پلتفرم تامین مالی جمعی زیما با مجوز فعالیت از شرکت فرابورس ایران

گزارش ارزیابی طرح

تأمین سرمایه در گردش جهت خرید و فروش پیامک‌های زمان‌بندی‌شده

"سرمایه پذیر: شرکت نواندیشان مدیانام "

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نواندیشان مدیانام| شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

به نام خدا

فهرست مطالب

خلاصه مدیریتی طرح:	۳
معرفی شرکت:	۳
سابقه، محصولات و خدمات شرکت:	٤
اطلاعات مالی و حقوقی شرکت:	٥
مشخصات تیم و سهامداران:	۸
معرفی طرح:	۱۱
معرفی محصول و طرح:	۱۱
بازار طرح:	۱۲
ریسک های طرح:	۱۳
مجوزهای اخذ شده:	۱٤
مدل مشارکت:	۱٥
خلاصه مدل مشارکت:	۱٥
ارزیابی مالی اقتصادی طرح:	۱۷
محاسبه متوسط بهای تمام شده	۱۷
پیش بینی درآمد طرح:	۱۷
پیش بینی صورت سود (زیان) طرح:	۱۸
جریان نقد مشارکت کنندگان:	۱۹
بررسی سایر مستندات سرمایه پذیر:	۲۰
عدم سوء پیشینه مدیران:	۲۰
رتبه بندی و گزارش اعتباری:	۲۰

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نوآندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

خلاصه مدیریتی طرح:

اطلاعات ارائه دهنده طرح	
نام طرح	تأمین سرمایه در گردش جهت خرید و فروش پیامک‌های زمان‌بندی‌شده
نماد فارسی طرح	زیماپیام
نماد انگلیسی طرح	Zemamess
سرمایه مورد نیاز (میلیارد تومان)	۷
طول دوران مشارکت	۱۲ ماه
درصد و زمانبندی پرداخت سود پیشبینی شده	۴۵% – پرداخت سود پیشبینی شده هر سه ماه
ضمانت نامه طرح	ضمانتنامه تعهد پرداخت صندوق
صنعت و زیرصنعت	مخابرات – مخابرات
استان محل اجرای طرح	تهران

معرفی شرکت:

عنوان	شرح
نام شرکت	نواندیشان مدیانام
نوع شخصیت حقوقی شرکت	سهامی خاص
شماره ثبت شرکت	۴۶۶۹۳۲
تاریخ ثبت شرکت	۱۳۹۳/۱۰/۳۰
شناسه ملی	۱۴۰۰۴۶۸۵۸۹۳
کد بورسی شرکت	شرک۶۳۷۶۴
نشانی	تهران، خیابان گاندی، کوچه ۴، پلاک ۴، طبقه ۵، واحد ۳
کدپستی	۱۵۱۶۷۴۵۳۹۷
شماره تماس	۰۲۱-۵۴۹۶۸۰۰۰
مشخصات دانش بنیانی شرکت	نوآور

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نواندیشان مدیانام| شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

سابقه، محصولات و خدمات شرکت:

❖ درباره شرکت

شرکت نو اندیشان مدیانام (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۶۸۵۸۹۳ در تاریخ ۱۳۹۳/۱۰/۳۰ تحت شماره ۴۶۶۹۳۲ در اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری تهران به ثبت رسیده و در سال ۱۳۹۴ شروع به فعالیت نموده است و به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۳۰ و مجوز شماره ۱۴۰۱/۲۲۸۹۷۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۰ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی شرکت از مسئولیت محدود به سهامی خاص تبدیل گردیده است. مرکز اصلی شرکت واقع در تهران، خیابان گاندی، کوچه چهار، پلاک ۸، طبقه ۵، واحد ۳ می باشد.

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از خرید و فروش، صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، خرید و فروش، طراحی، نصب و راه اندازی انواع سیستمهای کامپیوتری اعم از نرم افزار و سخت افزار و شبکه، نصب تجهیزات پشتیبانی شبکه، پایگاه های اینترنتی، تولید نرم افزار و طراحی رایانه ای، برنامه ریزی، برنامه نویسی، تهیه و تولید انواع نرم افزارهای تخصصی و کاربردی، خرید و فروش، صادرات و واردات کلیه اقلام مجاز بازرگانی، انعقاد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی، اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از بانکها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی، ایجاد شعب در سراسر کشور، برپایی و فروش، برپایی و مشارکت در برگزاری همایش ها، سمینارها، کنفرانس ها و نمایشگاه ها و جشنواره ها در صورت نیاز پس از اخذ مجوزهای لازم. در سال جاری فعالیت شرکت مربوط به خرید و فروش پیامک بصورت آنلاین و همچنین تولید و فروش محتوای دیجیتال از طریق بستر تلفن های همراه بوده است. ضمناً شرکت از نوع شرکتهای دانش بنیان تولیدی نوع ۲ می باشد.

