زیما

سکوی تأمین مالی جمعی زیما با مجوز فعالیت از شرکت فرابورس ایران

گزارش ارزیابی طرح

"تأمین سرمایه در گردش در جهت ارائه خدمات آموزشی و مشاوره‌ای با موضوع تحول دیجیتال"

"سرمایه‌پذیر: پیشگامان نوآور بیتا"

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

BITA
Innovator Pioneers
شرکت پیشگامان نوآور بینا

به نام خدا

فهرست مطالب

خلاصه مدیریتی طرح:	۳
معرفی شرکت:	۳
سابقه، محصولات و خدمات شرکت:	٤
مشخصات تیم و سهام‌داران:	٥
معرفی طرح:	۸
معرفی محصول و طرح:	۸
بازار طرح:	۹
ریسک‌های طرح:	۱۰
مدل مشارکت:	۱۱
خلاصه مدل مشارکت:	۱۱
ارزیابی مالی اقتصادی طرح:	۱۳
بهای تمام شده برگزاری دوره های آموزشی:	۱۳
پیش بینی درآمد طرح:	۱٤
پیش‌بینی صورت سود (زیان) طرح:	۱٥
جریان نقد مشارکت‌کنندگان:	۱٦
بررسی سایر مستندات سرمایه‌پذیر:	۱۷
عدم سوءپیشینه مدیران:	۱۷
رتبه‌بندی و گزارش اعتباری:	۱۷

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

BITA Innovator Pioneers
شرکت پیشگامان نوآور بیتا

خلاصه مدیریتی طرح:

اطلاعات ارائه‌دهنده طرح	
نام طرح	تأمین سرمایه در گردش در جهت ارائه خدمات آموزشی و مشاوره‌ای با موضوع تحول دیجیتال
نماد فارسی طرح	زیمابیتا
نماد انگلیسی طرح	Zemabita
سرمایه موردنیاز (میلیارد تومان)	۲۵
طول دوران مشارکت	۱۲ ماه
درصد و زمان‌بندی پرداخت سود پیش‌بینی شده	۴۸% – پرداخت سود پیشبینی شده هر سه ماه
ضمانت طرح	ضمانتنامه تعهد پرداخت
صنعت و زیرصنعت	خدمات فنی و مهندسی
استان محل اجرای طرح	تهران

معرفی شرکت:

عنوان	شرح
نام شرکت	پیشگامان نوآور بیتا
نوع شخصیت حقوقی شرکت	سهامی خاص
شماره ثبت شرکت	۴۹۵۵۹۶
تاریخ ثبت شرکت	۱۳۹۵/۰۵/۰۲
شناسه ملی	۱۴۰۰۶۰۲۱۰۲۵
نشانی	استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، داوودیه، خیابان دکتر علی شریعتی، خیابان مینا، پلاک ۵، طبقه ۳، واحد شمال شرقی
کد پستی	۱۹۱۳۶۴۳۴۰۸
مشخصات دانش‌بنیانی شرکت	دانش بنیان نیست

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

BITA Innovator Pioneers
شرکت پیشگامان نوآور بیتا

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

سابقه، محصولات و خدمات شرکت:

❖ درباره شرکت

موضوع شرکت: ارائه کلیه فعالیت ها در زمینه طراحی، اجرا، نصب، محاسبه، نظارت فنی، تعمیر و نگهداری، بازاریابی غیرهرمی و غیرشبکه ای، خدمات پس از فروش، ارتقاء، اسمبل، پیمانکاری انواع سیستم های سخت افزاری کامپیوتری، تجهیزات شبکه، کابل کشی شبکه، سامانه های نرم افزاری کامپیوتری (در صورت نیاز پس از اخذ مجوز های لازم)، سیستم های الکترونیکی و تجهیزات مخابراتی، تجهیزات شبکه های کامپیوتری، تجهیزات شبکه های ارتباطی، اتوماسیون صنعتی، سامانه های هوشمند، پلتفرم های سخت افزاری و نرم افزاری، اینترنت اشیاء، اینترنت همه چیز، وب اشیاء، کلان داده، داده کاوی، رایانش ابری، رباتیک، هوش مصنوعی، ماشین بینایی و پردازش تصویر، واقعیت مجازی و واقعیت افزوده، طراحی و توسعه نرم افزارهای موبایل، طراحی و پیاده سازی سیستم ها و ساختارها و فرآیند های سازمانی مبتنی بر فناوری اطلاعات، هوش تجاری، تجارت الکترونیک، سیستم های اطلاعات مکانی، زیرساخت داده مکانی، سنجش از دور (در صورت نیاز پس از اخذ مجوز های لازم)، ارائه کلیه فعالیتها در زمینه تجاری سازی اختراعات ابتکارات و ابداعات پتنت ها طرح ها و ایده های مرتبط با موضوع، انجام فعالیتها و ارائه کلیه خدمات در زمینه تحقیق و توسعه و پژوهش مرتبط با موضوع، ارائه کلیه خدمات در زمینه کارآفرینی اعم از شتابدهنده و سرمایه گذاری در جهت اهداف شرکت و برگزاری همایشها و دوره های کسب و کارهای نوپا و نوآوری، صنایع تبدیلی، تکنولوژی مادر، انتقال دانش فنی(در صورت نیاز پس از اخذ مجوزهای لازم)، ارائه کلیه خدمات مشاوره ای مرتبط با موضوع، تامین مواد اولیه و قطعات و ماشین آلات مرتبط، خرید و فروش و واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، اخذ وام و تسهیلات بانکی بصورت ارزی و ریالی، اخذ و اعطای نمایندگی و ایجاد شعب در داخل و خارج از کشور، انعقاد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی، شرکت در مزایدات و مناقصات دولتی و خصوصی، برگزاری و شرکت در نمایشگاهها و همایشها و سمینارها و کنفرانسها و سخنرانیهای تخصصی و کارگاهها و دوره های آموزشی در داخل و خارج از کشور(در صورت نیاز پس از اخذ مجوز های لازم)

