زیما

پلتفرم تأمین مالی جمعی زیما با مجوز فعالیت از شرکت فرابورس ایران

گزارش ارزیابی طرح

سرمایه در گردش خریدوفروش مواد شوینده و بهداشتی

"سرمایه‌پذیر: شرکت یزدان مطهر وسطی"

به نام خدا

فهرست مطالب

خلاصه مدیریتی طرح:	۳
معرفی شرکت:	۳
سابقه، محصولات و خدمات شرکت:	۴
اطلاعات مالی و حقوقی شرکت:	۵
مشخصات تیم و سهامداران:	۷
معرفی طرح:	۸
معرفی محصول و طرح:	۸
بازار طرح، رقبا و برنامه بازاریابی:	۸
ریسک های طرح:	۹
مجوزهای اخذ شده:	۹
مدل مشارکت:	۱۰
خلاصه مدل مشارکت:	۱۰
ارزیابی مالی اقتصادی طرح:	۱۲
پیش بینی هزینه سرمایه گذاری طرح:	۱۲
پیش بینی سرمایه در گردش مورد نیاز طرح:	۱۳
پیش بینی درآمد طرح:	۱۲
پیش بینی هزینه های عملیاتی طرح:	۱۲
پیش بینی جریان نقد مشارکت کنندگان:	۱۳
بررسی سایر مستندات سرمایه پذیر:	۱۵
عدم سوپیشینه مدیران:	۱۵
رتبه بندی و گزارش اعتباری:	۱۵

شرکت یزدان مطهر قائم وسطی
سهامی خاص
ثبت ۵۵۹۲

خلاصه مدیریتی طرح:

اطلاعات ارائه‌دهنده طرح	
نام طرح	سرمایه در گردش خریدوفروش مواد شوینده و بهداشتی
نماد فارسی طرح	
نماد انگلیسی طرح	
سرمایه موردنیاز (میلیارد تومان)	۲۵
طول دوران مشارکت	۱۲ ماه
درصد و زمان‌بندی پرداخت سود پیش‌بینی‌شده	۴۱% منقسم به ۴ قسط ۱۰.۲۵%
ضمانت‌نامه طرح	ضمانت‌نامه بانکی از بانک توسعه تعاون
صنعت و زیر صنعت	فروشگاه‌های زنجیره‌ای چندمنظوره – کالاهای تند مصرف
استان محل اجرای طرح	استان مازندران
نام و نام خانوادگی نماینده طرح	نادر آرین
آدرس ایمیل نماینده	nader.arian۷۱@gmail.com

معرفی شرکت:

عنوان	شرح
نام شرکت	یزدان مطهر قائم وسطی (سهامی خاص)
شماره ثبت شرکت	۵۵۹۲
تاریخ ثبت شرکت	۱۳۹۴/۰۴/۲۴
شناسه ملی	۱۴۰۰۵۰۹۲۵۷۱
نشانی	دفتر مرکزی: استان مازندران، قائم‌شهر، کمربندی فیروزکوه، ۲۰۰ متر پس از پل الغدیر، هایپر آرین
کد پستی	۴۷۶۱۶۳۷۴۵۳
شماره تماس	۰۱۱-۴۴۴۸۰۱۶۰

شرکت یزدان مطهر قائم وسطی
سهامی خاص
ثبت ۵۵۹۲

نوع شخصیت حقوقی شرکت	سهامی خاص
مشخصات دانش‌بنیانی شرکت	دانش‌بنیان نمی‌باشد

سابقه، محصولات و خدمات شرکت:

❖ درباره شرکت

شرکت یزدان مطهر قائم وسطی (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۰۹۲۵۲۱ در تاریخ ۱۳۹۴/۰۴/۲۴ تحت شماره ۵۵۱۲ در اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری شهرستان قائم‌شهر به ثبت رسیده است. مرکز اصلی شرکت در استان مازندران، شهرستان قائم‌شهر – کمربندی، بلوار بسیج، خیابان شهید مهدوی، فروشگاه هایپر آرین واقع می‌باشد.

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده (۲) اساسنامه عبارت است از:

ارائه خدمات در زمینه تهیه و توزیع و پخش انواع مواد غذایی، آشامیدنی، کنسروجات مرباجات، ترشیجات و ظروف یکبار مصرف و سایر مواد غذایی در سراسر استان و کشور و صادرات و واردات و همچنین خریدوفروش محصولات مجاز بازرگانی و وسایل و لوازم مرتبط با موضوع شرکت در چارچوب قوانین و مقررات رسمی کشور و اخذ و اعطای نمایندگی و اعتقاد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی و شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و اخذ وام و تسهیلات از سیستم‌های بانکی و مؤسسات مالی و اعتباری و شرکت در مزایده‌ها و مناقصات دولتی و خصوصی داخلی و خارجی و برپایی نمایشگاه مواد غذایی، ارائه خدمات در زمینه فعالیت‌های کشاورزی و دامداری، طیور، زنبورعسل و پرندگان زینتی، تهیه خوراک دام و اصلاح نژاد نام و تولید، تهیه، پرورش، تکثیر، فرآوری، بسته‌بندی و توزیع، خریدوفروش، صادرات و واردات، انواع بذر، نشاء، نهال و میوه گیاهان دارویی و محصولات کشاورزی و تأمین و فروش نهادهای زراعی، باغی، کاشت، داشت و برداشت گیاهان داروئی و محصولات کشاورزی و تولید محصولات کشاورزی و دامی و خریدوفروش، صادرات و واردات تجهیزات و ماشین‌آلات کشاورزی و دامی و فروش انواع سموم و کودهای کشاورزی و مشاوره و اجرای فضای سبز و پارک‌ها و عقد قرارداد با شهرداری‌ها و ایجاد کارخانجات و تهیه مواد اولیه جهت تولید و بسته‌بندی قارچ و گیاهان داروئی و داروهای گیاهی و گل‌وگیاه و محصولات کشاورزی و دامی و ارائه خدمات در زمینه تولید و توزیع محصولات باغی و باغداری و کشاورزی و ارائه خدمات در زمینه دامداری و دامپروری و پرواربندی بره و ایجاد واحدهای کشت و صنعت.

