زیما

پلتفرم تامین مالی جمعی زیما با مجوز فعالیت از شرکت فرابورس ایران

گزارش ارزیابی طرح

تأمین سرمایه در گردش جهت خرید و فروش پیامک مبتنی بر هوش مصنوعی

"سرمایه پذیر: شرکت نواندیشان مدیانام "

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نواندیشان مدیانام | شماره ثبت ۵۶۹۳۲
سهامی خاص

به نام خدا

فهرست مطالب

خلاصه مدیریتی طرح:	۳
معرفی شرکت:	۳
سابقه، محصولات و خدمات شرکت:	٤
اطلاعات مالی و حقوقی شرکت:	٥
مشخصات تیم و سهامداران:	٨
معرفی طرح:	۱۱
معرفی محصول و طرح:	۱۱
بازار طرح:	۱۲
ریسک های طرح:	۱٤
مجوزهای اخذ شده:	۱٥
مدل مشارکت:	۱٦
خلاصه مدل مشارکت:	۱٦
ارزیابی مالی اقتصادی طرح:	۱۸
محاسبه متوسط بهای تمام شده	۱۸
پیش بینی درآمد طرح:	۱۹
پیش بینی صورت سود (زیان) طرح:	۱۹
جریان نقد مشارکت کنندگان:	۲۱
بررسی سایر مستندات سرمایه پذیر:	۲۲
عدم سوء پیشینه مدیران:	۲۲
رتبه بندی و گزارش اعتباری:	۲۲

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نواندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۰۰۹۳۲
سهامی خاص

خلاصه مدیریتی طرح:

اطلاعات ارائه دهنده طرح	
نام طرح	تأمین سرمایه در گردش جهت خرید و فروش پیامک مبتنی بر هوش مصنوعی
نماد فارسی طرح	زیمانامی
نماد انگلیسی طرح	zemanami
سرمایه مورد نیاز (میلیارد تومان)	۱۵
طول دوران مشارکت	۱۲ ماه
درصد و زمانبندی پرداخت سود پیشبینی شده	۴۸% – پرداخت سود پیشبینی شده هر سه ماه
ضمانت طرح	ضمانتنامه تعهد پرداخت
صنعت و زیرصنعت	مخابرات – مخابرات
استان محل اجرای طرح	تهران

معرفی شرکت:

عنوان	شرح
نام شرکت	نواندیشان مدیانام
نوع شخصیت حقوقی شرکت	سهامی خاص
شماره ثبت شرکت	۴۶۶۹۳۲
تاریخ ثبت شرکت	۱۳۹۳/۱۰/۳۰
شناسه ملی	۱۴۰۰۴۶۸۵۸۹۳
کد بورسی شرکت	شرک۶۳۷۶۴
نشانی	استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، میدان ولی عصر، کوچه شهید ابوالقاسم بالاور، خیابان ولی عصر، پلاک ۱۴۷۱ –، ساختمان برج فناوری ۲ دکتر حسابی، طبقه ۹، واحد ۹۳
کدپستی	۱۵۹۱۶۳۳۱۴۱
مشخصات دانش بنیانی شرکت	نوآور

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نواندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

سابقه، محصولات و خدمات شرکت:

❖ درباره شرکت

شرکت نو اندیشان مدیانام (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۶۸۵۸۹۳ در تاریخ ۱۳۹۳/۱۰/۳۰ تحت شماره ۴۶۶۹۳۲ در اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری تهران به ثبت رسیده و در سال ۱۳۹۴ شروع به فعالیت نموده است و به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۳۰ و مجوز شماره ۱۴۰۱/۲۲۸۹۷۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۰ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی شرکت از مسئولیت محدود به سهامی خاص تبدیل گردیده است. مرکز اصلی شرکت واقع در استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، میدان ولی عصر، کوچه شهید ابوالقاسم بالاور، خیابان ولی عصر، پلاک ۱۴۷۱-، ساختمان برج فناوری ۲ دکتر حسابی، طبقه ۹، واحد ۹۳ می باشد.

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از خرید و فروش، صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، خرید و فروش، طراحی، نصب و راه اندازی انواع سیستمهای کامپیوتری اعم از نرم افزار و سخت افزار و شبکه، نصب تجهیزات پشتیبانی شبکه، پایگاه های اینترنتی، تولید نرم افزار و طراحی رایانه ای، برنامه ریزی، برنامه نویسی، تهیه و تولید انواع نرم افزارهای تخصصی و کاربردی، خرید و فروش، صادرات و واردات کلیه اقلام مجاز بازرگانی، انعقاد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی، اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از بانکها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی، ایجاد شعب در سراسر کشور، برپایی و فروش، برپایی و مشارکت در برگزاری همایش ها، سمینارها، کنفرانس ها و نمایشگاه ها و جشنواره ها در صورت نیاز پس از اخذ مجوزهای لازم. در سال جاری فعالیت شرکت مربوط به خرید و فروش پیامک بصورت آنلاین و همچنین تولید و فروش محتوای دیجیتال از طریق بستر تلفن های همراه بوده است. ضمناً شرکت از نوع شرکتهای دانش بنیان تولیدی نوع ۲ می باشد.