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

BITA
Innovator Pioneers
شرکت پیشگامان نوآور بینا

۱) سابقه تأمین مالی از سایر سکوهای تأمین مالی جمعی

بر اساس استعلام صورت گرفته از سایت فرابورس ایران، سابقه تامین مالی جمعی ندارد.

مشخصات تیم و سهام‌داران:

۱) اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل:

ترکیب اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل به استناد روزنامه رسمی شماره ۲۳۴۸۷ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۲ به شرح جدول زیر است:

نام و نام خانوادگی	نام نماینده اشخاص حقوقی	کد ملی/شناسه ملی	سمت
فرزاد ابراهیمی	--	۰۰۶۷۰۴۹۷۰۲	رئیس هیئت مدیره
فرشاد ابراهیمی	--	۰۰۷۵۶۵۹۳۹۵	نایب رئیس هیئت مدیره
فیروزه ابراهیمی	--	۰۰۸۲۲۱۸۱۴۵	مدیرعامل
سیدمهیار جوهری	--	۰۰۸۲۵۳۷۲۳۲	عضو اصلی هیئت مدیره

کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته بروات و قرارداد ها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضاء رئیس هئیت مدیره منفردا همراه با مهر شرکت معتبر میباشد.

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

BITA
Innovator Pioneers
شرکت پیشگامان نوآور بینا

۲) سوابق مدیران شرکت:

سوابق تحصیلی و سوابق اجرایی اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل به شرح ذیل است:

سوابق اعضای هیئت‌مدیره						
نام و نام خانوادگی	تاریخ تولد	وضعیت همکاری	تحصیلات	تاریخ آغاز همکاری با شرکت	سابقه سنوات کاری	اصلی‌ترین سوابق اجرایی
فرزاد ابراهیمی	۱۳۵۸	غیر موظف	دکتری	۱۳۹۵	۲۴ سال	مدیریت شرکت های زیر مجموعه
فرشاد ابراهیمی	۱۳۶۴	موظف	کارشناسی ارشد	۱۳۹۵	۱۷ سال	مدیر بازرگانی شرکت های زیر مجموعه
فیروزه ابراهیمی	۱۳۶۵	موظف	کارشناسی	۱۳۹۷	۱۱ سال	مدیر بازرگانی شرکت های زیر مجموعه
سیدمهیار جوهری	۱۳۶۷	موظف	کارشناسی	۱۳۹۵	۱۵ سال	مدیر مالی شرکت های زیر مجموعه گروه

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

BITA
Innovator Pioneers
شرکت پیشگامان نوآور بینا

۳) ترکیب سهام‌داران:

ترکیب سهام‌داران بر اساس صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده در تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۰، مطابق با جدول زیر می‌باشد:

ردیف	نام سهام‌دار	نوع شخصیت حقوقی	درصد سهام	تعداد سهام
۱	فرزاد ابراهیمی	--	%۹۷.۹۹	۹،۷۹۹
۲	فرشاد ابراهیمی		%۲	۲۰۰
۳	سیدمهیار جوهری		%۰.۰۱	۱
جمع			%۱۰۰	۱۰،۰۰۰

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

BITA
Innovator Pioneers
شرکت پیشگامان نوآور بینا

معرفی طرح:

معرفی محصول و طرح:

این طرح با هدف ارائه خدمات تخصصی آموزشی و مشاوره‌ای در حوزه تحول دیجیتال طراحی شده است. در شرایطی که سازمان‌ها و کسب‌وکارها به‌منظور افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و ارتقای رقابت‌پذیری ناگزیر به حرکت به سمت دیجیتال‌سازی فرآیندهای خود هستند، نیاز به آموزش‌های کاربردی و خدمات مشاوره‌ای حرفه‌ای بیش از پیش احساس می‌شود. در این راستا، محصول اصلی طرح شامل برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی، کارگاه‌های عملی و ارائه خدمات مشاوره در حوزه‌های مرتبط با تحول دیجیتال، فناوری اطلاعات، هوش مصنوعی، داده‌محوری و بهینه‌سازی فرآیندهای سازمانی می‌باشد.