فعالیت شرکت در حال حاضر عمدتاً فروش و توزیع کالای بازرگانی شامل انواع مواد غذایی، آشامیدنی، اقلام بهداشتی و... به مشتریان است.

درآمد فروش شرکت در سال‌های ۱۴۰۲ (صورت مالی ۱۲ماهه حسابرسی نشده) معادل با ۳۰,۹۸۹,۳۶۴ میلیون ریال، ۱۴۰۱ (صورت مالی ۱۲ماهه حسابرسی شده) معادل با ۱۵,۱۵۷,۱۲۹ میلیون ریال و ۱۴۰۰ (صورت مالی ۱۲ماهه حسابرسی شده) معادل با ۸,۵۳۶,۱۱۴ میلیون ریال بوده است.

شرکت یزدان مطهر قائم وسطی
سهامی خاص
ثبت ۵۵۹۲

اطلاعات مالی و حقوقی شرکت:

۱) خلاصه صورت‌های مالی شرکت:

خلاصه صورت‌های مالی شرکت (میلیون ریال)			
شرح	صورت‌های مالی حسابرسی نشده ۱۴۰۲	صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۱	صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۰
صورت‌وضعیت مالی			
جمع دارایی‌ها	۱۲,۵۳۵,۰۹۳	۵,۹۵۸,۲۱۵	۴,۲۴۴,۲۸۶
جمع بدهی‌ها	۱۰,۳۳۶,۸۴۱	۴,۸۸۶,۳۹۹	۳,۲۲۴,۸۳۹
سرمایه	۲,۱۴۸,۰۰۱	۱,۰۷۴,۰۰۰	۱,۰۷۴,۰۰۰
سود (زیان) انباشته	۵۰,۲۵۱	(۲,۱۸٤)	(۵٤,٦٤۷)
جمع حقوق صاحبان سهام	۲,۱۹۸,۲۵۲	۱,۰۷۱,۸۱۶	۱,۰۱۹,۴۴۷
صورت سود (زیان)			
درآمدهای عملیاتی	۳۰,۹۸۹,۳۶۴	۱۵,۱۵۷,۱۲۹	۸,۵۳۶,۱۱۴
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۲۷,۱۸۰,۰٤۹)	(۱٤,۸۱۲,٦٤۰)	(۸,۳۲۹,۹۳۹)
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۳,۳٤٦,٦٦٦)	(۸٤,۳۹۹)	(۸۲,۱٦۷)
سایر درآمدها (هزینه‌های) عملیاتی	۰	۰	۰
سود (زیان) عملیاتی	۴۶۲,۶۴۹	۲۶۰,۰۹۰	۱۲۴,۰۰۸
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۸,۴۶۳	۱۰,۰۲۵	۷,۳۹۲
هزینه‌های مالی	(۳۵۵,۷۹۰)	(۲۰٦,۵٤۹)	(۱۱٦,٦٦۸)
هزینه مالیات‌بردرآمد	(٦۲,۸۸۷)	(۱۱,۱۹۷)	(۳۱,۵۲٦)
سود خالص	۵۲,۴۳۵	۵۲,۳۶۹	(۱٦,۷۹٤)

نکته: به دلیل وجود برخی اختلاف ارقام در سال ۱۴۰۱ در صورت مالی حسابرسی نشده ۱۴۰۲ با صورت مالی حسابرسی شده ۱۴۰۱ (که به دلیل درخواست تجدید ارزیابی شرکت می‌باشد)، تا زمان ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده سال ۱۴۰۲، ملاک عمل در گزارش، مندرجات صورت‌های مالی حسابرسی شده سال ۱۴۰۱ می‌باشد و از مندرجات این صورت مالی در گزارش استفاده شده است.

شرکت یزدان مظهر قائم وسطی
سهامی خاص
۵۵۹۲

۲) نسبت‌های مالی شرکت:

	نسبت‌های مالی	صورت‌های مالی حسابرسی نشده ۱۴۰۲	صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۱	صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۰
نسبت‌های نقدینگی	نسبت جاری	۸۴%	۵۹%	۷۸%
نسبت‌های اهرمی	نسبت بدهی	۸۲%	۸۲%	۷۶%
	نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام	۴۷۰%	۴۵۶%	۳۱۶%
	نسبت مالکانه	۱۸%	۱۸%	۲۴%
نسبت‌های فعالیت	گردش حساب‌های دریافتنی	۵۶.۸۳	۶۲.۴۷	۸۶.۳۶
	دوره‌گردش حساب‌های دریافتنی	۶.۴۲	۵.۸۴	۴.۲۳
	گردش دارایی‌ها	۲۴۷%	۲۵۴%	۲۰۱%
	متوسط دوره وصول مطالبات – روز	۶	۶	۴
	گردش موجودی کالا	۵	۷	۶
	دوره‌گردش موجودی کالا	۷۱	۵۵	۵۸
	گردش حساب‌های پرداختنی	۴.۶۷	۴.۲۲	۴.۲۷
	دوره‌گردش حساب‌های پرداختنی	۷۸	۸۶	۸۶
نسبت‌های سودآوری	حاشیه سود (زیان) ناخالص	۱۲%	۲%	۲%
	حاشیه سود (زیان) عملیاتی	۱%	۲%	۱%
	حاشیه سود (زیان) خالص	۰.۱۷%	۰.۳۵%	-۰.۲۰%
	بازده دارایی‌ها (ROA) = سود خالص به دارایی‌ها	۰%	۱%	۰%
	بازده حقوق صاحبان سهام (ROE) = سود خالص به حقوق صاحبان سهام	۲%	۵%	-۲%

شرکت یزدان مطهر قائم وسطی
سهامی خاص
ثبت ۵۵۹۲

۳) تأمین مالی از سایر سکوهای تأمین مالی جمعی:

نام سکو	نام طرح	مبلغ تأمین مالی (میلیارد تومان)	تاریخ تأمین مالی	دوران مشارکت	شیوه پرداخت سود پیش‌بینی‌شده	تضمین
halalfund.ir	تأمین سرمایه در گردش جهت خریدوفروش مواد غذایی	۲۱	۱۴۰۳/۰۴/۰۶	۱۲ ماه	هر سه ماه یکبار ۱۰.۲۵% در مجموع ۴۱%	بانک توسعه تعاون

قابل‌ذکر است که ده درصد مبالغ جدول بالا آورده شرکت در کمپین تأمین مالی جمعی بوده که جز بدهی شرکت نمی‌باشد.