حمید گلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نواندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

اطلاعات مالی و حقوقی شرکت:

۱) خلاصه صورتهای مالی شرکت:

خلاصه صورت‌های مالی شرکت (میلیون ریال)			
شرح	سال ۱۴۰۳ (صورت های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۳)	سال ۱۴۰۲ (صورت های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۳)	سال ۱۴۰۱ (صورت های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۲)
صورت وضعیت مالی			
جمع دارایی‌ها	۶,۷۷۸,۲۳۳	۶,۴۷۹,۴۵۱	۱۸۴,۸۴۵
جمع بدهی‌ها	۷۷۳,۲۵۶	۳۸۲,۳۵۹	۱۵۹,۵۰۱
سرمایه	۵,۹۰۸,۵۹۶	۵,۹۰۸,۵۹۶	۱۰,۰۰۰
سود (زیان) انباشته	۸۲,۹۳۵	۱۷۷,۸۹۰	۶۱
جمع حقوق صاحبان سهام	۶,۰۰۴,۹۷۶	۶,۰۹۷,۰۹۱	۲۵,۳۴۴
صورت سود (زیان)			
درآمدهای عملیاتی	۲,۶۰۴,۹۸۷	۱,۷۱۹,۰۷۷	۶۹۹,۹۶۱
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۱,۹۹۲,۷۷۷)	(۱,۱۳۱,۰۴۶)	(۴۴۷,۷۷۰)
سود (زیان) ناخالص	۶۱۲,۲۱۰	۵۸۸,۰۳۱	۲۵۲,۱۹۰
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۴۷۲,۴۴۲)	(۳۴۰,۴۵۸)	(۲۲۸,۹۵۷)
سود (زیان) عملیاتی	۱۳۹,۷۶۷	۲۴۷,۵۷۲	۲۳,۲۳۳
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۸۱۱	۱,۶۵۵	۱,۹۷۵
هزینه های مالی	(۳۲,۰۷۰)	(۱۵,۴۶۴)	(۸,۹۰۸)
سود (زیان) قبل از کسر مالیات	۱۰۸,۵۰۸	۲۳۳,۷۶۳	۱۶,۲۹۹
هزینه مالیات بر درآمد	(۵۱,۷۰۱)	(۴۶,۶۱۱)	(۳,۵۳۵)
سود خالص	۵۶,۸۰۶	۱۸۷,۱۵۱	۱۲,۷۶۳

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نواندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

۲) نسبت های مالی شرکت:

نسبت های مالی		سال ۱۴۰۳ (صورت های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۳)	سال ۱۴۰۲ (صورت های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۳)	سال ۱۴۰۱ (صورت های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۲)
نسبت های نقدینگی	نسبت جاری	%۷۸	%۱۱۶	%۳۴
نسبت های اهرمی	نسبت بدهی	%۱۱	%۶	%۸۶
	نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام	%۱۳	%۶	%۶۲۹
	نسبت مالکانه	%۸۹	%۹۴	%۱۴
نسبت های فعالیت	گردش حسابهای دریافتنی	۶.۳۶	۴.۵۷	۳۳.۰۶
	دوره گردش حسابهای دریافتنی	۵۷.۴۱	۷۹.۸۸	۱۱.۰۴
	گردش دارایی ها	۰.۳۸	۰.۲۷	۳.۷۹
	متوسط دوره وصول مطالبات- روز	۵۷	۸۰	۱۱
	گردش موجودی کالا	--	--	--
	دوره گردش موجودی کالا	--	--	--
	گردش حساب های پرداختنی	۴.۰۰	۴.۵۴	۷,۳۱
	دوره گردش حسابهای پرداختنی	۹۱	۸۰	۵۰
نسبتهای سودآوری	حاشیه سود (زیان) ناخالص	%۲۴	%۳۴	%۳۶
	حاشیه سود (زیان) عملیاتی	%۵	%۱۴	%۳
	حاشیه سود (زیان) خالص	%۲.۱۸	%۱۰.۸۹	%۱.۸۲
	بازده داراییها (ROA) = سود خالص به دارایی ها	%۱	%۳	%۷
	بازده حقوق صاحبان سهام (ROE) = سود خالص به حقوق صاحبان سهام	%۱	%۳	%۵۰

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نوآندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

۳) تامین مالی از سایر سکوهای تامین مالی جمعی:

نام سکو	نام طرح	مبلغ تامین مالی (میلیارد تومان)	تاریخ	دوران مشارکت	شیوه پرداخت سود پیشبینی شده	تضمین
زیما	تامین سرمایه در گردش خرید و فروش پیامک زمان بندی شده	۵	۱۴۰۵/۰۵/۳۱	۱۲ ماه	۴۹% – پرداخت سود هر سه ماه	چک شرکت
زیما	تامین سرمایه در گردش خرید و فروش پیامک زمان بندی شده	۱۰	۱۴۰۵/۰۴/۱۰	۱۲ ماه	۴۸% – پرداخت سود هر سه ماه	ضمانتنامه تعهد پرداخت صندوق
زیما	تامین سرمایه در گردش خرید و فروش پیامک زمان بندی شده	۱۰	۱۴۰۵/۰۳/۲۴	۱۲ ماه	۴۵% – پرداخت سود هر سه ماه	ضمانتنامه تعهد پرداخت بانک
زیما	تأمین سرمایه در گردش جهت خرید و فروش پیامک نوبت دهی هوشمند	۲۵	۱۴۰۵/۰۱/۱۸	۱۲ ماه	۴۷% – پرداخت سود هر سه ماه	ضمانتنامه تعهد پرداخت صندوق
زیما	تامین سرمایه در گردش خرید و فروش پیامک زمان بندی شده	۵	۱۴۰۴/۱۰/۳۰	۱۲ ماه	۴۵% – پرداخت سود هر سه ماه	ضمانتنامه تعهد پرداخت بانک
زیما	تامین سرمایه در گردش خرید و فروش پیامک مبتنی بر هوش مصنوعی	۲۵	۱۴۰۴/۱۰/۰۸	۱۲ ماه	۴۴% – پرداخت سود هر سه ماه	ضمانتنامه تعهد پرداخت بانک
زیما	تامین سرمایه در گردش خرید و فروش پیامک زمان بندی شده	۷	۱۴۰۴/۰۹/۲۵	۱۲ ماه	۴۵% – پرداخت سود هر سه ماه	ضمانتنامه تعهد پرداخت صندوق
زیما	تامین سرمایه در گردش خرید و فروش پیامک نوبت دهی هوشمند	۱۹	۱۴۰۳/۱۲/۰۸	۱۲ ماه	۴۲% – پرداخت سود هر سه ماه	ضمانتنامه تعهد پرداخت صندوق
هم آفرین	تامین سرمایه در گردش لازم جهت خرید و فروش اعتباری پیامک	۲	۱۴۰۲/۱۰/۰۲	۱۲ ماه	۳۵% – واریز ماهانه	ضمانتنامه تعهد پرداخت صندوق
هم آفرین	تامین سرمایه در گردش خرید و فروش پیامک	۲	۱۴۰۱/۱۱/۲۴	۱۲ ماه	۳۰% – واریز ماهانه	ضمانتنامه تعهد پرداخت صندوق

