تاریـخ: ۱۴۰۳/۱۰/۲۴
شمـاره: ۱۵۱۵/ص/۱۴۰۳
پیوست: دارد

جناب آقای هاشمی الیزئی
مدیرعامل محترم شرکت مدبران تجارت ایفا

موضوع: بررسی طرح تأمین سرمایه در گردش خرید و فروش پیامک نوبت‌دهی هوشمند

با سلام و احترام؛

بازگشت به نامه شماره ۰۷/۲۱۵۰۱ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۳ در خصوص بررسی تأمین مالی سرمایه در گردش طرح خرید و فروش پیامک نوبت‌دهی هوشمند شرکت **"نواندیشان مدیانام"**، مطابق بررسی‌های صورت گرفته این شرکت، به مواردی که حاکی از عدم ارائه مطلوب اطلاعات باشد، برخورد نکرده است.

مراتب جهت استحضار و اقدام مقتضی ارسال می‌گردد.

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

شرکت کارگزاری بانک صادرات ایران
(سهامی خاص)
شماره ثبت ۱۰۳۵۷۸

تلفن: ۴۲۳۵۹ (۲۱)
www.saderatbourse.ir
info@saderatbourse.com
شرکت کارگزاری بانک صادرات ایران
تهران، خیابان ولیعصر، بلوار میرداماد،
پلاک ۴۴۰ / کد پستی: ۱۹۶۹۷۷۳۸۱۱

پلتفرم تامین مالی جمعی زیما با مجوز فعالیت از شرکت فرابورس ایران

گزارش ارزیابی طرح

تامین سرمایه در گردش خرید و فروش

پیامک نوبت‌دهی هوشمند

"سرمایه پذیر: شرکت نواندیشان مدیانام "

به نام خدا

فهرست مطالب

خلاصه مدیریتی طرح:	۳
معرفی شرکت:	۳
سابقه، محصولات و خدمات شرکت:	٤
اطلاعات مالی و حقوقی شرکت:	٥
مشخصات تیم و سهامداران:	۸
معرفی طرح:	۹
معرفی محصول و طرح:	۹
بازار طرح:	۱۰
ریسک های طرح:	۱۲
مجوزهای اخذ شده:	۱٤
مدل مشارکت:	۱٥
خلاصه مدل مشارکت:	۱٥
ارزیابی مالی اقتصادی طرح:	۱۷
محاسبه متوسط بهای تمام شده هر عدد پیامک	۱۷
پیش بینی درآمد طرح:	۱۸
پیش بینی هزینه های عملیاتی طرح:	۱۸
پیش بینی صورت سود (زیان) طرح:	۱۹
جریان نقد مشارکت کنندگان:	۲۰
بررسی سایر مستندات سرمایه پذیر:	۲۱
عدم سو، پیشینه مدیران:	۲۱
رتبه بندی و گزارش اعتباری:	۲۱

خلاصه مدیریتی طرح:

اطلاعات ارائه دهنده طرح	
نام طرح	تامین سرمایه خرید و فروش پیامک نوبت دهی هوشمند
نماد فارسی طرح	زیمانوبت
نماد انگلیسی طرح	Zematurn
سرمایه مورد نیاز (میلیارد تومان)	۱۹
طول دوران مشارکت	۱۲ ماه
درصد و زمانبندی پرداخت سود پیشبینی شده	۴۲% هر سه ماه ۱۰.۵ درصد
ضمانت نامه طرح	تعهد پرداخت صندوق پژوهش و نوآوری ماندگار
صنعت و زیرصنعت	مخابرات - مخابرات
استان محل اجرای طرح	تهران
نام و نام خانوادگی نماینده طرح	امیرمسعود امیری
آدرس ایمیل نماینده	a.amiri@mediana.com

معرفی شرکت:

عنوان	شرح
نام شرکت	نواندیشان مدیانام
نوع شخصیت حقوقی شرکت	سهامی خاص
شماره ثبت شرکت	۴۶۶۹۳۲
تاریخ ثبت شرکت	۱۳۹۳/۱۰/۳۰
شناسه ملی	۱۴۰۰۴۶۸۵۸۹۳
کد بورسی شرکت	شرک۶۳۷۶۴
نشانی	تهران، خیابان گاندی، کوچه ۴، پلاک ۴، طبقه ۵، واحد ۳

محمد رحمانی
مدیر عامل و نایب رئیس هیات مدیره

مدیران تجارت اینا
شماره ثبت ۱۰۰۰

MEDIANA
نواندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

کدپستی	۱۵۱۶۷۴۵۳۹۷
شماره تماس	۰۲۱-۵۴۹۶۸۰۰۰
مشخصات دانش بنیانی شرکت	فناور

سابقه، محصولات و خدمات شرکت:

❖ درباره شرکت

شرکت نو اندیشان مدیانام با مسئولیت محدود به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۶۸۵۸۹۳ در تاریخ ۱۳۹۳/۱۰/۳۰ تحت شماره ۴۶۶۹۳۲ در اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری تهران به ثبت رسیده و در سال ۱۳۹۴ شروع به فعالیت نموده است و به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۳۰ و مجوز شماره ۱۴۰۱/۲۲۸۹۷۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۰ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی شرکت از مسئولیت محدود به سهامی خاص تبدیل گردیده است. مرکز اصلی شرکت واقع تهران، محله گاندی، کوچه شهید محمدعلی ترابنده، خیابان ولیعصر، پلاک ۲۳۱۳، طبقه ششم، واحد A می باشد.