۴) اطلاعات دعاوی حقوقی شرکت:

بر اساس گزارش حسابرس شرکت در صورت مالی حسابرسی نشده ۱۲ ماهه ۱۴۰۲، نکته ای در رابطه با وجود دعاوی باز در شرکت مشاهده نگردید.

شرکت یزدان مطهر قائم وسطی
سهامی خاص
۵۵۹۲

مشخصات تیم و سهام‌داران:

۱) اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل:

ترکیب اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل به استناد روزنامه رسمی به شماره ۲۲۷۹۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۳ به شرح زیر است:

نام و نام خانوادگی	شخصیت	کد ملی / شماره ملی	سمت
جواد آرین	حقیقی	۲۱۶۱۷۶۲۹۱۵	مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره
حمید آرین	حقیقی	۲۱۶۱۸۴۹۶۷۰	نایب‌رئیس هیئت‌مدیره
نادر آرین	حقیقی	۲۱۵۰۲۶۶۰۳۲	عضو هیئت‌مدیره
مهدی آرین	حقیقی	۲۱۶۱۸۸۹۳۴۶	عضو هیئت‌مدیره
قاسم آرین	حقیقی	۲۱۶۲۵۷۱۹۴۳	عضو هیئت‌مدیره

۲) ترکیب سهام‌داران:

ترکیب سهام‌داران بر اساس صورت مالی حسابرسی نشده ۱۲ ماهه ۱۴۰۲، مطابق با جدول زیر می‌باشد:

ردیف	نام سهام‌دار	نوع شخصیت حقوقی	درصد سهام	تعداد سهام
۱	جواد آرین	-	۸۶%	۶،۵۹۷،۴۳۶
۲	حمید آرین	-	۴%	۳۰۶،۸۵۶
۳	قاسم آرین	-	۲%	۱۵۳،۴۲۸
۴	نادر آرین	-	۲%	۱۵۳،۴۲۸
۵	مهدی آرین	-	۲%	۱۵۳،۴۲۸
۶	مهران پورمند	-	۲%	۱۵۳،۴۲۸
۷	حمزه یوسفی	-	۲%	۱۵۳،۴۲۸
جمع			۱۰۰%	۷،۶۷۱،۴۳۲

شرکت یزدان مظهر قائم وسطی
سهامی خاص
ثبت ۵۵۹۲

۳) تعداد نیروی انسانی شرکت:

بر اساس صورت‌های مالی حسابرسی نشده ۱۲ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲، تعداد کارکنان رسمی و قراردادی شرکت ۱،۲۵۵ نفر بوده است.

معرفی طرح:

معرفی محصول و طرح:

حوزه اصلی فعالیت شرکت یزدان مطهر، خرید کالاهای غذایی و دیگر مواد روزمره موردنیاز خانوار از تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان و فروش آنها به مشتریان خود در استان مازندران می‌باشد فلذا صنعت فعالیت این شرکت در دسته فروشگاه‌های زنجیره‌ای چندمنظوره و کسب‌وکارهای فعال در حوزه کالاهای تند مصرف در استان مازندران طبقه‌بندی می‌گردد.

کسب‌وکارهای کالاهای تند مصرف یا Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) به کسب‌وکارهایی اطلاق می‌شود که محصولاتی را تولید و عرضه می‌کنند که به‌سرعت به مصرف‌کنندگان فروخته می‌شوند. این کسب‌وکارها معمولاً محصولات اساسی و روزمره‌ای مانند مواد غذایی، نوشیدنی‌ها، محصولات بهداشتی و بهداشتی، لوازم‌خانگی و غیره تولید می‌کنند.

بنا به صورت‌های مالی حسابرسی نشده سال ۱۴۰۲ شرکت (یادداشت ۵)، شرکت یزدان مطهر عمده درآمد خود را به ترتیب از فعالیت‌های زیر بدست می آورد:

۱- فروش مواد غذایی
۲- فروش کالای بهداشتی و شوینده جات
۳- فروش محصولات سلولزی
۴- فروش لوازم‌خانگی
۵- درآمدهای حاصل از رستوران مجموعه
۶- فروش لوازم التحریر
۷- فروش ابزار یراق
۸- فروش اسباب بازی
۹- فروش میوه و تره بار
۱۰- فروش پوشاک و سیسمونی
۱۱- فروش کالای آرایشی
۱۲- فروش کیف و کفش

براین‌اساس، دومین محل درآمد عملیاتی این شرکت فروش کالای بهداشتی و شوینده جات است و شرکت تعداد ۸،۸۹۳،۷۹۶ عدد از انواع این محصولات را در سال گذشته به فروش رسانده است. بهای تمام شده خرید فروش این دسته از محصولات شرکت در سال ۱۴۰۲ معادل با ۳،۲۱۸،۷۱۵ میلیون ریال بوده است. شرکت قصد دارد تا در طرح

شرکت یزدان مطهر قائم وسطی
سهامی خاص
ثبت ۵۵۹۲

تأمین مالی حاضر، با جذب سرمایه ۲۵۰،۰۰۰ میلیارد ریال، بخشی از این سرمایه موردنیاز را برای فعالیت‌های سال جاری خود تأمین نماید.

بازار طرح:

❖ مشتریان طرح:

باتوجه‌به ماهیت کسب‌وکار شرکت، عمده مشتریان شرکت به دو دسته زیر طبقه‌بندی می‌شوند:

۱ – ساکنان محلی حومه فروشگاه‌های شرکت

۲– مسافران و گردشگران

بر اساس آخرین سرشماری نفوس و مسکن مرکز آمار ایران، جمعیت شهرستان قائم‌شهر نزدیک به ۳۰۹،۱۹۹ نفر است که ۲۱۵،۲۸۰ نفر در مناطق شهری و ۹۳،۹۱۹ در نقاط روستایی ساکن هستند این شهرستان در حال حاضر از ۲ شهر قائم‌شهر و ارطه و ۱ بخش مرکزی تشکیل شده است.