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نواندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

اطلاعات مالی و حقوقی شرکت:

۱) خلاصه صورتهای مالی شرکت:

خلاصه صورت‌های مالی شرکت (میلیون ریال)			
شرح	سال ۱۴۰۳ (صورت های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۳)	سال ۱۴۰۲ (صورت های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۳)	سال ۱۴۰۱ (صورت های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۲)
صورت وضعیت مالی			
جمع دارایی‌ها	۶,۷۷۸,۲۳۳	۶,۴۷۹,۴۵۱	۱۸۴,۸۴۵
جمع بدهی‌ها	۷۷۳,۲۵۶	۳۸۲,۳۵۹	۱۵۹,۵۰۱
سرمایه	۵,۹۰۸,۵۹۶	۵,۹۰۸,۵۹۶	۱۰,۰۰۰
سود (زیان) انباشته	۸۲,۹۳۵	۱۷۷,۸۹۰	۶۱
جمع حقوق صاحبان سهام	۶,۰۰۴,۹۷۶	۶,۰۹۷,۰۹۱	۲۵,۳۴۴
صورت سود (زیان)			
درآمدهای عملیاتی	۲,۶۰۴,۹۸۷	۱,۷۱۹,۰۷۷	۶۹۹,۹۶۱
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۱,۹۹۲,۷۷۷)	(۱,۱۳۱,۰۴۶)	(۴۴۷,۷۷۰)
سود (زیان) ناخالص	۶۱۲,۲۱۰	۵۸۸,۰۳۱	۲۵۲,۱۹۰
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۴۷۲,۴۴۲)	(۳۴۰,۴۵۸)	(۲۲۸,۹۵۷)
سود (زیان) عملیاتی	۱۳۹,۷۶۷	۲۴۷,۵۷۲	۲۳,۲۳۳
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۸۱۱	۱,۶۵۵	۱,۹۷۵
هزینه های مالی	(۳۲,۰۷۰)	(۱۵,۴۶۴)	(۸,۹۰۸)
سود (زیان) قبل از کسر مالیات	۱۰۸,۵۰۸	۲۳۳,۷۶۳	۱۶,۲۹۹
هزینه مالیات بر درآمد	(۵۱,۷۰۱)	(۴۶,۶۱۱)	(۳,۵۳۵)
سود خالص	۵۶,۸۰۶	۱۸۷,۱۵۱	۱۲,۷۶۳

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نوآندیشان مدیانام| شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

۲) نسبت های مالی شرکت:

	نسبت های مالی	سال ۱۴۰۳ (صورت های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۳)	سال ۱۴۰۲ (صورت های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۳)	سال ۱۴۰۱ (صورت های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۲)
نسبت های نقدینگی	نسبت جاری	%۷۸	%۱۱۶	%۳۴
نسبت های اهرمی	نسبت بدهی	%۱۱	%۶	%۸۶
	نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام	%۱۳	%۶	%۶۲۹
	نسبت مالکانه	%۸۹	%۹۴	%۱۴
نسبت های فعالیت	گردش حسابهای دریافتنی	۶.۳۶	۴.۵۷	۳۳.۰۶
	دوره گردش حسابهای دریافتنی	۵۷.۴۱	۷۹.۸۸	۱۱.۰۴
	گردش دارایی ها	۰.۳۸	۰.۲۷	۳.۷۹
	متوسط دوره وصول مطالبات- روز	۵۷	۸۰	۱۱
	گردش موجودی کالا	--	--	--
	دوره گردش موجودی کالا	--	--	--
	گردش حساب های پرداختنی	۴.۰۰	۴.۵۴	۷,۳۱
	دوره گردش حسابهای پرداختنی	۹۱	۸۰	۵۰
نسبتهای سودآوری	حاشیه سود (زیان) ناخالص	%۲۴	%۳۴	%۳۶
	حاشیه سود (زیان) عملیاتی	%۵	%۱۴	%۳
	حاشیه سود (زیان) خالص	%۲.۱۸	%۱۰.۸۹	%۱.۸۲
	بازده داراییها (ROA) = سود خالص به دارایی ها	%۱	%۳	%۷
	بازده حقوق صاحبان سهام (ROE) = سود خالص به حقوق صاحبان سهام	%۱	%۳	%۵۰