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از خرید و فروش، صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، خرید و فروش، طراحی، نصب و راه اندازی انواع سیستمهای کامپیوتری اعم از نرم افزار و سخت افزار و شبکه، نصب تجهیزات پشتیبانی شبکه، پایگاه های اینترنتی، تولید نرم افزار و طراحی رایانه ای، برنامه ریزی، برنامه نویسی، تهیه و تولید انواع نرم افزارهای تخصصی و کاربردی، خرید و فروش، صادرات و واردات کلیه اقلام مجاز بازرگانی، انعقاد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی، اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از بانکها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی، ایجاد شعب در سراسر کشور، برپایی و فروش، برپایی و مشارکت در برگزاری همایش ها، سمینارها، کنفرانس ها و نمایشگاه ها و جشنواره ها در صورت نیاز پس از اخذ مجوزهای لازم. در سال جاری فعالیت شرکت مربوط به خرید و فروش پیامک بصورت آنلاین و همچنین تولید و فروش محتوای دیجیتال از طریق بستر تلفن های همراه بوده است. ضمناً شرکت از نوع شرکتهای دانش بنیان تولیدی نوع ۲ می باشد.

اطلاعات مالی و حقوقی شرکت:

۱) خلاصه صورتهای مالی شرکت:

خلاصه صورت‌های مالی شرکت (میلیون ریال)			
شرح	سال ۱۴۰۲ (صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۲)	سال ۱۴۰۱ (صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۲)	سال ۱۴۰۰ (صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۱)
صورت وضعیت مالی			
جمع دارایی‌ها	۶,۴۷۸,۷۴۶	۱۸۴,۸۴۵	۱۷۰,۹۷۸
جمع بدهی‌ها	۳۷۳,۰۹۳	۱۵۰,۵۳۶	۱۴۹,۳۴۴
سرمایه	۵,۹۰۸,۵۹۶	۱۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰
سود (زیان) انباشته	۱۸۶,۱۵۲	۹,۰۲۷	(۲,۸۸۹)
جمع حقوق صاحبان سهام	۶,۱۰۵,۳۵۲	۳۴,۳۰۹	۲۱,۶۳۳
صورت سود (زیان)			
درآمدهای عملیاتی	۱,۷۱۸,۳۷۳	۶۹۹,۹۶۱	۳۲۴,۵۲۷
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۱,۰۹۴,۴۳۹)	(۴۴۷,۷۷۰)	(۲۸۳,۵۴۵)
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۳۷۷,۰۶۵)	(۲۲۸,۹۵۷)	(۳۷,۸۵۶)
سود (زیان) عملیاتی	۲۴۶,۸۶۸	۲۳,۲۲۳	۳,۱۲۶
سایر درآمدها و هزینه‌های غیر عملیاتی	۱,۶۵۵	۱,۹۷۵	۳۹۶
هزینه‌های مالی	(۱۵,۴۶۴)	(۸,۹۰۸)	(۲,۵۲۰)
هزینه مالیات بر درآمد	(۴۶,۶۱۱)	(۳,۵۳۵)	(۸۷)
سود خالص	۱۸۶,۴۴۷	۱۲,۷۶۳	۹۱۳

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

شرکت کارگزاری بانک صادرات ایران
سهامی خاص
شماره ثبت ۱۰۲۵۷۸

مدیران تجارت اینا
شماره: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
توانمندسازان مدیانا| شماره ثبت ۴۹۹۹۳۲
سهامی خاص

۲) نسبت های مالی شرکت:

نسبت های مالی		سال ۱۴۰۲ (صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۲)	سال ۱۴۰۱ (صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۲)	سال ۱۴۰۰ (صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۱)
نسبت های نقدینگی	نسبت جاری	%۱۱۹	%۳۶	%۲۳
نسبت های اهرمی	نسبت بدهی	%۶	%۸۱	%۸۷
	نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام	%۶	%۴۳۹	%۶۹۰
	نسبت مالکانه	%۹۴	%۱۹	%۱۳
نسبت های فعالیت	گردش حسابهای دریافتنی	۴.۵۸	۳۳.۰۶	۲۶.۰۱
	دوره گردش حسابهای دریافتنی	۷۹.۷۶	۱۱.۰۴	۱۴.۰۳
	گردش دارایی ها	%۲۷	%۳۷۹	%۱۹۰
	متوسط دوره وصول مطالبات- روز	۸۰	۱۱	۱۴
	گردش موجودی کالا	--	--	--
	دوره گردش موجودی کالا	--	--	--
	گردش حساب های پرداختنی	۴.۳۹	۷.۳۱	۲,۵۵
	دوره گردش حسابهای پرداختنی	۸۳	۵۰	۱۴۳
نسبتهای سودآوری	حاشیه سود (زیان) ناخالص	%۳۶	%۳۶	%۱۳
	حاشیه سود (زیان) عملیاتی	%۱۴	%۳	%۱
	حاشیه سود (زیان) خالص	%۱۰.۸۵	%۱.۸۲	%۰.۲۸
	بازده دارایی‌ها (ROA) = سود خالص به دارایی ها	%۳	%۷	%۱
	بازده حقوق صاحبان سهام (ROE) = سود خالص به حقوق صاحبان سهام	%۳	%۳۷	%۴

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

شرکت کارگزاری بانک صادرات ایران

مدیران تجارت ابنا
شماره ثبت ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA

۳) تامین مالی از سایر سکوهای تامین مالی جمعی:

نام سکو	نام طرح	مبلغ تامین مالی (میلیارد تومان)	تاریخ تامین مالی	دوران مشارکت	شیوه پرداخت سود پیشبینی شده	تضمین
هم آفرین	تامین سرمایه در گردش لازم جهت خرید و فروش اعتباری پیامک	۴	۱۴۰۲/۱۰/۰۲	۱۲ ماه	۳۵٪ ، واریز ماهانه	صندوق پژوهش و فناوری های سپهر
هم آفرین	تامین سرمایه در گردش خرید و فروش پیامک	۲	۱۴۰۱/۱۱/۲۴	۱۲ ماه	۳۰٪ ، واریز ماهانه	صندوق توسعه فناوری های نوین
هم آفرین	تامین سرمایه در گردش خرید و فروش پیامک	۲	۱۴۰۱/۰۶/۱۳	۱۲ ماه	۲۸٪ ، واریز ماهانه	صندوق پژوهش و فناوری سپهر

قابل ذکر است که ده درصد مبالغ جدول بالا آورده شرکت در کمپین تامین مالی جمعی بوده که جز بدهی شرکت نمیباشد.