درارتباط‌با تعداد گردشگران سالانه این شهرستان آمار به‌روز و دقیق وجود ندارد. آخرین آمار رسمی ارائه شده دراین‌رابطه به نقل از فرماندار وقت این شهرستان در سال ۱۳۹۱ در حدود ۱۹۵ هزار نفر بوده است. در همین سال تعداد کل گردشگران نوروزی ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر بوده است که این تعداد در نوروز ۱۴۰۳ به ۲۲ میلیون نفر رسیده است و این به معنای رشد ۸۱۴% در این استان در خلال این بازه زمانی بوده است. با درنظر گرفتن این نرخ رشد، میزان گردشگران شهرستان قائم‌شهر در سال ۱۴۰۳ را می توان در حدود ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار الی ۱ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر در نظر گرفت. با فرض استقرار متوسط هر مسافر معادل با ۷ روز، نرخ تبدیل مسافران به مصرف‌کنندگان دائمی (۷/۳۶۵ =۵۲) برابر با ۳۲ هزار نفر خواهد بود. این یعنی کل حجم بازار مصرف‌کنندگان (مشتریان بالقوه) طرح در شهرستان قائم‌شهر و حومه در حدود ۳۴۰ هزار نفر برآورد می‌گردد.

❖ روش‌های بازاریابی طرح:

اصلی‌ترین استراتژی‌های بازاریابی شرکت، روش‌های مرسوم بازاریابی B2C در فروشگاه‌های زنجیره‌ای چندمنظوره و فروشگاه‌های فروش کالاهای تند مصرف است. سه استراتژی اصلی بازاریابی دراین‌رابطه عبارت‌اند از:

۱. خرید عمده محصولات با قیمت کارخانه و تخفیف حاصل از خرید عمده که قدرت مانور شرکت را درارتباط‌با استراتژی قیمت‌گذاری برای مصرف‌کننده نهایی افزایش می‌دهد.
۲. تکمیل سبد محصولات قابل‌ارائه به مشتریان نهایی با این رویکرد که مشتری تمام نیازهای خود را از مجتمع فروشگاهی تأمین نماید. این نیازها حتی شامل تأمین غذای مشتری از طریق ایجاد رستوران در محل، تأمین محل پارک خودرو از طریق ایجاد فضای پارکینگ، و... نیز می‌شود.
۳. گسترش تعداد مشتریان و افزایش وفاداری مشتریان از طریق ارائه تخفیف به مشتریان وفادار با استفاده از ایجاد باشگاه مشتریان و جشنواره‌های تخفیف دوره‌ای می‌باشد.

شرکت یزدان مطهر قائم وسطی
سهامی خاص
ثبت ۵۵۹۲

❖ مزایای رقابتی طرح:

مزایای کسب‌وکارهای کالاهای تند مصرف و فروشگاه‌های زنجیره‌ای چندمنظوره شامل موارد زیر می‌شود:

۱. بازار بزرگ: این صنعت یک بازار بسیار بزرگ و تقاضا پایدار دارد، زیرا مصرف‌کنندگان به طور منظم نیاز به این محصولات دارند.
۲. چرخه تأمین زنجیره مستقل: برای کالاهای تند مصرف، یک زنجیره تأمین سریع و بهینه بسیار حیاتی است و این بازار به شرکت‌هایی که قابلیت تأمین محصولات به موقع را دارند، اقبال نشان می‌دهد. رشد فروش سالانه (از منظر عددی) فروشگاه‌های شرکت یزدان مطهر نشان دهنده اثبات جایگاه شرکت در این زمینه است.
۳. نرخ سود اندازه‌پذیر: باتوجه‌به حجم بالای فروش و تقاضا مداوم، کسب‌وکارهای کالاهای تند مصرف می‌توانند سود قابل‌توجهی را به دست آورند و از محل اقتصاد مقیاس، برای خود تولید سود بنمایند.
۴. رقابت سخت: برای ورود به این صنعت، به دلیل وجود رقابت بسیار بالا، باید استراتژی‌های مناسبی داشته باشید تا بوته شما در بازار پایدار باقی بماند. ازاین‌رو، توسعه عرضی و طولی شرکت در زمینه های مکمل فعالیت اصلی شرکت در این باب یک مزیت محسوب می‌شود.

استراتژی‌های برتری کسب‌وکارهای کالاهای تند مصرف شامل موارد زیر می‌شود:

۱. بازاریابی قوی: اطلاع‌رسانی به مصرف‌کنندگان و ایجاد برند ید در بازار برای جلب توجه و ارزش افزوده بیشتر.
۲. تحقیق و توسعه مستمر: برای تطبیق با تغییرات سریع در سلیقه مصرف‌کنندگان و مشکلات کیفیتی، تحقیق و توسعه بستر پایه‌ای برای رشد و بقا است.
۳. زنجیره تأمین بهینه: افزایش کارایی و کیفیت زنجیره تأمین با هدف کاهش هزینه‌ها و بهبود محصولات از اهمیت بالایی برخوردار است.
۴. دسترسی به بازارهای جدید: گسترش بازار به مناطق جدید و حتی در صورت امکان بین‌المللی، به عنوان راهی برای رشد و توسعه بیشتر در نظر گرفته می‌شود. افزایش تعداد شعب فروشگاه‌های یزدان مطهر به استناد صورت‌های مالی این شرکت، گواه حرکت شرکت در مسیر این استراتژی است.
۵. مدیریت بهبود عملکرد: استفاده از فناوری‌های راهبردی برای مدیریت هوشمند تجارت و بهبود عملکرد سازمانی نیز یکی دیگر از عوامل موفقیت در این زمینه کاری است.