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نوآندیشان مدیانام| شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

۳) تامین مالی از سایر سکوهای تامین مالی جمعی:

نام سکو	نام طرح	مبلغ تامین مالی (میلیارد تومان)	تاریخ تامین مالی	دوران مشارکت	شیوه پرداخت سود پیشبینی شده	تضمین
زیما	تامین سرمایه در گردش خرید و فروش پیامک نوبت دهی هوشمند	۱۹	۱۴۰۳/۱۲/۰۸	۱۲ ماه	۴۲% – پرداخت سود هر سه ماه	ضمانتنامه تعهد پرداخت صندوق
هم آفرین	تامین سرمایه در گردش لازم جهت خرید و فروش اعتباری پیامک	۲	۱۴۰۲/۱۰/۰۲	۱۲ ماه	۳۵% ، واریز ماهانه	ضمانتنامه تعهد پرداخت صندوق
هم آفرین	تامین سرمایه در گردش خرید و فروش پیامک	۲	۱۴۰۱/۱۱/۲۴	۱۲ ماه	۳۰% ، واریز ماهانه	ضمانتنامه تعهد پرداخت صندوق
هم آفرین	تامین سرمایه در گردش خرید و فروش پیامک	۲	۱۴۰۱/۰۶/۱۳	۱۲ ماه	۲۸% ، واریز ماهانه	ضمانتنامه تعهد پرداخت صندوق

۴) اطلاعات دعاوی حقوقی شرکت:

بر اساس صورت های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۳ ، شرکت نسبت به برگ تشخیص مالیات بر درآمد عملکرد سال های ۱۳۹۵ ، ۱۳۹۷ و ۱۴۰۰ اعتراض و در هیئت حل اختلاف مالیاتی در حال بررسی می باشد. همچنین برگ تشخیص مالیات بر درآمد عملکردسال ۱۴۰۲ نیز مورد اعتراض شرکت واقع شده است.

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نوآندیشان مدیانام| شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

مشخصات تیم و سهامداران:

۱) اعضای هیات مدیره و مدیرعامل:

ترکیب اعضای هیأت مدیره و مدیرعامل به استناد روزنامه رسمی به شماره ۲۳۴۶۳ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۴ به شرح زیر است:

نام و نام خانوادگی	نام نماینده اشخاص حقوقی	کد ملی/شناسه ملی	سمت
میرنیما قاضی	--	۰۰۶۹۷۱۹۹۷۷	عضو اصلی هیئت مدیره
صادق محمدی	--	۰۰۸۰۷۷۸۹۶۸	مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره
شبنم کریمی	--	۱۴۹۰۰۱۷۹۳۳	رئیس هیئت مدیره

کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضاء مدیرعامل منفردا همراه با مهر شرکت معتبر است .

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نواندیشان مدیانام| شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

۲) سوابق مدیران شرکت:

سوابق تحصیلی و سوابق اجرایی اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل به شرح ذیل می باشد:

سوابق اعضای هیات مدیره						
نام و نام خانوادگی	تاریخ تولد	وضعیت همکاری	تحصیلات	تاریخ آغاز همکاری با شرکت	سابقه سنوات کاری	اصلی ترین سوابق اجرایی
میرنیما قاضی	۱۳۶۰	موظف	کارشناسی	۱۴۰۲	بیش از ۱۰ سال	هم‌بنیانگذار گروه شرکت‌های علی‌بابا از سال ۱۳۹۲
صادق محمدی	۱۳۶۶	موظف	کارشناسی ارشد	۱۳۹۳	بیش از ۱۰ سال	۱۳ سال سابقه عضویت در هیئت مدیره مدیانا با سمت مدیرعامل
شبنم کریمی	۱۳۶۸	موظف	کارشناسی	۱۳۹۳	بیش از ۱۰ سال	۱۳ سال سابقه عضویت در هیئت مدیره مدیانا با سمت رییس هیئت مدیره

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نوآندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

۳) ترکیب سهامداران:

ترکیب سهامداران براساس صورت مالی حسابرسی شده ۱۲ ماهه ۱۴۰۳، مطابق با جدول زیر می‌باشد:

ردیف	نام سهامدار	نوع شخصیت حقوقی	درصد سهام	تعداد سهام
۱	صادق محمدی	--	%۴۹	۲۸۹،۵۲۱،۲۰۴
۲	شبنم کریمی	--	%۵۰	۲۹۵،۴۲۹،۸۰۰
۳	حامد زاهدی	--	%۱	۵،۹۰۸،۵۹۶
جمع			%۱۰۰	۵۹۰،۸۵۹،۶۰۰

۴) تعداد نیروی انسانی شرکت:

براساس صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به اسفند ۱۴۰۳، تعداد کارکنان شرکت ۵۸ نفر بوده است.