حمید گلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت‌مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نواندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

هم آفرین	تامین سرمایه در گردش خرید و فروش پیامک	۲	۱۴۰۱/۰۶/۱۳	۱۲ ماه	۲۸% – واریز ماهانه	ضمانتنامه تعهد پرداخت صندوق

۴) اطلاعات دعاوی حقوقی شرکت:

بر اساس صورت های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۳، شرکت نسبت به برگ تشخیص مالیات بر درآمد عملکرد سال های ۱۳۹۵، ۱۳۹۷ و ۱۴۰۰ اعتراض و در هیئت حل اختلاف مالیاتی در حال بررسی می باشد. همچنین برگ تشخیص مالیات بر درآمد عملکردسال ۱۴۰۲ نیز مورد اعتراض شرکت واقع شده است.

مشخصات تیم و سهامداران:

۱) اعضای هیات مدیره و مدیرعامل:

ترکیب اعضای هیأت مدیره و مدیرعامل به استناد روزنامه رسمی به شماره ۲۳۶۷۸ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۳ به شرح زیر است:

نام و نام خانوادگی	نام نماینده اشخاص حقوقی	کد ملی/شناسه ملی	سمت
میرنیما قاضی	--	۰۰۶۹۷۱۹۹۷۷	عضو اصلی هیئت مدیره
صادق محمدی	--	۰۰۸۰۷۷۸۹۶۸	مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره
شبنم کریمی	--	۱۴۹۰۰۱۷۹۳۳	رئیس هیئت مدیره

کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضاء مدیرعامل منفردا همراه با مهر شرکت معتبر است .

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نواندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳۳
سهامی خاص

۲) سوابق مدیران شرکت:

سوابق تحصیلی و سوابق اجرایی اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل به شرح ذیل می باشد:

سوابق اعضای هیات مدیره						
نام و نام خانوادگی	تاریخ تولد	وضعیت همکاری	تحصیلات	تاریخ آغاز همکاری با شرکت	سابقه سنوات کاری	اصلی ترین سوابق اجرایی
میرنیما قاضی	۱۳۶۰	موظف	کارشناسی	۱۴۰۲	بیش از ۱۰ سال	هم‌بنیانگذار گروه شرکت‌های علی‌بابا از سال ۱۳۹۲
صادق محمدی	۱۳۶۶	موظف	کارشناسی ارشد	۱۳۹۳	بیش از ۱۰ سال	۱۳ سال سابقه عضویت در هیئت مدیره مدیانا با سمت مدیرعامل
شبنم کریمی	۱۳۶۸	موظف	کارشناسی	۱۳۹۳	بیش از ۱۰ سال	۱۳ سال سابقه عضویت در هیئت مدیره مدیانا با سمت رییس هیئت مدیره

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نوآندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

۳) ترکیب سهامداران:

ترکیب سهامداران براساس صورت مالی حسابرسی شده ۱۲ ماهه ۱۴۰۳، مطابق با جدول زیر می‌باشد:

ردیف	نام سهامدار	نوع شخصیت حقوقی	درصد سهام	تعداد سهام
1	صادق محمدی	--	%۴۹	۲۸۹،۵۲۱،۲۰۴
2	شبنم کریمی	--	%۵۰	۲۹۵،۴۲۹،۸۰۰
3	حامد زاهدی	--	%۱	۵،۹۰۸،۵۹۶
جمع			%۱۰۰	۵۹۰،۸۵۹،۶۰۰

۴) تعداد نیروی انسانی شرکت:

براساس صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به اسفند ۱۴۰۳، تعداد کارکنان شرکت ۵۸ نفر بوده است.