۴) اطلاعات دعاوی حقوقی شرکت:

- بر اساس یادداشت ۱-۲۱- صورت های مالی ۱۴۰۲، مالیات بر درآمد شرکت در سال های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۷ به دلیل اعتراض شرکت به اوراق تشخیص صادره، در هیات حل اختلاف مالیاتی در حال بررسی می باشد.
- بر اساس یادداشت ۲-۲۱- صورت های مالی ۱۴۰۲، برگ تشخیص مالیات بر درآمد عملکرد سال ۱۴۰۰ به مبلغ ۸،۳۸۶ میلیون ریال در تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۸ ابلاغ گردیده که مورد اعتراض شرکت واقع شده است.

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

شرکت تامین سرمایه صادرات ایران

مدیران تجارت اینا

MEDIANA
نوانديشان مديانا| شماره ثبت ۲۹۹۳۲
سهامی خاص

مشخصات تیم و سهامداران:

۱) اعضای هیات مدیره و مدیرعامل:

ترکیب اعضای هیأت مدیره و مدیرعامل به استناد روزنامه رسمی به شماره ۲۲۹۲۸ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۶ به شرح زیر است:

نام و نام خانوادگی	نام نماینده اشخاص حقوقی	کد ملی/شناسه ملی	سمت
صادق محمدی	—	۰۰۸۰۷۷۸۹۶۸	مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره
حامد زاهدی	—	۱۴۹۰۰۱۷۰۰۳	عضو اصلی هیئت مدیره
شبنم کریمی	—	۱۴۹۰۰۱۷۹۳۳	رئیس هیئت مدیره

کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضا، مدیرعامل منفردا همراه با مهر شرکت معتبر است .

۲) ترکیب سهامداران:

ترکیب سهامداران براساس صورت مالی حسابرسی شده ۱۲ ماهه ۱۴۰۲ ، مطابق با جدول زیر می‌باشد:

ردیف	نام سهامدار	نوع شخصیت حقوقی	درصد سهام	تعداد سهام
۱	صادق محمدی	—	%۴۹	۲۸۹،۵۲۱،۲۰۴
۲	شبنم کریمی	—	%۵۰	۲۹۵،۴۲۹،۸۰۰
۳	حامد زاهدی	—	%۱	۵،۹۰۸،۵۹۶
جمع			%۱۰۰	۵۹۰،۸۵۹،۶۰۰

۳) تعداد نیروی انسانی شرکت:

براساس صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به اسفند ۱۴۰۲ ، تعداد کارکنان شرکت ۳۸ نفر بوده است.

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

معرفی طرح:

معرفی محصول و طرح:

شرکت نو اندیشان مدیانام یکی از پیشگامان عرصه ارتباطات و بازاریابی دیجیتال در ایران است که با بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته و تیمی متخصص، خدمات نوآورانه‌ای در زمینه خرید و فروش پیامک به صورت انبوه ارائه می‌دهد. در دنیای پرسرعت امروز که ارتباطات سریع و مؤثر برای موفقیت کسب‌وکارها ضروری است، پیامک‌های تجاری به‌ویژه در زمینه نوبت‌دهی هوشمند، نقش کلیدی در تسهیل این ارتباطات ایفا می‌کنند. از اطلاع‌رسانی درباره زمان نوبت‌ها، یادآوری جلسات و ارسال نوتیفیکیشن‌های مربوط به برنامه‌ها گرفته تا مدیریت نوبت‌های هوشمند برای سازمان‌ها، پیامک همچنان یکی از مؤثرترین ابزارهای ارتباطی است که جایگاه خود را در بازار حفظ کرده است.

با توجه به رشد روزافزون نیاز به سیستم‌های نوبت‌دهی هوشمند و ارتباطات سریع و مؤثر میان کسب‌وکارها و مشتریان، تأمین سرمایه برای خرید انبوه پیامک و مدیریت بهتر فرآیند فروش خرد پیامک‌های نوبت‌دهی می‌تواند به بهبود کیفیت خدمات و افزایش سهم بازار کمک شایانی کند. شرکت نو اندیشان مدیانام با تدوین طرح خرید و فروش پیامک نوبت‌دهی هوشمند درصدد است تا با تقویت زیرساخت‌های مالی و عملیاتی خود، به ارائه خدمات سریع‌تر و بهتر با هزینه‌های رقابتی‌تر دست یابد.

اهداف طرح

۱. افزایش ظرفیت خرید پیامک انبوه: بهره‌برداری از تخفیف‌های حجمی در خرید انبوه پیامک و کاهش هزینه‌های تأمین پیامک‌ها.
۲. ارتقا، کیفیت خدمات: بهبود فرآیند ارسال پیامک‌ها، کاهش تأخیر در تحویل و ارتقای سطح پشتیبانی از مشتریان.
۳. افزایش سهم بازار: جذب مشتریان جدید از کسب‌وکارهای مختلف که به خدمات نوبت‌دهی هوشمند نیاز دارند.
٤. بهبود سودآوری: افزایش درآمد حاصل از فروش خرد پیامک و بهینه‌سازی هزینه‌های عملیاتی.

ویژگی‌های طرح

۱. خرید انبوه پیامک :خرید عمده پیامک از اپراتورهای معتبر با قیمت‌های مناسب که به کاهش هزینه تمام‌شده برای شرکت و مشتریان کمک می‌کند.
۲. فروش خرد پیامک: طراحی و ارائه بسته‌های متنوع پیامکی متناسب با نیازهای مختلف مشتریان از جمله کسب‌وکارها و سازمان‌هایی که نیاز به سیستم نوبت‌دهی دارند.
۳. پشتیبانی فنی و مشاوره: تیم پشتیبانی شرکت آماده ارائه مشاوره در زمینه بهینه‌سازی سیستم‌های نوبت‌دهی و مدیریت ارسال پیامک‌ها است.