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نواندیشان مدیانام| شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

معرفی طرح:

معرفی محصول و طرح:

پیامک‌های زمان‌بندی‌شده، نوعی پیامک انبوه هستند که از پیش برنامه‌ریزی شده و در زمان‌های مشخص و از پیش تعیین‌شده به مخاطبان ارسال می‌شوند. این پیامک‌ها برخلاف پیامک‌های لحظه‌ای یا پیامک‌های نوبت‌دهی ، وابسته به اقدام یا رفتار فوری مخاطب نیستند و هدف اصلی آن‌ها ایجاد تعامل مستمر و ارتباط بلندمدت با مشتری است.

مکانیزم عملکرد

۱- **برنامه‌ریزی ارسال:**
پیامک‌ها قبل از تاریخ ارسال، توسط سیستم‌های نرم‌افزاری زمان‌بندی می‌شوند. این برنامه‌ریزی می‌تواند به صورت روزانه، هفتگی، ماهانه یا مناسبت‌محور باشد.

۲- **ارسال خودکار:**
در زمان تعیین‌شده، پیامک‌ها به‌صورت خودکار و بدون دخالت نیروی انسانی برای تمام مخاطبان هدف ارسال می‌شوند.

۳- **شخصی‌سازی پیام‌ها:**
متن پیامک‌ها می‌تواند شامل نام مخاطب، جزئیات سفارش، شماره اشتراک، تخفیف اختصاصی یا اطلاعات مرتبط با سوابق مشتری باشد. این ویژگی باعث افزایش نرخ بازشدن و تعامل مخاطبان می‌شود.

٤- **گزارش‌گیری و تحلیل:**
سیستم‌های مدیریت پیامک زمان‌بندی‌شده امکان پیگیری وضعیت ارسال، میزان بازشدن پیامک و نرخ تعامل مخاطب را فراهم می‌کنند و به تصمیم‌گیری بهتر برای کمپین‌های بعدی کمک می‌کنند.

کاربردهای پیامک‌های زمان‌بندی‌شده

- تبریک مناسبت‌ها: پیامک‌های تبریک تولد، سالگرد، عید، یا سایر مناسبت‌ها به صورت خودکار ارسال می‌شوند.
- یادآوری‌های دوره‌ای: تمدید اشتراک، پرداخت‌های منظم، یادآوری تکمیل فرم‌ها یا حضور در رویدادها.
- اطلاع‌رسانی‌های سازمانی: گزارش‌های دوره‌ای، تغییرات سرویس، اطلاع از وضعیت حساب یا سفارشات.
- کمپین‌های بازاریابی دوره‌ای: ارسال پیام‌های تبلیغاتی به صورت منظم برای حفظ تعامل و افزایش فروش.

مزایای پیامک‌های زمان‌بندی‌شده

۱- افزایش وفاداری مشتری: ارتباط منظم باعث می‌شود مشتری برند را بهتر به خاطر بسپارد و تعامل بیشتری داشته باشد.
۲- صرفه‌جویی در زمان و منابع: حذف نیاز به ارسال دستی پیامک‌ها و کاهش خطاهای انسانی.
۳- بهینه‌سازی هزینه‌ها: برنامه‌ریزی دقیق امکان کنترل تعداد پیامک‌ها و مدیریت هزینه‌ها را فراهم می‌کند.
٤- افزایش اثربخشی کمپین‌ها: با استفاده از گزارش‌ها و تحلیل‌های سیستم، می‌توان استراتژی‌های بازاریابی را بهبود داد.

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

نواندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳
سهامی خاص

۵- قابلیت شخصی‌سازی و هدفمند بودن: پیام‌ها با توجه به مشخصات و سابقه مخاطب ارسال می‌شوند که نرخ اثرگذاری را افزایش می‌دهد.

تفاوت با پیامک‌های نوبت‌دهی هوشمند

- پیامک‌های زمان‌بندی‌شده از پیش برنامه‌ریزی شده و دوره‌ای هستند، مستقل از رفتار لحظه‌ای مشتری و بیشتر جنبه بازاریابی و وفادارسازی دارند.
- پیامک‌های نوبت‌دهی هوشمند لحظه‌ای و عملیاتی هستند و برای مدیریت نوبت‌ها، یادآوری جلسات یا سفارش‌ها استفاده می‌شوند.