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

مدیران تجارت اینا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نوآندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳۳
سهامی خاص

معرفی طرح:

معرفی محصول و طرح:

محصول موضوع این طرح شامل ارائه و توسعه خدمات پیامک‌های تجاری مبتنی بر هوش مصنوعی است که به‌عنوان یکی از ابزارهای ارتباطی و بازاریابی، نقشی در برقراری ارتباط هدفمند با مشتریان، افزایش تعامل مخاطبان و بهبود اثربخشی فعالیت‌های بازاریابی و فروش دارند. این خدمات با بهره‌گیری از الگوریتم‌های هوش مصنوعی و تحلیل داده‌های رفتاری مخاطبان، فرآیند برنامه‌ریزی، تولید محتوا و ارسال پیامک را از حالت تصمیم‌گیری‌های ثابت و تنظیمات دستی خارج کرده و امکان ایجاد ارتباطی هوشمند، هدفمند و شخصی‌سازی‌شده را فراهم می‌کنند. خدمات موضوع طرح شامل گروه‌های اصلی زیر می‌باشند:

شامل تحلیل داده‌های مخاطبان و بررسی اطلاعاتی نظیر سابقه تعامل مشتری، زمان‌های پاسخ‌دهی، نرخ باز شدن پیامک‌ها، خریدهای قبلی، نوع خدمات دریافتی و الگوهای رفتاری است. این اطلاعات با هدف ایجاد تصویری دقیق‌تر از ترجیحات، نیازها و علایق هر مخاطب مورد استفاده قرار گرفته و مبنایی برای تصمیم‌گیری هوشمند در فرآیندهای ارتباطی و بازاریابی فراهم می‌کنند.

شامل تصمیم‌گیری هوشمند در خصوص ارسال پیامک است که در آن، به‌جای استفاده از الگوهای یکسان برای تمامی مخاطبان، شرایط مناسب ارسال پیام برای هر گروه یا هر مخاطب بر اساس داده‌های موجود شناسایی می‌شود. این فرآیند با هدف افزایش احتمال دیده‌شدن پیام، بهبود نرخ تعامل و ارتقای عملکرد کلی کمپین‌های ارتباطی و بازاریابی انجام خواهد شد.

شامل تولید و بهینه‌سازی متن پیامک با استفاده از الگوریتم‌های پردازش زبان طبیعی است. در این فرآیند، متن پیام متناسب با ویژگی‌ها و رفتار مخاطب پیشنهاد یا تولید شده و عواملی مانند لحن پیام، نوع پیشنهاد، میزان رسمی بودن و طول پیام با توجه به سابقه و رفتار مشتری تنظیم می‌شوند تا محتوایی متناسب و شخصی‌سازی‌شده برای مخاطب ارائه گردد.

شامل یادگیری و بهبود مستمر عملکرد سیستم است. در این بخش، نتایج هر کمپین از جمله میزان تعامل، پاسخ‌دهی و تبدیل به خرید مورد بررسی قرار گرفته و سیستم بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، مدل‌های تصمیم‌گیری خود را به‌صورت مستمر بهبود می‌دهد تا در اجرای کمپین‌های بعدی، تصمیم‌گیری دقیق‌تر و کارآمدتری داشته باشد.

در اجرای این طرح، داده‌های مرتبط با مخاطبان و سوابق تعامل آنها جمع‌آوری و تحلیل شده و بر اساس الگوهای رفتاری شناسایی‌شده، مخاطبان به گروه‌های مختلف تفکیک خواهند شد. سپس متناسب با ویژگی‌ها و نیازهای هر گروه یا مخاطب، زمان و شرایط مناسب ارسال پیامک تعیین و محتوای پیام با استفاده از قابلیت‌های هوش مصنوعی تولید یا بهینه‌سازی خواهد شد. پیام‌های آماده‌شده پس از بررسی و اعمال تنظیمات لازم، متناسب با اهداف کمپین‌های ارتباطی، بازاریابی، فروش و وفادارسازی مشتریان ارسال خواهند شد.

استفاده از هوش مصنوعی در این فرآیند، امکان ارسال پیامک‌های شخصی‌سازی‌شده متناسب با نیاز واقعی هر مخاطب، بهینه‌سازی شرایط ارسال با هدف افزایش نرخ بازشدن و تعامل، تفکیک مخاطبان بر اساس گروه‌های رفتاری و طراحی پیام اختصاصی برای هر گروه را فراهم خواهد کرد. همچنین با کاهش ارسال پیامک‌های غیرهدفمند، بهره‌وری هزینه‌های بازاریابی افزایش یافته و اثربخشی کمپین‌های وفادارسازی مشتری و فروش مجدد نیز بهبود خواهد یافت.

حمید گلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نواندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳
سهامی خاص

تحلیل مستمر نتایج کمپین‌ها، مدیریت مناسب داده‌های مخاطبان، بهینه‌سازی مداوم مدل‌های تصمیم‌گیری، شخصی‌سازی محتوا و کاهش ارسال‌های کم‌اثر، از مهم‌ترین الزامات عملیاتی این طرح خواهد بود. با توجه به نیاز مستمر کسب‌وکارها به ارتباط با مشتریان و توسعه فعالیت‌های بازاریابی و فروش، امکان استفاده مستمر از خدمات پیامک تجاری هوشمند و تکرار فرآیند برنامه‌ریزی، تولید، ارسال و ارزیابی کمپین‌ها در طول دوره فعالیت طرح فراهم خواهد بود.
این شرکت با توسعه خدمات پیامک‌های تجاری مبتنی بر هوش مصنوعی، در نظر دارد ظرفیت فعالیت‌های ارتباطی و بازاریابی خود را افزایش داده، میزان استفاده از فناوری‌های هوشمند در فرآیند تولید و ارسال پیامک را توسعه دهد و از طریق ارائه خدمات هدفمند، شخصی‌سازی‌شده و مبتنی بر تحلیل داده، میزان تعامل و پاسخ‌دهی مخاطبان، اثربخشی کمپین‌های بازاریابی و فروش و در نهایت میزان درآمد و گردش مالی فعالیت تجاری خود را ارتقا دهد.
این شرکت با تأمین مالی به ارزش ۱۵,۰۰۰ میلیون تومان، در نظر دارد ظرفیت ارائه خدمات پیامک‌های تجاری مبتنی بر هوش مصنوعی را توسعه داده، زیرساخت‌های مورد نیاز برای تحلیل داده‌های مخاطبان، تولید و بهینه‌سازی محتوای پیامک، تصمیم‌گیری هوشمند در ارسال و ارزیابی نتایج کمپین‌ها را تقویت کرده و از طریق ارائه خدمات ارتباطی هدفمند، شخصی‌سازی‌شده و هوشمند، میزان جذب و تعامل مشتریان، اثربخشی کمپین‌های بازاریابی و فروش و در نهایت میزان درآمد و گردش مالی فعالیت تجاری خود را ارتقا دهد.