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

۴. انعطاف‌پذیری در قیمت‌گذاری: تنظیم قیمت بسته‌های پیامکی بر اساس نیاز مشتریان مختلف برای ایجاد مزیت رقابتی.
۵. دسترسی به سامانه‌های پیشرفته: استفاده از فناوری‌های مدرن برای مدیریت ارسال و پیگیری پیامک‌ها و بهینه‌سازی عملکرد سیستم‌های نوبت‌دهی هوشمند.

تأثیرات مثبت اجرای طرح

۱. ارتقای کیفیت خدمات: کاهش زمان تأخیر در ارسال پیامک‌ها و بهبود پایداری سیستم‌های نوبت‌دهی.
۲. افزایش سهم بازار: ارائه خدمات بهتر و نرخ‌های رقابتی برای جذب مشتریان جدید.
۳. بهبود سودآوری: کاهش هزینه‌های تأمین پیامک و افزایش درآمد حاصل از فروش خرد پیامک‌ها.
۴. توسعه برند و ارتقای جایگاه رقابتی: تثبیت موقعیت شرکت نو اندیشان مدیانام به‌عنوان یکی از تأمین‌کنندگان پیشرو در بازار پیامک‌های نوبت‌دهی هوشمند.
۵. تسهیل ارتباطات تجاری: کمک به کسب‌وکارها برای ایجاد ارتباطات سریع‌تر و کارآمدتر با مشتریان خود و افزایش بهره‌وری در خدمات نوبت‌دهی.

بازار طرح:

بازار خدمات پیامک نوبت‌دهی هوشمند در سطح داخلی و جهانی با توجه به رشد روزافزون نیاز به خدمات دیجیتال و به‌ویژه مدیریت نوبت‌ها، در حال گسترش است. پیامک به‌عنوان ابزاری مؤثر و سریع در فرآیند نوبت‌دهی و اطلاع‌رسانی در صنایع مختلف مانند بهداشت و درمان، خدمات آموزشی، تجاری و حمل‌ونقل مورد استفاده قرار می‌گیرد. این ابزار ارتباطی همچنان با ویژگی‌هایی چون سرعت بالا، هزینه مقرون‌به‌صرفه و قابلیت دسترسی به تمامی کاربران موبایل، در بازار ارتباطات تجاری جایگاه ویژه‌ای دارد.

دلایل حفظ جایگاه پیامک در بازار نوبت‌دهی هوشمند:

۱. دسترسی جهانی و بدون محدودیت: پیامک بدون نیاز به اینترنت ارسال می‌شود، ویژگی‌ای که آن را در مناطقی که دسترسی به اینترنت محدود است، به ابزاری قابل اعتماد تبدیل می‌کند.
۲. نرخ بالای مشاهده پیام: بیش از ۹۰ درصد پیامک‌ها در مدت زمان کوتاهی پس از ارسال باز می‌شوند، که آن را از سایر ابزارهای ارتباطی مؤثرتر می‌کند.
۳. امکان شخصی‌سازی پیام‌ها: پیامک‌های نوبت‌دهی می‌توانند بر اساس نیاز هر مشتری شخصی‌سازی شوند، که موجب بهبود تجربه کاربری و افزایش تعامل مشتری می‌شود.

تقاضای بازار در بخش‌های مختلف

۱. کسب‌وکارهای کوچک و متوسط: این کسب‌وکارها به‌دلیل محدودیت بودجه تبلیغاتی، به ابزارهای اقتصادی مانند پیامک نوبت‌دهی هوشمند نیاز دارند تا خدمات خود را به مشتریان ارائه دهند.
۲. سازمان‌های دولتی و خدمات عمومی: این سازمان‌ها از پیامک نوبت‌دهی برای اطلاع‌رسانی‌های عمومی و نوبت‌دهی در خدمات خود استفاده می‌کنند.
۳. موسسات بهداشتی و درمانی: در این بخش، ارسال پیامک‌های نوبت‌دهی و یادآوری جلسات برای بیمارستان‌ها، کلینیک‌ها و پزشکان کاربرد گسترده‌ای دارد.
٤. شرکت‌های حمل‌ونقل و خدمات آنلاین: این شرکت‌ها از پیامک‌ها برای اطلاع‌رسانی وضعیت نوبت‌ها، زمان رسیدن خدمات و پیگیری‌های مربوط به حمل‌ونقل استفاده می‌کنند.

تحلیل رقبا و مزیت‌های رقابتی شرکت نو اندیشان مدیانام

بازار خدمات پیامک نوبت‌دهی هوشمند در رقابت است و شرکت‌ها برای جذب سهم بیشتری از بازار تلاش می‌کنند. شرکت نو اندیشان مدیانام با ویژگی‌های زیر از مزیت رقابتی ویژه‌ای برخوردار است:

۱. خرید انبوه پیامک با نرخ‌های مقرون‌به‌صرفه :این شرکت با خرید عمده پیامک از اپراتورهای معتبر، هزینه‌های خود را کاهش داده و نرخ‌های رقابتی به مشتریان ارائه می‌دهد.
۲. پشتیبانی فنی و مشاوره بازاریابی :تیم تخصصی این شرکت آماده است تا راهکارهای بهینه‌سازی کمپین‌های پیامکی را به مشتریان خود ارائه دهد.
۳. انعطاف در بسته‌های پیامکی :شرکت بسته‌های متنوع پیامکی را برای نیازهای مختلف مشتریان از کسب‌وکارهای کوچک تا سازمان‌های بزرگ طراحی می‌کند.
٤. دسترسی به سامانه‌های پیشرفته :استفاده از فناوری‌های مدرن برای مدیریت، ارسال و پیگیری پیامک‌ها و بهینه‌سازی سیستم‌های نوبت‌دهی هوشمند از دیگر مزایای این شرکت است.