شرکت یزدان مطهر قائم وسطی
سهامی خاص
ثبت ۵۵۹۲

ریسک‌های طرح:

عوامل ریسک	شرح ریسک
ریسک فنی تولید و دانش فنی	باتوجه‌به زمینه فعالیت شرکت که واسطه‌گری در فروش می‌باشد، مسئله‌دانش فنی پیچیده در این کسب‌وکار مطرح نبوده و ازاین‌رو، خطری متوجه فعالیت شرکت نخواهد بود.
ریسک تأمین مواد اولیه و یا سایر الزامات طرح	کلیه اقلام مدنظر طرح تولید داخل کشور هستند و به دلیل تعدد تولیدکنندگان این محصولات در داخل کشور، کمبودی در زمینه تأمین آن‌ها وجود ندارد و ازاین‌رو، ریسکی از محل تأمین مواد اولیه طرح را تهدید نمی‌کند.
ریسک بازار فروش محصولات	باتوجه‌به سوابق فروش محصول در شرکت و همچنین نیاز روزمره خانوار به این محصولات، بازار فروش محصول تثبیت شده می‌باشد و به همین دلیل، از محل فروش محصول ریسک قابل‌توجهی برای طرح پیش‌بینی نمی‌شود.
ریسک وصول مطالبات از مشتریان	باتوجه‌به اینکه فروش شرکت عمدتاً به‌صورت نقدی انجام می‌شود، ریسک قابل‌توجهی دررابطه‌با وصول مطالبات شرکت از مشتریان وجود ندارد.
ریسک نوسان نرخ ارز	تقریباً تمام مواد اولیه موردنیاز تولید محصول از داخل از کشور و به‌صورت ریالی تأمین می‌شود و نوسان نرخ ارز تأثیر مستقیمی بر روی تأمین مواد اولیه، هزینه‌های تولید و... محصول نخواهد داشت.
ریسک عدم بازپرداخت توسط سرمایه‌پذیر	با اخذ ضمانت‌نامه تعهد پرداخت از نهادهای مالی معتبر (ضمانت‌نامه تعهد پرداخت بانکی)، ریسک عدم بازپرداخت متوجه طرح نخواهد بود.

شرکت یزدان مطهر قائم وسطی
سهامی خاص
ثبت ۵۵۹۲

مجوزهای اخذ شده:

نوع مجوز	مرجع صادرکننده	تاریخ صدور	مدت اعتبار
پروانه کسب خرده‌فروشی در فروشگاه‌های بزرگ چندمنظوره	اتاق اصناف شهرستان – کمیسیون نظارت شهرستان قائم‌شهر	۱۴۰۱/۰۲/۲۵	۵ سال
پروانه کسب خرده‌فروشی در فروشگاه‌های بزرگ چندمنظوره	اتاق اصناف شهرستان – کمیسیون نظارت شهرستان ساری	۱۴۰۲/۰۷/۰۶	۵ سال


جمهوری اسلامی ایران
هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور
کمیسیون نظارت شهرستان قائم شهر
اتاق اصناف شهرستان (اتاق اصناف شهرستان)

شناسه صنفی: ۰۴۶۵۹۸۵۱۳۲
تاریخ صدور: ۱۴۰۱/۰۲/۲۵
تاریخ انقضا: ۱۴۰۶/۰۲/۲۵
مباشر ندارد

نوع شخص: حقوقی
نوع فعالیت: توزیعی
کد آیسیک: ۵۲۱۱۱۴

پروانه کسب

رسته شغلی: خرده فروشی در فروشگاه های بزرگ چند منظوره

نام شرکت: یزدان مطهر قائم وسطی — شناسه ملی: ۱۴۰۰۵۰۹۲۵۷۱ — شماره ثبت: ۵۵۹۲
نام: جواد — نام خانوادگی: آرین — شماره شناسنامه: ۲۶۴ — کدملی: ۲۱۶۱۷۶۲۹۱۵
نام پدر: یزدان — تاریخ تولد: ۱۳۶۰/۰۱/۰۱
استان: مازندران — شهرستان: قائم شهر — شهر/بخش: قائم شهر — پلاک آبی: — پلاک ثبتی:
نشانی: قائم شهر - بلوار شهید مهدوی - مقابل میدر مرحوم علیپور - جنب پمپ بنزین اکبری - طبقه همکف
کدپستی: ۴۷۶۱۶۳۷۲۵۳

نادر پیشکو
رئیس اتاق شهرستان

نامبرده مجازی باشد بر اساس قانون نظام صنفی و مقررات مربوط در این مکان واحد صنفی دایر نماید.


جمهوری اسلامی ایران
هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور
کمیسیون نظارت شهرستان ساری
اتاق اصناف شهرستان ساری

شناسه صنفی: ۱۴۰۲۹۷۷۹۸۳
تاریخ صدور: ۱۴۰۲/۰۷/۰۶
تاریخ انقضا: ۱۴۰۷/۰۷/۰۶
مباشر: ندارد
شریک: ندارد

نوع شخص: حقوقی
نوع فعالیت: توزیعی
کد آیسیک: ۵۲۱۱۱۴

پروانه کسب

رسته شغلی:
خرده فروشی در فروشگاه های بزرگ چند منظوره

نام شرکت: یزدان مطهر قائم وسطی — شناسه ملی: ۱۴۰۰۵۰۹۲۵۷۱ — شماره ثبت: ۵۵۹۲
نام: جواد — نام خانوادگی: آرین — شماره شناسنامه: ۲۱۶۱۷۶۲۹۱۵ — کدملی: ۲۱۶۱۷۶۱۹۱۵
نام پدر: یزدان — تاریخ تولد: ۱۳۶۰/۰۱/۰۱
استان: مازندران — شهرستان: ساری
نشانی: استان مازندران، شهرستان ساری، بخش مرکزی، دهستان اسفیوردشورابه، آبادی شرفدارک لا، رحمان آباد، جاده ساری- قائمشهر، خیابان اصلی ، پلاک ۵۵۶، طبقه همکف
کدپستی: ۴۸۶۹۱۵۶۴۸۱

رئیس اتاق
تورج ایمانی

نامبرده مجازی باشد بر اساس قانون نظام صنفی و مقررات مربوط در این مکان واحد صنفی دایر نماید.