در قالب این طرح، دوره‌های آموزشی با رویکردی کاملاً کاربردی و مبتنی بر نیاز بازار طراحی شده و به‌صورت حضوری، آنلاین و یا ترکیبی برگزار می‌گردد. همچنین خدمات مشاوره‌ای به سازمان‌ها و شرکت‌ها کمک می‌کند تا مسیر تحول دیجیتال خود را به‌صورت ساختاریافته و هدفمند طی نموده و از ابزارهای نوین فناوری برای بهبود عملکرد و توسعه کسب‌وکار بهره‌برداری نمایند. این خدمات شامل تحلیل وضعیت موجود، طراحی نقشه راه تحول دیجیتال، پیاده‌سازی راهکارهای نرم‌افزاری و آموزش نیروی انسانی می‌باشد.

در سطح منطقه‌ای، جنوب شرق آسیا در سال‌های اخیر به یکی از قطب‌های مهم رشد اقتصاد دیجیتال در جهان تبدیل شده است. کشورهایی نظیر سنگاپور، مالزی، اندونزی، ویتنام و تایلند با اجرای برنامه‌های توسعه دیجیتال، سرمایه‌گذاری گسترده در زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و حمایت از استارتاپ‌ها، مسیر تحول دیجیتال را با سرعت قابل‌توجهی طی می‌کنند. رشد سریع تجارت الکترونیک، توسعه فین‌تک، گسترش خدمات مبتنی بر هوش مصنوعی و افزایش نفوذ اینترنت و تلفن همراه هوشمند، باعث شده است تا سازمان‌ها و کسب‌وکارها در این منطقه به‌صورت گسترده به سمت دیجیتال‌سازی حرکت کنند.

با وجود این رشد سریع، یکی از چالش‌های اصلی در منطقه جنوب شرق آسیا، کمبود نیروی انسانی متخصص و فاصله میان دانش نظری و مهارت‌های عملی در حوزه فناوری‌های نوین می‌باشد. بسیاری از سازمان‌ها برای پیاده‌سازی موفق تحول دیجیتال، نیازمند آموزش‌های کاربردی، مشاوره تخصصی و انتقال دانش اجرایی هستند. این موضوع، فرصت مناسبی برای توسعه خدمات آموزشی و مشاوره‌ای در حوزه تحول دیجیتال ایجاد کرده و بازار هدف قابل‌توجهی را پیش روی این طرح قرار می‌دهد.

مزیت اصلی این طرح، تمرکز بر ارائه خدمات یکپارچه شامل آموزش و مشاوره، بهره‌گیری از دانش تخصصی و تجربه عملی در حوزه تحول دیجیتال، و طراحی دوره‌ها بر اساس نیازهای واقعی بازار می‌باشد. بازار هدف طرح شامل سازمان‌های دولتی، شرکت‌های خصوصی، استارتاپ‌ها و فعالان اقتصادی در منطقه هدف است که به دنبال ارتقاء سطح فناوری، افزایش بهره‌وری و توسعه کسب‌وکار خود هستند.

با توجه به روند رو به رشد دیجیتال‌سازی در سطح منطقه، افزایش تقاضا برای آموزش‌های تخصصی و خدمات مشاوره‌ای، و همچنین محدود بودن ارائه‌دهندگان خدمات حرفه‌ای در این حوزه، اجرای این طرح از توجیه‌پذیری اقتصادی بالایی برخوردار بوده و می‌تواند ضمن ایجاد اشتغال، ارزش افزوده قابل‌توجهی برای مشتریان و سودآوری مناسبی برای سرمایه‌گذار فراهم آورد.

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

بازار طرح:

بازار خدمات آموزشی و مشاوره‌ای در حوزه تحول دیجیتال در سال‌های اخیر به‌عنوان یکی از بازارهای رو به رشد در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی مطرح شده است. توسعه سریع فناوری‌های نوین نظیر هوش مصنوعی، کلان‌داده، رایانش ابری و اینترنت اشیا، موجب شده است تا سازمان‌ها و کسب‌وکارها به‌صورت فزاینده‌ای به سمت دیجیتال‌سازی فرآیندهای خود حرکت نمایند. در این میان، نیاز به آموزش‌های کاربردی و خدمات مشاوره تخصصی جهت پیاده‌سازی این فناوری‌ها، تقاضای قابل‌توجهی را در بازار ایجاد کرده است.