بازار طرح:

بازار پیامک‌های زمان‌بندی‌شده، بخشی از بازار گسترده خدمات بازاریابی دیجیتال و ارتباط با مشتری (CRM) است که با رشد استفاده از تلفن همراه و افزایش تمایل کسب‌وکارها به حفظ تعامل مستمر با مشتریان، روند رو به رشدی دارد. در این بازار، شرکت‌ها و سازمان‌ها به دنبال ابزارهای ارتباطی خودکار، منظم و قابل اندازه‌گیری هستند تا بتوانند پیام‌های تبلیغاتی، اطلاع‌رسانی و یادآوری‌های دوره‌ای را به صورت بهینه و هدفمند ارسال کنند.

از جمله ویژگی‌های این بازار:

۱- تنوع مشتریان: مشتریان این بازار شامل شرکت‌های کوچک و بزرگ، فروشگاه‌های آنلاین، مؤسسات آموزشی، خدماتی، بیمه، بانک‌ها و سازمان‌های دولتی می‌شوند.
۲- نیاز به خودکارسازی ارتباطات: سازمان‌ها به دنبال کاهش نیروی انسانی در ارسال پیامک‌ها و افزایش دقت و اثربخشی هستند.
۳- افزایش اهمیت شخصی‌سازی و زمان‌بندی: ارسال پیامک‌های هدفمند و زمان‌بندی‌شده باعث افزایش نرخ بازشدن پیام و تعامل مشتری می‌شود.
٤- رشد پذیرش فناوری: افزایش استفاده از نرم‌افزارهای مدیریت پیامک و ابزارهای دیجیتال مارکتینگ، پتانسیل رشد این بازار را بالا برده است.

به طور کلی، بازار پیامک‌های زمان‌بندی‌شده یک بازار در حال رشد و پایدار است که با توجه به نیاز سازمان‌ها به تعامل منظم و حفظ مشتریان، قابلیت توسعه و بهره‌برداری مستمر دارد.

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷ ۱۲

MEDIANA
نواندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

ریسک های طرح:

عوامل ریسک	شرح ریسک
ریسک فنی تولید و دانش فنی	این ریسک شامل احتمال بروز مشکلات در سیستم‌های نرم‌افزاری مدیریت پیامک، اختلال در ارسال خودکار یا نقص در زمان‌بندی پیامک‌ها است. همچنین، کمبود دانش فنی برای پیکربندی درست نرم‌افزار، ایجاد بانک‌های اطلاعاتی مخاطبان و تحلیل داده‌ها می‌تواند عملکرد طرح را کاهش دهد.
ریسک تامین مواد اولیه و یا سایر الزامات طرح	در این حوزه، «مواد اولیه» شامل پنل پیامکی، اعتبار پیامک‌ها و زیرساخت نرم‌افزاری است. تاخیر یا افزایش قیمت پنل‌ها، محدودیت در دسترسی به خطوط پیامکی و یا مشکلات قانونی مرتبط با ارسال پیامک‌ها می‌تواند به تأخیر یا افزایش هزینه‌های طرح منجر شود.
ریسک بازار فروش محصولات	ممکن است نرخ فروش پیامک‌ها یا تعداد مشتریان کمتر از پیش‌بینی شود؛ به دلیل رقابت شدید در بازار خدمات پیامکی، تغییر رفتار مشتریان یا جایگزینی فناوری‌های جدید ارتباطی، تقاضا ممکن است کاهش یابد.
ریسک وصول مطالبات از مشتریان	احتمال وجود مشتریانی که به موقع هزینه پیامک‌های خریداری شده یا خدمات مدیریت پیامک را پرداخت نکنند، همواره وجود دارد. این موضوع می‌تواند گردش نقدینگی و سرمایه در گردش طرح را تحت تأثیر قرار دهد.
ریسک نوسان نرخ ارز	با توجه به اینکه هزینه ها و درآمد های این طرح مستقیم به نرخ ارز وابسته نیست، ریسک نوسان نرخ ارز پایین ارزیابی می شود.