شرکت یزدان مطهر قائم وسطی
سهامی خاص
ثبت ۵۵۹۲

مدل مشارکت:

خلاصه مدل مشارکت:

خلاصه مدل مشارکت در طرح توسط سرمایه‌گذاران		
	مدل مشارکت	مشارکت در درآمد
	مبلغ موردنیاز (میلیون تومان) طرح	۲۵,۰۰۰
	تعداد گواهی شراکت (سهم ۱۰۰۰ ریالی)	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰
	آورده مشارکت‌کنندگان (میلیون تومان)	۲۲,۵۰۰
	آورده سرمایه‌پذیر (میلیون تومان)	۲,۵۰۰
شرایط کمپین تأمین مالی	نوع کمپین	شناوری
	حداقل مبلغ تأمین مالی جهت موفقیت کمپین (میلیون تومان)	۲،۵۰۰
	مدت زمان کمپین-روز	۳۰
	حداقل آورده مشارکت‌کننده حقیقی (میلیون تومان)	۰.۵
	حداکثر آورده مشارکت‌کننده حقیقی (میلیون تومان)	۱,۲۵۰
	حداقل آورده مشارکت‌کننده حقوقی (میلیون تومان)	۵
	حداکثر آورده مشارکت‌کننده حقوقی (میلیون تومان)	۲۵،۰۰۰
مدل مشارکت و بازپرداخت	دوران مشارکت (ماه)	۱۲
	نحوه پرداخت سرمایه جمع‌آوری‌شده به سرمایه‌پذیر	به‌صورت یکجا و در پایان پویش تأمین مالی
	نحوه بازپرداخت اصل سرمایه	به‌صورت یکجا و در پایان دوران مشارکت
	معیار محاسبه سود مشارکت‌کنندگان	درصدی از درآمد
	درصد مشارکت‌کنندگان از درآمد طرح (سهم‌الشرکه)	۳۰.۵%
	پیش‌بینی کل فروش طرح (میلیون تومان)	۱۵۹,۸۶۵
	سود پیش‌بینی شده طرح در دوران مشارکت	۴۱%
	شیوه پرداخت سود پیش‌بینی شده	هر سه ماه یکبار ۱۰.۲۵%
	مبلغ سود پیش‌بینی شده (میلیون تومان)	۹,۲۲۵

شرکت یزدان مطهر قائم وسطی
سهامی خاص
ثبت ۵۵۹۲

	محدوده سود مشارکت‌کنندگان	درصورتی‌که سهم سود مشارکت‌کنندگان از درآمد طرح منجر به سود پیش‌بینی‌شده کمتر از ۴۱% در دوران مشارکت گردد، درصد مشارکت در درآمد افزایش می یابد تا حدی که سود پیش‌بینی‌شده ۴۱% تأمین شود.
		با افزایش درآمد طرح، درصد مشارکت در درآمد به نحوی تنظیم می‌گردد که حداکثر سود سالیانه مشارکت‌کنندگان از ۶۰% بیشتر نشود.
گزارش‌دهی طرح	گزارش‌دهی طرح	گزارش پیشرفت دوره‌ای هر ۳ ماه
		صورت‌های مالی حسابرسی نشده هر شش ماه
		صورت‌های مالی حسابرسی شده در پایان دوران مشارکت
	نوع حسابرسی طرح	مؤسسه حسابرسی
تضامین و بازخرید	تضامین طرح	ضمانت‌نامه تعهد پرداخت از بانک توسعه تعاون معادل با اصل سرمایه
	شرایط بازخرید گواهی شراکت	ندارد

شرکت یزدان مطهر قائم وسطی
سهامی خاص
ثبت ۵۵۹۲

ارزیابی مالی اقتصادی طرح:

پیش‌بینی هزینه‌های عملیاتی و سرمایه در گردش طرح:

باتوجه‌به ماهیت طرح، امکان توزیع متوازن کلیه هزینه‌های عملیاتی و غیرعملیاتی برای هر عدد از کالای فروش رفته تا حد زیادی وجود دارد. بنابراین و بر اساس صورت سود و زیان صورت‌های مالی حسابرسی نشده سال ۱۴۰۲ شرکت، کلیه هزینه‌های هر چرخه تکرار طرح متشکل از ۳ سرفصل اصلی ۱- بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی (معادل با ۲،۷۱۸،۰۰۵ میلیون تومان)، ۲- هزینه فروش، اداری و عمومی (معادل با ۳۳۴،۶۶۷ میلیون تومان)، ۳- سایر هزینه‌های بالاسری عملیات (معادل با ۳۵،۵۷۹ میلیون تومان) می‌باشد. سهم هر یک از این هزینه‌ها از کل هزینه‌های شرکت به ترتیب برابر است با، ۸۸% برای سرفصل اول، ۱۰.۸۴% برای سرفصل دوم و در نهایت، ۱.۱۶% برای سرفصل سوم می‌باشد. بر اساس این مرکز هزینه، برای هر سیکل از اجرای طرح، مطابق با جدول ذیل می‌باشد:

ردیف	شرح	مبلغ (میلیون تومان)	درصد از کل	توضیحات
۱	بهای تمام شده فروش محصول	۲۲،۰۰۰	۸۸%	هزینه موردنیاز جهت تهیه مواد شوینده
۲	هزینه فروش و اداری و عمومی	۲،۷۱۰	۱۰.۸۴%	هزینه‌های فروش و اداری
۳	سایر هزینه‌های سربار	۲۹۰	۱.۱۶%	سایر هزینه‌های بالاسری اجرا
	جمع کل	۲۵،۰۰۰	۱۰۰%	

پیش‌بینی تیراژ قابل‌تولید بر اساس سرمایه تأمین شده:

الف) محاسبه متوسط قیمت بهای تمام شده هر عدد محصول

بر اساس یادداشت‌های ۱-۵- و ۴-۵- صورت‌های مالی حسابرسی نشده سال ۱۴۰۲ شرکت، بهای تمام شده فروش کالاهای بهداشتی و شوینده جات شرکت که از تقسیم کل بهای تمام شده به کل تعداد فروش رفته محصولات بدست می آید از جدول زیر قابل محاسبه خواهد بود :

* باتوجه‌به لزوم وحدت رویه در حفظ واحدها، در جداول ذیل کلیه اعداد بر حسب میلیون تومان ارائه گردیده‌اند.