بازار طرح:

بازار طرح حاضر شامل کلیه کسب‌وکارها، سازمان‌ها و نهادهایی است که به‌صورت مستمر نیازمند برقراری ارتباط مؤثر، هدفمند و قابل اتکا با مشتریان، کاربران یا مخاطبان خود می‌باشند. با توجه به ضریب نفوذ بالای تلفن همراه در کشور و ماهیت مستقیم پیامک به‌عنوان یکی از دسترس‌ترین ابزارهای ارتباطی، این بستر همچنان جایگاه ویژه‌ای در میان ابزارهای اطلاع‌رسانی و بازاریابی سازمانی دارد. در فضای رقابتی فعلی، کسب‌وکارها به‌دنبال راهکارهایی هستند که ضمن کنترل هزینه‌های ارتباطی، امکان افزایش اثربخشی پیام‌ها و بهبود تجربه مشتری را فراهم نماید. در این راستا، استفاده از پیامک‌های هوشمند مبتنی بر تحلیل داده و هوش مصنوعی به‌عنوان راهکاری نوین مورد توجه بازار قرار گرفته است. این نوع خدمات امکان ارسال پیام‌های هدفمند، شخصی‌سازی‌شده و متناسب با ویژگی‌ها و سوابق مخاطبان را فراهم ساخته و به تصمیم‌گیری دقیق‌تر در ارتباط با مشتری کمک می‌کند.

بازار هدف این طرح طیف متنوعی از مشتریان را شامل می‌شود. کسب‌وکارهای کوچک و متوسط از جمله فروشگاه‌ها، مراکز خدماتی، آموزشگاه‌ها و کسب‌وکارهای آنلاین که به‌دنبال افزایش تعامل با مشتریان و ارتقای نرخ بازگشت آن‌ها هستند، از جمله مخاطبان اصلی این طرح می‌باشند. همچنین شرکت‌ها و سازمان‌های بزرگ از جمله بانک‌ها، شرکت‌های بیمه، اپراتورها و شرکت‌های خدماتی که نیازمند اطلاع‌رسانی ساختاریافته و ارتباط هدفمند با جامعه مخاطبان خود هستند، در گروه مشتریان هدف قرار می‌گیرند. پلتفرم‌های دیجیتال و استارتاپ‌ها، شامل سامانه‌های فروش اینترنتی، خدمات اشتراکی و پلتفرم‌های مبتنی بر کاربر که ارتباط هوشمند و داده‌محور برای آن‌ها اهمیت بالایی دارد، از دیگر گروه‌های بازار هدف می‌باشند. علاوه بر این، نهادهای عمومی و آموزشی از جمله دانشگاه‌ها، مدارس و سازمان‌های عمومی

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷
MEDIANA
نوآوریشن مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

که از پیامک به‌عنوان ابزار اصلی اطلاع‌رسانی استفاده می‌کنند نیز می‌توانند از خدمات موضوع طرح بهره‌مند شوند. روند بازار خدمات پیامکی به‌سمت هوشمندسازی و استفاده از تحلیل داده در حال حرکت است و مشتریان به‌دنبال راهکارهایی هستند که فراتر از ارسال ساده پیامک، امکان مدیریت هوشمند ارتباط با مخاطب را فراهم نماید. مزیت رقابتی طرح حاضر، ارائه خدمات پیامکی مبتنی بر هوش مصنوعی است که با تحلیل رفتار و ترجیحات مخاطبان، امکان افزایش اثربخشی ارتباطات و کاهش هزینه‌های غیرضروری را فراهم می‌سازد. در حال حاضر، ارائه‌دهندگان متعددی در بازار پیامک فعال هستند که عمدتاً خدمات پایه و غیرهوشمند ارائه می‌کنند، اما طرح حاضر با تمرکز بر تحلیل داده، شخصی‌سازی محتوا و تصمیم‌گیری هوشمند در فرآیند ارتباط با مشتری، در سطحی بالاتر از خدمات سنتی قرار گرفته و امکان ایجاد تمایز معنادار در بازار را فراهم می‌سازد. با توجه به نیاز روزافزون کسب‌وکارها به برقراری ارتباط هدفمند، شخصی‌سازی‌شده و مبتنی بر داده با مشتریان، بازار خدمات پیامک هوشمند مبتنی بر هوش مصنوعی از ظرفیت توسعه و پایداری مناسبی برخوردار است. گستردگی بازار هدف، هزینه مناسب خدمات و امکان اندازه‌گیری اثربخشی، از جمله عواملی است که ظرفیت رشد این حوزه را افزایش داده و آن را به یکی از گزینه‌های مناسب برای توسعه فعالیت‌های کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری تبدیل می‌کند.