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

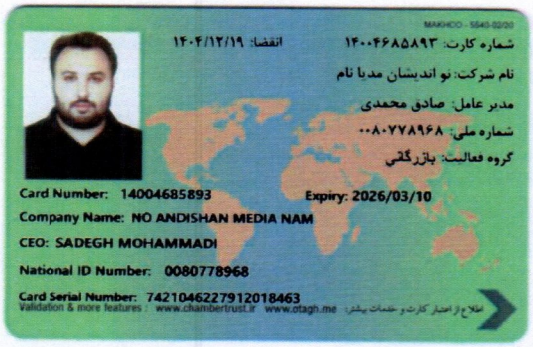
مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نواندیشان مدیانام| شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

مجوزهای اخذ شده:

نوع مجوز	مرجع صادرکننده	تاریخ صدور	مدت اعتبار
پروانه کسب	اتحادیه صنف کسب و کار های مجازی کشور	۱۴۰۲/۱۰/۱۲	۱۴۰۷/۱۰/۱۲
کارت بازرگانی	وزارت صنعت، معدن و تجارت	--	۱۴۰۴/۱۲/۱۹
مجوز فعالیت	سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور	۱۳۹۴/۰۳/۳۱	۱۴۰۴/۰۳/۳۱
گواهی تاییدیه دانش بنیان	کارگروه ارزیابی شرکت ها و موسسات دانش بنیان	۱۴۰۰/۱۱/۰۲	تاکنون









مهرداد ذوالفقاری
دبیر سازمان

علی حکیم جوادی
رئیس هیات مدیره







مدل مشارکت:

خلاصه مدل مشارکت:

خلاصه مدل مشارکت در طرح توسط سرمایه گذاران		
شرایط کمپین تامین مالی	مدل مشارکت	مشارکت در درآمد
	مبلغ مورد نیاز (میلیون تومان) طرح	۷,۰۰۰
	تعداد گواهی شراکت (سهم ۱۰۰۰ ریالی)	۷۰,۰۰۰,۰۰۰
	آورده مشارکت کنندگان (میلیون تومان)	۶,۳۰۰
	آورده سرمایه پذیر (میلیون تومان)	۷۰۰
	نوع کمپین	شناوری
	حداقل مبلغ تامین مالی جهت موفقیت کمپین (میلیون تومان)	۴,۲۰۰
	مدت زمان کمپین-روز	۳۰
	حداقل آورده مشارکت کننده حقیقی (میلیون تومان)	۰.۵
	حداکثر آورده مشارکت کننده حقیقی (میلیون تومان)	۳۵۰
	حداقل آورده مشارکت کننده حقوقی (میلیون تومان)	۵
	حداکثر آورده مشارکت کننده حقوقی (میلیون تومان)	۷,۰۰۰
مدل مشارکت و بازپرداخت	دوران مشارکت (ماه)	۱۲
	نحوه بازپرداخت اصل سرمایه	بصورت یکجا و در پایان دوران مشارکت
	معیار محاسبه سود مشارکت کنندگان	درصدی از درآمد
	درصد مشارکت کنندگان از درآمد طرح (سهم الشرکه)	%۳۱
	پیش‌بینی کل فروش طرح (میلیون تومان)	۱۰,۲۲۰
	سود پیش‌بینی شده طرح در دوران مشارکت	%۴۵
	شیوه پرداخت سود پیش‌بینی شده	پرداخت سود پیشبینی شده هر سه ماه
	مبلغ سود پیش‌بینی شده (میلیون تومان)	۲,۸۳۵

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

مدیران تجارت ایثا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

	محدوده سود مشارکت کنندگان	درصورتیکه سهم سود مشارکت کنندگان از درامد طرح منجر به سود پیشبینی شده کمتر از ۴۵% در دوران مشارکت گردد، درصد مشارکت در درآمد افزایش می یابد تا حدی که سود پیشبینی شده ۴۵% تامین شود.
		با افزایش درآمد طرح، درصد مشارکت در درآمد به نحوی تنظیم میگردد که حداکثر سود سالیانه پیشبینی شده مشارکت کنندگان ۴۹.۵% بیشتر نشود.
گزارش دهی طرح	گزارش دهی طرح	گزارش پیشرفت دوره ای هر ۳ ماه
		حسابرسی ویژه پروژه در انتهای طرح
	نوع حسابرسی طرح	موسسه حسابرسی
تضامین و بازخرید	تضامین طرح	ضمانتنامه تعهد پرداخت از صندوق تجهیزات پزشکی
	شرایط بازخرید گواهی شراکت	ندارد

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نوآندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

ارزیابی مالی اقتصادی طرح:

محاسبه متوسط بهای تمام شده

بر اساس نامه بهای تمام‌شده ارسالی از سوی شرکت، هزینه‌های مرتبط با خرید و فروش پیامک‌های زمان بندی شده در سه بخش اصلی طبقه‌بندی شده است. این بخش‌ها شامل ۱ – بهای تمام‌شده خرید پیامک ، ۲– هزینه‌های فروش، اداری و عمومی و و ۳– سایر هزینه‌ها می‌باشد. مبلغ و سهم هر یک از این بخش‌ها از کل هزینه‌ها در جدول زیر آمده است.