ردیف	شرح	مبلغ (میلیون تومان)
۱	کل بهای تمام شده عملیاتی فروش محصولات بهداشتی و شوینده جات	۲۶۵،۷۶۳
۲	کل تعداد کالاهای بهداشتی و شوینده جات فروش رفته	۸،۸۹۳،۷۹۶
۳	متوسط بهای تمام شده هر عدد کالای فروش رفته	۰،۰۲۹۸۸۱۸

شرکت یزدان مطهر قائم وسطی
سهامی خاص
ثبت ۵۵۹۲

ب) محاسبه تیراژ قابل‌تهیه بر اساس بودجه قابل تخصیص

باتوجه‌به میزان سرمایه موردنظر طرح (۲۵،۰۰۰ میلیون تومان)و سهم قابل تخصیص به تأمین مواد اولیه قابل‌فروش (که بر اساس جدول سرمایه در گردش طرح معادل با ۲۲،۰۰۰ میلیون تومان است)، تعداد قابل‌فروش محصول در هر چرخه از تکرار عملیات طرح از تقسیم مبلغ موردنیاز به متوسط قیمت بهای تمام شده هر عدد کالای فروش رفته قابل محاسبه خواهد بود. این محاسبات در جدول ذیل ارائه گردیده است. شایان ذکر است باتوجه‌به ماهیت تکرار پذیر طرح در طول یک سال، امکان چندین چرخش برای طرح وجود خواهد داشت:

ردیف	شرح	مبلغ (میلیون تومان)
۱	کل بودجه طرح	۲۲,۰۰۰
۲	متوسط بهای تمام شده هر عدد کالای فروش رفته	۰.۰۲۹۸۸۱۸
۳	کل تیراژ قابل‌فروش در هر چرخه از عملیات	۷۳۶،۲۳۳

پیش‌بینی درآمد طرح:

الف) محاسبه قیمت قابل‌فروش

با بررسی صورت‌های مالی حسابرسی نشده سال ۱۴۰۲ شرکت، مشخص می‌شود که هزینه‌های عملیاتی فروش کالاهای بهداشتی و شوینده جات معادل با ۲۶۵،۷۶۳ میلیون تومان و درآمد عملیاتی حاصل از فروش این محصولات ۳۲۱،۸۷۱ میلیون تومان بوده است؛ این به معنای آن است که شرکت با هدآپ حدوداً ۲۱.۱۱% یا به عبارت دیگر، حاشیه سود ناخالص ۱۷.۴۳% محصولات خود را به فروش رسانده است. ازاین‌رو متوسط قیمت فروش هر عدد محصول از حاصل ضرب متوسط قیمت تمام شده فروش هر عدد محصول در ۱.۲۱ (۱۲۱%) بدست خواهد آمد؛ این یعنی متوسط قیمت قابل‌فروش هر عدد محصول معادل با ۰.۰۳۶۱۸۹۸ = ۰.۰۲۹۸۸۱۸ * ۱.۲۱۱۱ (معادل با ۳۶،۱۹۰ تومان).

ب) محاسبه درآمد حاصل از فروش هر چرخه از تکرار طرح

براین‌اساس و مدنظر قراردادن تیراژ قابل‌فروش محصول در هر چرخه عملیات، درآمدهای هر چرخه از عملیات مطابق جدول ذیل به دست خواهد آمد:

شرکت یزدان مطهر قائم وسطی
سهامی خاص
ثبت ۵۵۹۳

عنوان محصول	واحد	مقدار فروش	متوسط قیمت فروش (میلیون تومان)	درآمد حاصل از فروش (میلیون تومان)
کالای بهداشتی و شوینده جات	عدد	۷۳۶،۲۳۳	۰.۰۳۶۱۸۹۸	۲۶،۶۴۴
جمع کل				۲۶،۶۴۴

نکته مهم: طبعاً باتوجه‌به حاشیه سود خالص پایین صنعت کالاهای تند مصرف و سرعت بالای عملیات در آن (که از ویژگی‌های این صنعت به شمار می‌رود)، تعداد چرخش عملیات در طول سال به‌مراتب بالاتر از سایر صنایع است. پیش‌بینی می‌شود سرمایه‌پذیر پس از جذب سرمایه، بتواند عملیات تأمین، فروش و وصول مطالبات خود را هر ۲ ماه یک بار انجام داده و در نتیجه ۶ بار عملیات مذکور را در طول سال تکرار نماید.

شرکت یزدان مطهر قائم وسطی
سهامی خاص
ثبت ۵۵۹۳

پیش‌بینی صورت سود (زیان) طرح:

باتوجه‌به موارد توضیح داده شده در بخش‌های قبل، صورت سود (زیان) طرح برای دوره مشارکت طرح به‌صورت زیر پیش‌بینی می‌شود (ارقام جدول به میلیون تومان است):

عنوان	۱	۲	۳	٤	٥	٦	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	جمع
فروش کالای بهداشتی و شوینده جات	۱۳,۳۲۲	۱۳,۳۲۲	۱۳,۳۲۲	۱۳,۳۲۲	۱۳,۳۲۲	۱۳,۳۲۲	۱۳,۳۲۲	۱۳,۳۲۲	۱۳,۳۲۲	۱۳,۳۲۲	۱۳,۳۲۲	۱۳,۳۲۲	۱۵۹,۸٦٥
جمع فروش	۱۳,۳۲۲	۱۳,۳۲۲	۱۳,۳۲۲	۱۳,۳۲۲	۱۳,۳۲۲	۱۳,۳۲۲	۱۳,۳۲۲	۱۳,۳۲۲	۱۳,۳۲۲	۱۳,۳۲۲	۱۳,۳۲۲	۱۳,۳۲۲	۱۵۹,۸٦٥
بهای تمام شده فروش محصول	۱۱,۰۰۰	۱۱,۰۰۰	۱۱,۰۰۰	۱۱,۰۰۰	۱۱,۰۰۰	۱۱,۰۰۰	۱۱,۰۰۰	۱۱,۰۰۰	۱۱,۰۰۰	۱۱,۰۰۰	۱۱,۰۰۰	۱۱,۰۰۰	۱۳۲,۰۰۰
هزینه فروش و اداری و عمومی	۱,۳٥٥	۱,۳٥٥	۱,۳٥٥	۱,۳٥٥	۱,۳٥٥	۱,۳٥٥	۱,۳٥٥	۱,۳٥٥	۱,۳٥٥	۱,۳٥٥	۱,۳٥٥	۱,۳٥٥	۱٦,۲٦٠
سایر هزینه‌های سربار	۲٤	۲٤	۲٤	۲٤	۲٤	۲٤	۲٤	۲٤	۲٤	۲٤	۲٤	۲٤	۱,۷٤٠
جمع هزینه‌های عملیاتی	۱۲,۳۷۹	۱۲,۳۷۹	۱۲,۳۷۹	۱۲,۳۷۹	۱۲,۳۷۹	۱۲,۳۷۹	۱۲,۳۷۹	۱۲,۳۷۹	۱۲,۳۷۹	۱۲,۳۷۹	۱۲,۳۷۹	۱۲,۳۷۹	۱٤۸,٥٥٠
سود عملیاتی	۹٤۳	۹٤۳	۹٤۳	۹٤۳	۹٤۳	۹٤۳	۹٤۳	۹٤۳	۹٤۳	۹٤۳	۹٤۳	۹٤۳	۱۱,۳۱٥
سود پیش‌بینی‌شده تأمین مالی جمعی	۰	۰	۲,۳۰٦	۰	۰	۲,۳۰٦	۰	۰	۲,۳۰٦	۰	۰	۲,۳۰٦	۹,۲۲٥
هزینه تأمین مالی جمعی – کارمزد	۳۲۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۳۲۰
سود قبل از کسر مالیات	٦۲۳	۹٤۳	(۱,۳٦۳)	۹٤۳	۹٤۳	(۱,۳٦۳)	۹٤۳	۹٤۳	(۱,۳٦۳)	۹٤۳	۹٤۳	(۱,۳٦۳)	۱,۷۷٠
مالیات	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	٤٤۳	٤٤۳
سود خالص	٦۲۳	۹٤۳	(۱,۳٦۳)	۹٤۳	۹٤۳	(۱,۳٦۳)	۹٤۳	۹٤۳	(۱,۳٦۳)	۹٤۳	۹٤۳	(۱,۸۰٦)	۱,۳۲۸