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نواندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳۳
سهامی خاص

ریسک های طرح:

عوامل ریسک	شرح ریسک
ریسک فنی سامانه و زیرساخت‌های هوش مصنوعی	این ریسک شامل احتمال بروز مشکلات در زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سامانه‌های هوش مصنوعی، اختلال در پردازش و تحلیل داده‌های مخاطبان، خطا در تولید یا شخصی‌سازی محتوای پیامک و عدم عملکرد صحیح الگوریتم‌های تصمیم‌گیری هوشمند می‌باشد. همچنین، نیاز به دانش فنی تخصصی برای توسعه، پیکربندی، نگهداری و به‌روزرسانی سامانه‌های هوش مصنوعی و یکپارچه‌سازی آن با زیرساخت ارسال پیامک می‌تواند بر عملکرد طرح تأثیرگذار باشد.
ریسک تامین مواد اولیه و یا سایر الزامات طرح	در این حوزه، «مواد اولیه» شامل پنل پیامکی، اعتبار پیامک‌ها و زیرساخت نرم‌افزاری است. تاخیر یا افزایش قیمت پنل‌ها، محدودیت در دسترسی به خطوط پیامکی و یا مشکلات قانونی مرتبط با ارسال پیامک‌ها می‌تواند به تأخیر یا افزایش هزینه‌های طرح منجر شود.
ریسک بازار فروش محصولات	ممکن است نرخ فروش پیامک‌ها یا تعداد مشتریان کمتر از پیش‌بینی شود؛ به دلیل رقابت شدید در بازار خدمات پیامکی، تغییر رفتار مشتریان یا جایگزینی فناوری‌های جدید ارتباطی، تقاضا ممکن است کاهش یابد.
ریسک وصول مطالبات از مشتریان	احتمال وجود مشتریانی که به موقع هزینه پیامک‌های خریداری شده یا خدمات مدیریت پیامک را پرداخت نکنند، همواره وجود دارد. این موضوع می‌تواند گردش نقدینگی و سرمایه در گردش طرح را تحت تأثیر قرار دهد.
ریسک نوسان نرخ ارز	با توجه به اینکه هزینه‌ها و درآمدهای این طرح مستقیم به نرخ ارز وابسته نیست، ریسک نوسان نرخ ارز پایین ارزیابی می‌شود.

حمید گلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نوآندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

مجوزهای اخذ شده:

نوع مجوز	مرجع صادرکننده	تاریخ صدور	مدت اعتبار
پروانه کسب	اتحادیه صنف کسب و کار های مجازی کشور	۱۴۰۲/۱۰/۱۲	۱۴۰۷/۱۰/۱۲
کارت بازرگانی	وزارت صنعت، معدن و تجارت	--	۱۴۰۴/۱۲/۱۹
مجوز فعالیت	سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور	۱۳۹۴/۰۳/۳۱	۱۴۰۴/۰۳/۳۱
گواهی تاییدیه دانش بنیان	کارگروه ارزیابی شرکت ها و موسسات دانش بنیان	۱۴۰۰/۱۱/۰۲	تاکنون









حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نواندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳۰
سهامی خاص

مدل مشارکت:

خلاصه مدل مشارکت:

خلاصه مدل مشارکت در طرح توسط سرمایه گذاران		
شرایط کمپین تامین مالی	مدل مشارکت	مشارکت در درآمد
	مبلغ مورد نیاز (میلیون تومان) طرح	۱۵,۰۰۰
	تعداد گواهی شراکت (سهم ۱۰۰۰ ریالی)	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
	آورده مشارکت کنندگان (میلیون تومان)	۱۳,۵۰۰
	آورده سرمایه پذیر (میلیون تومان)	۱,۵۰۰
	نوع کمپین	شناوری
	حداقل مبلغ تامین مالی جهت موفقیت کمپین (میلیون تومان)	۹,۰۰۰
	مدت زمان کمپین-روز	۳۰
	حداقل آورده مشارکت کننده حقیقی (میلیون تومان)	۰.۵
	حداکثر آورده مشارکت کننده حقیقی (میلیون تومان)	۷۵۰
	حداقل آورده مشارکت کننده حقوقی (میلیون تومان)	۵
	حداکثر آورده مشارکت کننده حقوقی (میلیون تومان)	۱۵,۰۰۰
مدل مشارکت و بازپرداخت	دوران مشارکت (ماه)	۱۲
	نحوه بازپرداخت اصل سرمایه	بصورت یکجا و در پایان دوران مشارکت
	معیار محاسبه سود مشارکت کنندگان	درصدی از درآمد
	درصد مشارکت کنندگان از درآمد طرح (سهم الشرکه)	%۲۰
	پیش‌بینی کل فروش طرح (میلیون تومان)	۳۷,۴۰۰
	سود پیش‌بینی شده طرح در دوران مشارکت	%۴۸
	شیوه پرداخت سود پیش‌بینی شده	پرداخت سود پیشبینی شده هر سه ماه
	مبلغ سود پیش‌بینی شده (میلیون تومان)	۶,۴۸۰

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نوآندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳
سهامی خاص

	محدوده سود مشارکت کنندگان	درصورتیکه سهم سود مشارکت کنندگان از درامد طرح منجر به سود علی پیشبینی شده کمتر از ۴۸% در دوران مشارکت گردد، درصد مشارکت در درآمد افزایش می یابد تا حدی که سود پیشبینی شده ۴۸% تامین شود.
		با افزایش درآمد طرح، درصد مشارکت در درآمد به نحوی تنظیم میگردد که حداکثر سود سالیانه پیشبینی شده مشارکت کنندگان ۵۲.۸% بیشتر نشود.
گزارش دهی طرح	گزارش دهی طرح	گزارش پیشرفت دوره ای هر ۳ ماه حسابرسی ویژه پروژه در انتهای طرح
	نوع حسابرسی طرح	موسسه حسابرسی
تضامین و بازخرید	تضامین طرح	ضمانتنامه تعهد پرداخت
	شرایط بازخرید گواهی شراکت	ندارد