روندهای کلیدی بازار پیامک نوبت‌دهی هوشمند

۱. افزایش تقاضا برای خدمات نوبت‌دهی :با گسترش کسب‌وکارهای آنلاین و نیاز به سیستم‌های نوبت‌دهی هوشمند، تقاضا برای پیامک‌های اطلاع‌رسانی و نوبت‌دهی در حال افزایش است.
۲. پیامک‌های تأیید هویت و امنیت اطلاعات :به دلیل نیاز به احراز هویت در تراکنش‌های آنلاین، پیامک‌های تأیید هویت همچنان جایگاه مهمی دارند.

محمد رحمانی
مدیر عامل و نظر هیات مدیره

شرکت نو اندیشان مدیانام| شماره ثبت ۳۹۹۹۳۲
مهلی خاص

MEDIANA

۳. ادغام پیامک با هوش مصنوعی :استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی برای بهینه‌سازی و شخصی‌سازی پیامک‌های نوبت‌دهی در حال رشد است.

پیش‌بینی رشد بازار پیامک نوبت‌دهی هوشمند

با توجه به رشد بازارهای آنلاین، افزایش تقاضا برای نوبت‌دهی هوشمند و استفاده گسترده‌تر از خدمات پیامکی در بخش‌های مختلف، پیش‌بینی می‌شود بازار پیامک نوبت‌دهی هوشمند طی سال‌های آینده رشد قابل توجهی داشته باشد. افزایش سرمایه‌گذاری‌ها و توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات می‌تواند این روند رشد را تسریع کند.

ریسک های طرح:

عوامل ریسک	شرح ریسک
ریسک فنی تولید و دانش فنی	ریسک فنی تولید و دانش فنی در طرح تأمین سرمایه برای خرید و فروش پیامک انبوه تجاری، شامل چالش‌هایی مانند اختلالات نرم‌افزاری، نیاز به بروزرسانی فناوری‌ها و تهدیدات امنیتی است. با این حال، شرکت نو اندیشان مدیانام به دلیل سال‌ها فعالیت موفق در این حوزه و بهره‌گیری از تیم فنی مجرب و سامانه‌های پیشرفته، توانسته است زیرساخت‌های خود را به‌گونه‌ای توسعه دهد که این ریسک‌ها به حداقل برسند. تجربه عملیاتی طولانی شرکت و توانایی آن در مدیریت چالش‌های فنی، سبب شده است ریسک فنی تولید و دانش فنی برای این طرح پایین ارزیابی شود.
ریسک تامین مواد اولیه و یا سایر الزامات طرح	ریسک تأمین مواد اولیه و الزامات طرح به دلیل همکاری شرکت نو اندیشان مدیانام با چندین اپراتور و تأمین‌کننده مختلف برای خطوط پیامکی و زیرساخت‌های فنی، کاهش می‌یابد. این تنوع در منابع باعث می‌شود وابستگی به یک منبع خاص کاهش یابد و در نتیجه ریسک تأمین مواد اولیه برای این طرح پایین ارزیابی می‌شود.
ریسک بازار فروش محصولات	ریسک بازار فروش محصولات به دلیل تنوع بالای مشتریان شرکت نو اندیشان مدیانام، که شامل کسب‌وکارهای مختلف و بخش‌های گوناگون است، پایین ارزیابی می‌شود .این تنوع به شرکت امکان می‌دهد تا نیازهای مختلف را پوشش دهد و ریسک کاهش تقاضا را کاهش دهد.
ریسک وصول مطالبات از مشتریان	با توجه به اینکه درآمد شرکت در سال گذشته حدود ۱۷۱ میلیارد تومان بوده و دریافتنی‌های تجاری حدود ۳۷ میلیارد تومان گزارش شده است، می‌توان گفت که حدود ۲۱.۶ درصد از درآمد شرکت به

وحید رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره
شرکت کارگزاری بانک صادرات ایران
MEDIANA
نواندیشان مدیانام | شماره ثبت ۳۹۹۹۳۲
سهامی خاص

	مطالبات باقی‌مانده تبدیل شده است. همچنین، متوسط مدت زمان وصول مطالبات برای شرکت حدود ۸۰ روز است، که نشان‌دهنده این است که به‌طور متوسط شرکت در این مدت زمان مطالبات خود را وصول می‌کند. این مقادیر نشان‌دهنده وجود مقداری ریسک در وصول مطالبات است. با این حال، با توجه به حجم درآمد بالا و سابقه شرکت در پیگیری مطالبات، این ریسک قابل مدیریت است .ریسک وصول مطالبات از مشتریان برای این شرکت متوسط ارزیابی می‌شود.
ریسک نوسان نرخ ارز	ریسک نوسان نرخ ارز برای شرکت نو اندیشان مدیانام به دلیل ماهیت فعالیت‌هایش که عمدتاً به صورت ریالی و با تأمین‌کنندگان داخلی انجام می‌شود، پایین ارزیابی می‌شود .اگرچه برخی خدمات یا تجهیزات فنی ممکن است به‌طور غیرمستقیم تحت تأثیر نوسانات ارزی قرار گیرند، اما چون بخش عمده‌ای از هزینه‌ها و منابع شرکت داخلی است، نوسانات نرخ ارز تأثیر قابل توجهی بر عملیات و هزینه‌های روزمره شرکت ندارد.
ریسک عدم بازپرداخت توسط سرمایه‌پذیر	ریسک عدم بازپرداخت توسط سرمایه‌پذیر برای شرکت نو اندیشان مدیانام به دلیل ارائه ضمانتنامه تعهد پرداخت صندوق ماندگار کاهش یافته است. این ضمانتنامه به عنوان تضمینی برای پرداخت بدهی‌ها عمل می‌کند و امنیت مالی شرکت را تأمین می‌کند. بنابراین، ریسک عدم بازپرداخت پایین ارزیابی می‌شود.