شرکت یزدان مظهر قائم وسطی
سهامی خاص
ثبت ۵۵۹۲

جریان نقد مشارکت‌کنندگان:

جریان نقد مربوط به مشارکت‌کنندگان در طرح (بدون درنظرگرفتن ۱۰% آورده سرمایه‌پذیر) برای پرداخت سود پیش‌بینی‌شده و بازپرداخت اصل سرمایه به‌صورت زیر خواهد بود (ارقام جدول به میلیون تومان است):

جریان نقد مشارکت‌کنندگان	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	جمع
آورده مشارکت‌کنندگان	۲۲,۵۰۰												۲۲,۵۰۰
جربان نقد خروجی	۲۲,۵۰۰												۲۲,۵۰۰
دریافت سود پیش‌بینی شده	۰	۰	۲,۳۰۶	۰	۰	۲,۳۰۶	۰	۰	۲,۳۰۶	۰	۰	۲,۳۰۶	۹,۲۲۵
دریافت تفاوت سود قطعی و پیش‌بینی شده												۱,۰۳۳	۱,۰۳۳
دریافت اصل مشارکت	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۲,۵۰۰	۲۲,۵۰۰
جریان نقد ورودی	۰	۰	۲,۳۰۶	۰	۰	۲,۳۰۶	۰	۰	۲,۳۰۶	۰	۰	۲۵,۸۳۹	۳۲,۷۵۸
خالص جریان نقد مشارکت‌کنندگان بر مبنای سود واقعی	(۲۲,۵۰۰)	۰	۲,۳۰۶	۰	۰	۲,۳۰۶	۰	۰	۲,۳۰۶	۰	۰	۲۵,۸۳۹	۱۰,۲۵۸
جریان نقد ورودی	۰	۰	۲,۳۰۶	۰	۰	۲,۳۰۶	۰	۰	۲,۳۰۶	۰	۰	۲۴,۸۰۶	۳۱,۷۲۵
خالص جریان نقد مشارکت‌کنندگان بر مبنای سود پیش‌بینی‌شده	(۲۲,۵۰۰)	۰	۲,۳۰۶	۰	۰	۲,۳۰۶	۰	۰	۲,۳۰۶	۰	۰	۲۴,۸۰۶	۹,۲۲۵

شرکت یزدان مطهر قائم وسطی
سهامی خاص
ثبت ۵۶۹۲

بررسی سایر مستندات سرمایه‌پذیر:

عدم سوءپیشینه مدیران:

نسخه الکترونیکی گواهی عدم سوءپیشینه مطابق با جدول زیر ارائه شده است:

نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ گواهی عدم سوءپیشینه	سوءپیشینه کیفری
جواد آرین	رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل	۱۴۰۳/۰۴/۲۷	فاقد سوءپیشینه
حمید آرین	نایب‌رئیس هیئت‌مدیره	۱۴۰۳/۰۴/۲۷	فاقد سوءپیشینه
نادر آرین	عضو هیئت‌مدیره	۱۴۰۳/۰۴/۲۷	فاقد سوءپیشینه
مهدی آرین	عضو هیئت‌مدیره	۱۴۰۳/۰۴/۲۷	فاقد سوءپیشینه
قاسم آرین	عضو هیئت‌مدیره	۱۴۰۳/۰۴/۲۷	فاقد سوءپیشینه

رتبه‌بندی و گزارش اعتباری:

گواهی اعتبارسنجی بانکی از سامانه شرکت مشاوره رتبه‌بندی ایران دریافت شده که خلاصه آن در جدول زیر ارائه شده است:

نام و نام خانوادگی	سمت	چک برگشتی	رتبه اعتبارسنجی و توصیف رتبه	امتیاز اعتبارسنجی
شرکت یزدان مطهر	-	فاقد چک برگشتی	ریسک متوسط – ۱C	۵۷۸
جواد آرین	رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل	فاقد چک برگشتی	فاقد اطلاعات کافی برای محاسبه امتیاز	
حمید آرین	نایب‌رئیس هیئت‌مدیره	فاقد چک برگشتی	ریسک بالا – ۲D	۴۸۸
نادر آرین	عضو هیئت‌مدیره	فاقد چک برگشتی	ریسک متوسط – ۳C	۵۳۳
مهدی آرین	عضو هیئت‌مدیره	فاقد چک برگشتی	ریسک کم – ۲B	۶۰۵
قاسم آرین	عضو هیئت‌مدیره	فاقد چک برگشتی	ریسک بالا – ۱D	۵۱۳

شرکت یزدان مطهر قائم وسطی
سهامی خاص
ثبت ۵۸۶۲