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نوآندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

ارزیابی مالی اقتصادی طرح:

محاسبه متوسط بهای تمام شده

منابع حاصل از تأمین مالی این طرح به مبلغ ۱۵ میلیارد تومان، عمدتاً برای خرید اعتبار و ظرفیت ارسال پیامک از تأمین‌کنندگان استفاده خواهد شد. بر این اساس، ۱۲,۰۰۰ میلیون تومان معادل ۸۰ درصد منابع طرح به خرید پیامک اختصاص می‌یابد که اصلی‌ترین بخش هزینه‌ای طرح است. همچنین، ۱,۲۰۰ میلیون تومان برای زیرساخت نرم‌افزاری، پنل ارسال، API و نگهداری سامانه، ۸۰۰ میلیون تومان برای فروش، بازاریابی و جذب مشتریان و ۱,۰۰۰ میلیون تومان برای هزینه‌های پردازش هوش مصنوعی، تحلیل رفتار مخاطبان و تولید محتوای هوشمند در نظر گرفته شده است. این ترکیب هزینه‌ای نشان می‌دهد تمرکز اصلی طرح بر خرید موجودی قابل فروش و پشتیبانی از فرایند فروش و ارائه خدمات است.

هزینه های خرید و فروش پیامک مبتنی بر هوش مصنوعی			
ردیف	شرح	مبلغ (میلیون تومان)	درصد از کل %
۱	خرید اعتبار و ظرفیت ارسال پیامک از تأمین‌کنندگان	۱۲,۰۰۰	%۸۰
۲	هزینه‌های زیرساخت نرم‌افزاری، پنل ارسال، API و نگهداری سامانه	۱,۲۰۰	%۸
۳	هزینه‌های پردازش هوش مصنوعی، تحلیل رفتار مخاطبان و تولید محتوای هوشمند	۱,۰۰۰	%۷
۴	هزینه‌های فروش، بازاریابی و جذب مشتریان	۸۰۰	%۵
جمع		۱۵،۰۰۰	۱۰۰%

شایان‌ذکر می‌باشد که این عدد هزینه‌های حاصل از یک دور گردش خرید محصول مد نظر می‌باشد. در ارزیابی توجیهی طرح، خرید محصول با ۲ دور گردش انجام و محاسبه شده است. از این رو، هزینه‌های حاصل پس از ۱۲ ماه و ۲ دور گردش عملیات طرح ۳۰,۰۰۰ میلیون تومان خواهد بود.

حمید گلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نوانديشان مديانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

پیش بینی درآمد طرح:

بر اساس برآورد انجام شده، تعداد ۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰ عدد پیامک مبتنی بر هوش مصنوعی قابلیت فروش را دارند و قیمت فروش هر پیامک معادل ۰.۰۰۰۱۷۰ میلیون تومان تعیین شده است. با ضرب تعداد پیامک‌های قابل فروش در قیمت فروش هر واحد، درآمد حاصل از فروش محاسبه می‌شود که جزئیات آن در جدول زیر ارائه شده است.

پیش بینی فروش			
محصول	تعداد (عدد)	متوسط قیمت فروش (میلیون تومان)	درآمد در سال (میلیون تومان)
فروش پیامک های مبتنی بر هوش مصنوعی	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۰.۰۰۰۱۷۰	۱۸,۷۰۰
جمع کل		-	۱۸,۷۰۰

شایان‌ذکر می‌باشد که این عدد درآمد حاصل از یک دور گردش فروش محصول مد نظر می‌باشد. در ارزیابی توجیهی طرح، فروش محصول با ۲ دور گردش انجام و محاسبه شده است. از این رو، درآمد حاصل پس از ۱۲ ماه و ۲ دور گردش عملیات طرح ۳۷,۴۰۰ میلیون تومان خواهد بود.

حمید گلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

مدبران نجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نواندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳۳
سهامی خاص

پیش بینی صورت سود (زیان) طرح:

با توجه به موارد توضیح داده شده در بخش‌های قبل، صورت سود (زیان) طرح در دوران مشارکت بصورت زیر پیش‌بینی میشود (ارقام جدول به میلیون تومان است):