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

شرکت تارگواری مانک صادرات ایران
سهامی خاص
شماره ثبت ۱۰۲۵۷۸

مدیران تجارت اینا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نواندیشان مدیانام| شماره ثبت ۴۹۹۹۳۲
سهامی خاص

مجوزهای اخذ شده:

نوع مجوز	مرجع صادرکننده	تاریخ صدور	مدت اعتبار
پروانه کسب	اتحادیه صنف کسب و کار های مجازی کشور	۱۴۰۲/۱۰/۱۲	۱۴۰۷/۱۰/۱۲
کارت بازرگانی	وزارت صنعت، معدن و تجارت	--	۱۴۰۴/۱۲/۱۹
مجوز فعالیت	سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور	۱۳۹۴/۰۳/۳۱	۱۴۰۴/۰۳/۳۱
گواهی تاییدیه دانش بنیان	کارگروه ارزیابی شرکت ها و موسسات دانش بنیان	۱۴۰۰/۱۱/۰۲	تاکنون


پروانه کسب







محمد رحمانی
مدیر عامل و مخبر هیات مدیره

مدل مشارکت:

خلاصه مدل مشارکت:

خلاصه مدل مشارکت در طرح توسط سرمایه گذاران		
شرایط کمپین تامین مالی	مدل مشارکت	مشارکت در درآمد
	مبلغ مورد نیاز (میلیون تومان) طرح	۱۹,۰۰۰
	تعداد گواهی شراکت (سهم ۱۰۰۰ ریالی)	۱۹۰,۰۰۰,۰۰۰
	آورده مشارکت کنندگان (میلیون تومان)	۱۷,۱۰۰
	آورده سرمایه پذیر (میلیون تومان)	۱,۹۰۰
	نوع کمپین	شناوری
	حداقل مبلغ تامین مالی جهت موفقیت کمپین (میلیون تومان)	۱۱,۴۰۰
	مدت زمان کمپین-روز	۳۰
	حداقل آورده مشارکت کننده حقیقی (میلیون تومان)	۰.۵
	حداکثر آورده مشارکت کننده حقیقی (میلیون تومان)	۹۵۰
	حداقل آورده مشارکت کننده حقوقی (میلیون تومان)	۵
	حداکثر آورده مشارکت کننده حقوقی (میلیون تومان)	۱۹,۰۰۰
دل مشارکت و بازپرداخت	دوران مشارکت (ماه)	۱۲
	نحوه بازپرداخت اصل سرمایه	بصورت یکجا و در پایان دوران مشارکت
	معیار محاسبه سود مشارکت کنندگان	درصدی از درآمد
	درصد مشارکت کنندگان از درآمد طرح (سهم الشرکه)	%۳۰.۵
	پیش‌بینی کل فروش طرح (میلیون تومان)	۲۸,۵۰۰
	سود پیش‌بینی شده طرح در دوران مشارکت	%۴۲.۰
	شیوه پرداخت سود پیش‌بینی شده	پرداخت ۱۰.۵% هر سه ماه
	مبلغ سود پیش‌بینی شده (میلیون تومان)	۷,۱۸۲

مجید رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره
شرکت کارگزاری بانک صادرات ایران
مدیران تجارت فردا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷
MEDIANA
سهامی خاص

	محدوده سود مشارکت کنندگان	درصورتیکه سهم سود مشارکت کنندگان از درامد طرح منجر به سود علی الحساب کمتر از ۴۲% در دوران مشارکت گردد، درصد مشارکت در درآمد افزایش می یابد تا حدی که سود علی الحساب ۴۲% تامین شود.
		با افزایش درآمد طرح، درصد مشارکت در درآمد به نحوی تنظیم میگردد که حداکثر سود سالیانه موثر مشارکت کنندگان ۶۳% بیشتر نشود.
گزارش دهی طرح	گزارش دهی طرح	گزارش پیشرفت دوره ای هر ۳ ماه
		حسابرسی ویژه پروژه در انتهای طرح
		موسسه حسابرسی
	نوع حسابرسی طرح	ضمانتنامه تعهد پرداخت از صندوق پژوهش و نوآوری ماندگار
تضامین و بازخرید	تضامین طرح	ندارد
	شرایط بازخرید گواهی شراکت	مشارکت در درآمد

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

شرکت کارگزاری بانک صادرات ایران
سهامی خاص
شماره ثبت ۱۰۲۵۷۸

مدیران تجارت اینا
شماره ثبت ۵۶۳

MEDIANA
نوآفرینان مدیانا شماره ثبت
سهامی خاص

ارزیابی مالی اقتصادی طرح:

محاسبه متوسط بهای تمام شده هر عدد پیامک

بر اساس نامه بهای تمام‌شده ارسالی از سوی شرکت، هزینه‌های مرتبط با خرید و فروش پیامک‌های نوبت‌دهی در سه بخش اصلی طبقه‌بندی شده است. این بخش‌ها شامل ۱- بهای تمام‌شده خرید پیامک به‌صورت انبوه، ۲- هزینه‌های فروش، اداری و عمومی و و ۳- سایر هزینه‌ها می‌باشد. مبلغ و سهم هر یک از این بخش‌ها از کل هزینه‌ها در جدول زیر آمده است.

هزینه های خرید و فروش پیامک های نوبت دهی هوشمند			
ردیف	شرح	کل هزینه (میلیون تومان)	درصد از کل %
۱	بهای تمام شده خرید پیامک ها به صورت انبوه	۱۵,۲۰۰	۸۰%
۲	هزینه فروش اداری و عمومی	۲,۸۵۰	۱۵%
۳	سایر هزینه ها	۹۵۰	۵%
کل هزینه های هر سیکل خرید و فروش		۱۹,۰۰۰	۱۰۰%

بر اساس نامه بهای تمام‌شده ارسالی از سوی شرکت، با سرمایه‌گذاری مبلغ ۱۹,۰۰۰ میلیون تومان امکان خرید ۲۳۷,۵۰۰,۰۰۰ پیامک به‌صورت انبوه فراهم می‌شود. با تقسیم هزینه‌های هر سیکل خرید و فروش بر تعداد پیامک‌های خریداری‌شده، متوسط بهای تمام‌شده هر پیامک برابر با ۰.۰۰۰۰۸۰ میلیون تومان محاسبه شده است.