هزینه های خرید و فروش پیامک های زمان بندی شده			
ردیف	شرح	کل هزینه (میلیون تومان)	درصد از کل %
۱	بهای تمام شده خرید پیامک	۵,۸۸۰	%۸۴
۲	هزینه فروش اداری و عمومی	۹۱۰	%۱۳
۳	سایر هزینه ها	۲۱۰	%۳
کل هزینه های هر سیکل خرید و فروش		۷،۰۰۰	۱۰۰%

پیش بینی درآمد طرح:

بر اساس نامه بهای تمام‌شده ارسالی از سوی شرکت، تعداد ۷۳,۰۰۰,۰۰۰ پیامک قابلیت فروش را دارند و قیمت فروش هر پیامک معادل ۰.۰۰۰۱۴۰ میلیون تومان تعیین شده است. با ضرب تعداد پیامک‌های قابل فروش در قیمت فروش هر واحد، درآمد حاصل از فروش محاسبه می‌شود که جزئیات آن در جدول زیر ارائه شده است.

پیش بینی فروش			
محصول	تعداد (عدد)	متوسط قیمت فروش (میلیون تومان)	درآمد در سال (میلیون تومان)
پیامک زمان بندی شده	۷۳,۰۰۰,۰۰۰	۰.۰۰۰۱۴۰	۱۰,۲۲۰
جمع کل		–	۱۰,۲۲۰

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نوآندیشان مدیانام| شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

پیش بینی صورت سود (زیان) طرح:

با توجه به موارد توضیح داده شده در بخش‌های قبل، صورت سود (زیان) طرح در دوران مشارکت بصورت زیر پیش‌بینی میشود (ارقام جدول به میلیون تومان است):

عنوان	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	جمع
پیامک زمان بندی شده	۸۵۲	۸۵۲	۸۵۲	۸۵۲	۸۵۲	۸۵۲	۸۵۲	۸۵۲	۸۵۲	۸۵۲	۸۵۲	۸۵۲	۱۰,۲۲۰
جمع فروش	۸۵۲	۸۵۲	۸۵۲	۸۵۲	۸۵۲	۸۵۲	۸۵۲	۸۵۲	۸۵۲	۸۵۲	۸۵۲	۸۵۲	۱۰,۲۲۰
بهای تمام شده خرید پیامک ها به صورت انبوه	۵,۸۸۰												۵,۸۸۰
هزینه فروش اداری و عمومی	۷۶	۷۶	۷۶	۷۶	۷۶	۷۶	۷۶	۷۶	۷۶	۷۶	۷۶	۷۶	۹۱۰
سایر هزینه ها	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۲۱۰
جمع هزینه های عملیاتی	۵,۹۷۳	۹۳	۹۳	۹۳	۹۳	۹۳	۹۳	۹۳	۹۳	۹۳	۹۳	۹۳	۷,۰۰۰
سود عملیاتی	(۵,۱۲۲)	۷۵۸	۷۵۸	۷۵۸	۷۵۸	۷۵۸	۷۵۸	۷۵۸	۷۵۸	۷۵۸	۷۵۸	۷۵۸	۳,۲۲۰
سود پیشبینی شده تامین مالی جمعی	۰	۰	۷۰۹	۰	۰	۷۰۹	۰	۰	۷۰۹	۰	۰	۷۰۹	۲,۸۳۵
هزینه تامین مالی جمعی-کارمزد	۱۰۵	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۰۵
سود قبل از کسر مالیات	(۵,۲۲۷)	۷۵۸	۵۰	۷۵۸	۷۵۸	۵۰	۷۵۸	۷۵۸	۵۰	۷۵۸	۷۵۸	۵۰	۲۸۰
مالیات	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۷۰	۷۰
سود خالص	(۵,۲۲۷)	۷۵۸	۵۰	۷۵۸	۷۵۸	۵۰	۷۵۸	۷۵۸	۵۰	۷۵۸	۷۵۸	(۲۰)	۲۱۰

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نوآندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

جریان نقد مشارکت کنندگان:

جریان نقد مربوط به مشارکت‌کنندگان در طرح (بدون در نظر گرفتن ۱۰% آورده سرمایه‌پذیر) برای پرداخت سود پیشبینی شده و بازپرداخت اصل سرمایه بصورت زیر خواهد بود (ارقام جدول به میلیون تومان است):

جریان نقد مشارکت کنندگان	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	جمع
آورده مشارکت کنندگان	۶,۳۰۰												۶,۳۰۰
جریان نقد خروجی	۶,۳۰۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۶,۳۰۰
دریافت سود پیشبینی شده	۰	۰	۷۰۹	۰	۰	۷۰۹	۰	۰	۷۰۹	۰	۰	۷۰۹	۲,۸۳۵
دریافت اصل مشارکت	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۶,۳۰۰	۶,۳۰۰
جریان نقد ورودی	۰	۰	۷۰۹	۰	۰	۷۰۹	۰	۰	۷۰۹	۰	۰	۷,۰۰۹	۹,۱۳۵
خالص جریان نقد مشارکت کنندگان بر مبنای سود پیشبینی شده	(۶,۳۰۰)	۰	۷۰۹	۰	۰	۷۰۹	۰	۰	۷۰۹	۰	۰	۷,۰۰۹	۲,۸۳۵

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نوآندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

بررسی سایر مستندات سرمایه پذیر:

عدم سوء پیشینه مدیران:

نسخه الکترونیکی گواهی عدم سوء پیشینه مطابق با جدول زیر ارائه شده است:

نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ گواهی عدم سوء پیشینه	سوء پیشینه کیفری
میرنیما قاضی	عضو اصلی هیئت مدیره	۱۴۰۴/۰۹/۲۲	فاقد سوء پیشینه
صادق محمدی	مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره	۱۴۰۴/۰۹/۱۸	فاقد سوء پیشینه
شبنم کریمی	رئیس هیئت مدیره	۱۴۰۴/۰۹/۱۹	فاقد سوء پیشینه

رتبه بندی و گزارش اعتباری:

گواهی اعتبار سنجی بانکی از سامانه شرکت مشاوره رتبه‌بندی ایران دریافت شده که خلاصه آن در جدول زیر ارائه شده است:

نام و نام خانوادگی	سمت	چک برگشتی	رتبه اعتبار سنجی و توصیف رتبه
شرکت نواندیشان مدیانام	-	فاقد چک برگشتی رفع سوء اثر نشده	پایبندی شخص به وام ها و تعهدات خود بالا است
میرنیما قاضی	عضو اصلی هیئت مدیره	فاقد چک برگشتی رفع سوء اثر نشده	پایبندی شخص به وام ها و تعهدات خود بالا است
صادق محمدی	مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره	فاقد چک برگشتی رفع سوء اثر نشده	پایبندی شخص به وام ها و تعهدات خود بالا است
شبنم کریمی	رئیس هیئت مدیره	فاقد چک برگشتی رفع سوء اثر نشده	پرونده باز وام و تعهدات ندارد

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نواندیشان مدیانام| شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

کارگزاری بانک صادرات ایران

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۹/۲۴
شماره: ۱۴۰۷/ص/۱۴۰۴
پیوست: دارد

جناب آقای هاشمی الیزئی
مدیرعامل محترم شرکت مدبران تجارت ایفا
موضوع: بررسی طرح تأمین مالی سرمایه در گردش خرید و فروش پیامک‌های زمان‌بندی شده

با سلام و احترام؛
بازگشت به نامه شماره ۰۷/۶۸۱۴۲ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۳ در خصوص بررسی طرح تأمین مالی سرمایه در گردش خرید و فروش پیامک‌های زمان‌بندی شده شرکت **"نواندیشان مدیانام"**، مطابق بررسی‌های صورت گرفته این شرکت، به مواردی که حاکی از عدم ارائه مطلوب اطلاعات باشد، برخورد نکرده است.
مراتب جهت استحضار و اقدام مقتضی ارسال می‌گردد.

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

کارگزاری بانک صادرات ایران (سهامی خاص) شماره ثبت ۱۰۲۵۷۸

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

MEDIANA
نواندیشان مدیانام | شماره ثبت ۴۶۶۹۳۲
سهامی خاص

شرکت کارگزاری بانک صادرات ایران
تهران، خیابان ولیعصر، بلوار میرداماد،
پلاک ۴۴۰ / کد پستی: ۱۹۶۹۷۷۳۸۱۱
تلفن: ۴۲۳۵۹ (۲۱)
www.saderatbourse.ir
info@saderatbourse.com