عنوان	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	جمع
فروش پیامک های مبتنی بر هوش مصنوعی	۳,۱۱۷	۳,۱۱۷	۳,۱۱۷	۳,۱۱۷	۳,۱۱۷	۳,۱۱۷	۳,۱۱۷	۳,۱۱۷	۳,۱۱۷	۳,۱۱۷	۳,۱۱۷	۳,۱۱۷	۳۷,۴۰۰
جمع فروش	۳,۱۱۷	۳,۱۱۷	۳,۱۱۷	۳,۱۱۷	۳,۱۱۷	۳,۱۱۷	۳,۱۱۷	۳,۱۱۷	۳,۱۱۷	۳,۱۱۷	۳,۱۱۷	۳,۱۱۷	۳۷,۴۰۰
خرید اعتبار و ظرفیت ارسال پیامک از تأمین‌کنندگان	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲۴,۰۰۰
هزینه‌های زیرساخت نرم‌افزاری، پنل ارسال، API و نگهداری سامانه	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲,۴۰۰
هزینه‌های پردازش هوش مصنوعی، تحلیل رفتار مخاطبان و تولید محتوای هوشمند	۱۶۷	۱۶۷	۱۶۷	۱۶۷	۱۶۷	۱۶۷	۱۶۷	۱۶۷	۱۶۷	۱۶۷	۱۶۷	۱۶۷	۲,۰۰۰
هزینه‌های فروش، بازاریابی و جذب مشتریان	۱۳۳	۱۳۳	۱۳۳	۱۳۳	۱۳۳	۱۳۳	۱۳۳	۱۳۳	۱۳۳	۱۳۳	۱۳۳	۱۳۳	۱,۶۰۰
جمع هزینه های عملیاتی	۲,۵۰۰	۲,۵۰۰	۲,۵۰۰	۲,۵۰۰	۲,۵۰۰	۲,۵۰۰	۲,۵۰۰	۲,۵۰۰	۲,۵۰۰	۲,۵۰۰	۲,۵۰۰	۲,۵۰۰	۳۰,۰۰۰
سود عملیاتی	۶۱۷	۶۱۷	۶۱۷	۶۱۷	۶۱۷	۶۱۷	۶۱۷	۶۱۷	۶۱۷	۶۱۷	۶۱۷	۶۱۷	۷,۴۰۰
سود پیشبینی شده تامین مالی جمعی	۰	۰	۱,۶۲۰	۰	۰	۱,۶۲۰	۰	۰	۱,۶۲۰	۰	۰	۱,۶۲۰	۶,۴۸۰
هزینه تامین مالی جمعی– کارمزد	۲۲۵	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۲۵
سود قبل از کسر مالیات	۳۹۲	۶۱۷	(۱,۰۰۳)	۶۱۷	۶۱۷	(۱,۰۰۳)	۶۱۷	۶۱۷	(۱,۰۰۳)	۶۱۷	۶۱۷	(۱,۰۰۳)	۶۹۵
مالیات	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۷۴	۱۷۴
سود خالص	۳۹۲	۶۱۷	(۱,۰۰۳)	۶۱۷	۶۱۷	(۱,۰۰۳)	۶۱۷	۶۱۷	(۱,۰۰۳)	۶۱۷	۶۱۷	(۱,۱۷۷)	۵۲۱

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نوآندیشان مدیانام | شرکت ۳۶۶۹۳۲
سهامی خاص

جریان نقد مشارکت کنندگان:

جریان نقد مربوط به مشارکت‌کنندگان در طرح (بدون در نظر گرفتن ۱۰% آورده سرمایه‌پذیر) برای پرداخت سود پیشبینی شده و بازپرداخت اصل سرمایه بصورت زیر خواهد بود (ارقام جدول به میلیون تومان است):

جریان نقد مشارکت کنندگان	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	جمع
آورده مشارکت کنندگان	۱۳,۵۰۰												۱۳,۵۰۰
جریان نقد خروجی	۱۳,۵۰۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۳,۵۰۰
دریافت سود پیشبینی شده	۰	۰	۱,۶۲۰	۰	۰	۱,۶۲۰	۰	۰	۱,۶۲۰	۰	۰	۱,۶۲۰	۶,۴۸۰
دریافت اصل مشارکت	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۳,۵۰۰	۱۳,۵۰۰
جریان نقد ورودی	۰	۰	۱,۶۲۰	۰	۰	۱,۶۲۰	۰	۰	۱,۶۲۰	۰	۰	۲۲,۶۰۰	۲۷,۴۶۰
خالص جریان نقد مشارکت کنندگان بر مبنای سود پیشبینی شده	(۱۳,۵۰۰)	۰	۱,۶۲۰	۰	۰	۱,۶۲۰	۰	۰	۱,۶۲۰	۰	۰	۱۵,۱۲۰	۶,۴۸۰

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نوآندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

بررسی سایر مستندات سرمایه پذیر:

عدم سوء پیشینه مدیران:

نسخه الکترونیکی گواهی عدم سوء پیشینه مطابق با جدول زیر ارائه شده است:

نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ گواهی عدم سوء پیشینه	سوء پیشینه کیفری
میرنیما قاضی	عضو اصلی هیئت مدیره	۱۴۰۵/۰۵/۲۵	فاقد سوء پیشینه
صادق محمدی	مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره	۱۴۰۵/۰۵/۲۰	فاقد سوء پیشینه
شبنم کریمی	رئیس هیئت مدیره	۱۴۰۵/۰۵/۲۰	فاقد سوء پیشینه

رتبه بندی و گزارش اعتباری:

گواهی اعتبار سنجی بانکی از سامانه شرکت مشاوره رتبه‌بندی ایران دریافت شده که خلاصه آن در جدول زیر ارائه شده است:

نام و نام خانوادگی	سمت	چک برگشتی	رتبه اعتبار سنجی و توصیف رتبه
شرکت نواندیشان مدیانام	-	فاقد چک برگشتی رفع سوء اثر نشده	پایبندی شخص به وام ها و تعهدات خود بالا است
میرنیما قاضی	عضو اصلی هیئت مدیره	فاقد چک برگشتی رفع سوء اثر نشده	پایبندی شخص به وام ها و تعهدات خود بالا است
صادق محمدی	مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره	فاقد چک برگشتی رفع سوء اثر نشده	پایبندی شخص به وام ها و تعهدات خود بالا است
شبنم کریمی	رئیس هیئت مدیره	فاقد چک برگشتی رفع سوء اثر نشده	پرونده باز وام و تعهدات ندارد

حمید گلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نواندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳۳
سهامی خاص