محاسبه قیمت تمام شده هر عدد محصول پیامک انبوه		
ردیف	شرح	مبلغ (میلیون تومان)
۱	کل هزینه های هر سیکل خرید و فروش	۱۹,۰۰۰
۲	تعداد پیامک خریداری شده	۲۳۷,۵۰۰,۰۰۰
متوسط بهای تمام شده هر عدد پیامک خریداری شده		۰.۰۰۰۰۸۰۰

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

پیش بینی درآمد طرح:

بر اساس نامه بهای تمام‌شده ارسالی از سوی شرکت، تعداد ۲۳۷,۵۰۰,۰۰۰ پیامک قابلیت فروش به‌صورت خرد را دارند و قیمت فروش هر پیامک معادل ۰.۰۰۰۱۲۰ میلیون تومان تعیین شده است. با ضرب تعداد پیامک‌های قابل فروش در قیمت فروش هر واحد، درآمد حاصل از فروش محاسبه می‌شود که جزئیات آن در جدول زیر ارائه شده است.

پیش بینی فروش			
محصول	تعداد (عدد)	متوسط قیمت فروش (میلیون تومان)	درآمد در سال (میلیون تومان)
پیامک نوبت دهی هوشمند	۲۳۷,۵۰۰,۰۰۰	۰.۰۰۰۱۲۰	۲۸,۵۰۰
جمع کل		-	۲۸,۵۰۰

پیش بینی هزینه های عملیاتی طرح:

هزینه‌های عملیاتی شرکت به سه دسته اصلی تقسیم می‌شود: بهای تمام‌شده خرید پیامک به‌صورت انبوه، هزینه‌های فروش، اداری و عمومی، و سایر هزینه‌ها. سهم هر یک از این بخش‌ها به ترتیب برابر با ۸۰ درصد، ۱۵ درصد و ۵ درصد از کل هزینه‌ها است. با توجه به اینکه کل هزینه هر سیکل خرید و فروش مبلغ ۱۹,۰۰۰ میلیون تومان برآورد شده است، هزینه‌های هر بخش به ترتیب ۱۵,۲۰۰ میلیون تومان برای بهای تمام‌شده خرید پیامک، ۲,۸۵۰ میلیون تومان برای هزینه‌های فروش، اداری و عمومی و ۹۵۰ میلیون تومان برای سایر هزینه‌ها محاسبه می‌شود.

هزینه های عملیاتی			
ردیف	شرح	مبلغ (میلیون تومان)	درصد از کل
۱	بهای تمام شده خرید پیامک ها به صورت انبوه	۱۵,۲۰۰	۸۰%
۲	هزینه فروش اداری و عمومی	۲,۸۵۰	۱۵%
۳	سایر هزینه ها	۹۵۰	۵%
جمع کل		۱۹,۰۰۰	۱۰۰%

محمد رحمانی
مدیر عامل و مفوضین مدیره

پیش بینی صورت سود (زیان) طرح:

با توجه به موارد توضیح داده شده در بخش‌های قبل، صورت سود (زیان) طرح در دوره مشارکت بصورت زیر پیش‌بینی میشود (ارقام جدول به میلیون تومان است):

عنوان	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	جمع
پیامک نوبت دهی هوشمند	۲,۳۷۵	۲,۳۷۵	۲,۳۷۵	۲,۳۷۵	۲,۳۷۵	۲,۳۷۵	۲,۳۷۵	۲,۳۷۵	۲,۳۷۵	۲,۳۷۵	۲,۳۷۵	۲,۳۷۵	۲۸,۵۰۰
جمع فروش	۲,۳۷۵	۲,۳۷۵	۲,۳۷۵	۲,۳۷۵	۲,۳۷۵	۲,۳۷۵	۲,۳۷۵	۲,۳۷۵	۲,۳۷۵	۲,۳۷۵	۲,۳۷۵	۲,۳۷۵	۲۸,۵۰۰
های تمام شده رید پیامک ها ه صورت انبوه	۱۵,۴۰۰												۱۵,۴۰۰
هزینه فروش داری و عمومی	۲۳۸	۲۳۸	۲۳۸	۲۳۸	۲۳۸	۲۳۸	۲۳۸	۲۳۸	۲۳۸	۲۳۸	۲۳۸	۲۳۸	۲,۸۵۰
سایر هزینه ها	۷۹	۷۹	۷۹	۷۹	۷۹	۷۹	۷۹	۷۹	۷۹	۷۹	۷۹	۷۹	۹۵۰
مع هزینه های عملیاتی	۱۵۵۱۷	۳۱۷	۳۱۷	۳۱۷	۳۱۷	۳۱۷	۳۱۷	۳۱۷	۳۱۷	۳۱۷	۳۱۷	۳۱۷	۱۹,۰۰۰
سود عملیاتی	(۱۳,۱۴۲)	۲,۰۵۸	۲,۰۵۸	۲,۰۵۸	۲,۰۵۸	۲,۰۵۸	۲,۰۵۸	۲,۰۵۸	۲,۰۵۸	۲,۰۵۸	۲,۰۵۸	۲,۰۵۸	۹,۵۰۰
سود پیشبینی شده تامین مالی جمعی	۰	۰	۱,۷۹۶	۰	۰	۱,۷۹۶	۰	۰	۱,۷۹۶	۰	۰	۱,۷۹۶	۷,۱۸۲
هزینه تامین مالی جمعی- کارمزد	۲۸۵	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۸۵
سود قبل از کسر مالیات	(۱۳,۴۲۷)	۲,۰۵۸	۲۶۳	۲,۰۵۸	۲,۰۵۸	۲۶۳	۲,۰۵۸	۲,۰۵۸	۲۶۳	۲,۰۵۸	۲,۰۵۸	۲۶۳	۲,۰۳۳
مالیات	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۵۰۸	۵۰۸
سود خالص	(۱۳,۴۲۷)	۲,۰۵۸	۲۶۳	۲,۰۵۸	۲,۰۵۸	۲۶۳	۲,۰۵۸	۲,۰۵۸	۲۶۳	۲,۰۵۸	۲,۰۵۸	(۲۴۵)	۱,۵۲۵

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

شرکت کارگزاری بانک صادرات ایران
سهامی خاص
شماره ثبت ۱۰۲۵۷۸

مدیران تجارت نوین
شماره ثبت ۳۱۹۷

MEDIANA
توسعه‌دهندگان محیاتام | شماره ثبت ۲۶۶۹۳۲
سهامی خاص

جریان نقد مشارکت کنندگان:

جریان نقد مربوط به مشارکت‌کنندگان در طرح (بدون در نظر گرفتن ۱۰% آورده سرمایه‌پذیر) برای پرداخت سود پیشبینی شده و بازپرداخت اصل سرمایه بصورت زیر خواهد بود (ارقام جدول به میلیون تومان است):

جریان نقد مشارکت کنندگان	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	جمع
آورده مشارکت کنندگان	۱۷,۱۰۰												۱۷,۱۰۰
جریان نقد خروجی	۱۷,۱۰۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۷,۱۰۰
دریافت سود پیشبینی شده	۰	۰	۱,۷۹۶	۰	۰	۱,۷۹۶	۰	۰	۱,۷۹۶	۰	۰	۱,۷۹۶	۷,۱۸۲
دریافت اصل مشارکت	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۷,۱۰۰	۱۷,۱۰۰
جریان نقد ورودی	۰	۰	۱,۷۹۶	۰	۰	۱,۷۹۶	۰	۰	۱,۷۹۶	۰	۰	۱۸,۸۹۶	۲۴,۲۸۲
خالص جریان نقد مشارکت کنندگان بر مبنای سود پیشبینی شده	(۱۷,۱۰۰)	۰	۱,۷۹۶	۰	۰	۱,۷۹۶	۰	۰	۱,۷۹۶	۰	۰	۱۸,۸۹۶	۷,۱۸۲

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

شرکت کارگزاری بانک صادرات ایران
سهامی خاص
شماره ثبت ۱۰۲۵۷۸

مدیران تجارت اینا
شماره ثبت ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نوآندیشان محیط‌نام| شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

بررسی سایر مستندات سرمایه پذیر:

عدم سو، پیشینه مدیران:

نسخه الکترونیکی گواهی عدم سو، پیشینه مطابق با جدول زیر ارائه شده است:

نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ گواهی عدم سو، پیشینه	سو، پیشینه کیفری
صادق محمدی	مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره	۱۴۰۳/۱۰/۱۵	فاقد سو، پیشینه
حامد زاهدی	عضو اصلی هیئت مدیره	۱۴۰۳/۱۰/۱۶	فاقد سو، پیشینه
شبنم کریمی	رئیس هیئت مدیره	۱۴۰۳/۱۰/۱۵	فاقد سو، پیشینه

رتبه بندی و گزارش اعتباری:

گواهی اعتبار سنجی بانکی از سامانه شرکت مشاوره رتبه‌بندی ایران دریافت شده که خلاصه آن در جدول زیر ارائه شده است:

نام و نام خانوادگی	سمت	چک برگشتی	رتبه اعتبار سنجی و توصیف رتبه
شرکت نواندیشان مدیانام	-	فاقد چک برگشتی رفع سو، اثر نشده	پایبندی شخص به وام ها و تعهدات خود بالا است
صادق محمدی	مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره	فاقد چک برگشتی رفع سو، اثر نشده	شخص حقیقی پرونده باز وام و تعهدات ندارد
حامد زاهدی	عضو اصلی هیئت مدیره	فاقد چک برگشتی رفع سو، اثر نشده	پایبندی شخص به وام ها و تعهدات خود بالا است
شبنم کریمی	رئیس هیئت مدیره	فاقد چک برگشتی رفع سو، اثر نشده	شخص حقیقی پرونده باز وام و تعهدات ندارد

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

شرکت کارگزاری بانک صادرات ایران
سهامی خاص
شماره ثبت ۱۰۲۵۷۸

مدیران تجارت اینا
شماره ثبت ۵۶۳۱۶۲

MEDIANA
نواندیشان مدیانام| شماره ثبت ۴۶۹۹۳۲
سهامی خاص

کارگزاری بانک صادرات ایران

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۰/۲۴
شماره: ۱۵۱۵/ص/۱۴۰۳
پیوست: دارد

جناب آقای هاشمی الیزئی
مدیرعامل محترم شرکت مدیران تجارت ایفا

موضوع: بررسی طرح تأمین سرمایه در گردش خرید و فروش پیامک نوبت‌دهی هوشمند

با سلام و احترام؛

بازگشت به نامه شماره ۰۷/۲۱۵۰۱ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۳ در خصوص بررسی تأمین مالی سرمایه در گردش طرح خرید و فروش پیامک نوبت‌دهی هوشمند شرکت **"نواندیشان مدیانام"**، مطابق بررسی‌های صورت گرفته این شرکت، به مواردی که حاکی از عدم ارائه مطلوب اطلاعات باشد، برخورد نکرده است.

مراتب جهت استحضار و اقدام مقتضی ارسال می‌گردد.

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

شرکت کارگزاری بانک صادرات ایران
(سهامی خاص)
شماره ثبت: ۱۰۲۵۷۸

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نواندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۰۹۹۹۳
سهامی خاص

شرکت کارگزاری بانک صادرات ایران
تهران، خیابان ولیعصر، بلوار میرداماد،
پلاک ۴۴۰ / کد پستی: ۱۹۶۹۷۷۳۸۱۱
تلفن: ۴۲۳۵۹ (۲۱)
www.saderatbourse.ir
info@saderatbourse.com