در منطقه جنوب شرق آسیا، بازار اقتصاد دیجیتال با نرخ رشد بالایی در حال توسعه بوده و کشورهایی مانند سنگاپور، اندونزی، مالزی، ویتنام و تایلند به‌عنوان بازیگران اصلی این حوزه شناخته می‌شوند. افزایش نفوذ اینترنت، رشد تجارت الکترونیک، توسعه فین‌تک و گسترش استارتاپ‌ها، باعث شده است تا سازمان‌ها برای حفظ رقابت‌پذیری، سرمایه‌گذاری در حوزه تحول دیجیتال را در اولویت قرار دهند. با این حال، یکی از مهم‌ترین چالش‌های این بازار، کمبود نیروی انسانی متخصص و عدم دسترسی به آموزش‌های کاربردی و خدمات مشاوره حرفه‌ای می‌باشد که خود به‌عنوان یک فرصت بازار برای ارائه‌دهندگان خدمات آموزشی و مشاوره‌ای محسوب می‌شود.

در بازار داخلی نیز، با توجه به سیاست‌های کلان کشور در حوزه توسعه اقتصاد دیجیتال، گسترش دولت الکترونیک و افزایش استفاده از فناوری‌های نوین در صنایع مختلف، نیاز به توانمندسازی نیروی انسانی و ارائه خدمات مشاوره در حوزه تحول دیجیتال به‌طور چشمگیری افزایش یافته است. بسیاری از سازمان‌ها، شرکت‌ها و حتی کسب‌وکارهای کوچک و متوسط (SMEs) به‌دنبال بهره‌گیری از ابزارهای دیجیتال برای افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و توسعه بازار خود هستند، اما با کمبود دانش تخصصی و تجربه اجرایی مواجه‌اند.

بازار هدف این طرح شامل سازمان‌های دولتی، شرکت‌های خصوصی، بنگاه‌های اقتصادی، استارتاپ‌ها و فعالان حوزه فناوری اطلاعات می‌باشد که نیازمند آموزش‌های تخصصی و خدمات مشاوره‌ای در زمینه تحول دیجیتال هستند. همچنین امکان ارائه خدمات به بازارهای منطقه‌ای به‌ویژه در جنوب شرق آسیا، از طریق برگزاری دوره‌های آنلاین و همکاری‌های بین‌المللی نیز وجود دارد که می‌تواند به توسعه بازار و افزایش درآمدهای ارزی طرح منجر شود.

با توجه به رشد سریع تقاضا، کمبود عرضه خدمات تخصصی باکیفیت و امکان ارائه خدمات به‌صورت آنلاین و مقیاس‌پذیر، بازار این طرح از ظرفیت رشد بالایی برخوردار بوده و پیش‌بینی می‌شود با اجرای صحیح استراتژی‌های بازاریابی و توسعه خدمات، سهم مناسبی از بازار هدف به دست آید.

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

BITA
Innovator Pioneers
شرکت پیشگامان نوآور بینا

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

ریسک‌های طرح:

عوامل ریسک	شرح ریسک
ریسک فنی و دانش فنی	با توجه به ماهیت تخصصی طرح در حوزه تحول دیجیتال، کیفیت خدمات وابستگی بالایی به سطح دانش فنی، تجربه اجرایی و به‌روز بودن محتوای آموزشی دارد. در صورت عدم به‌روزرسانی مستمر محتوا یا ضعف در تیم اجرایی، امکان کاهش کیفیت خدمات و از دست رفتن مزیت رقابتی وجود دارد. استفاده از نیروهای متخصص و به‌روزرسانی مداوم دانش فنی از مهم‌ترین راهکارهای کنترل این ریسک است.
ریسک بازار و فروش خدمات	بازار آموزش و مشاوره در حوزه تحول دیجیتال رقابتی بوده و میزان تقاضا تحت تأثیر شرایط اقتصادی، بودجه سازمان‌ها و رقابت سایر ارائه‌دهندگان خدمات قرار دارد. در صورت عدم شناخت صحیح بازار هدف یا ضعف در بازاریابی، امکان عدم تحقق درآمدهای پیش‌بینی‌شده وجود دارد. تدوین استراتژی بازاریابی هدفمند و ارائه خدمات متمایز، راهکار کاهش این ریسک می‌باشد.
ریسک وصول مطالبات	با توجه به ارائه خدمات به سازمان‌ها و شرکت‌ها، احتمال تأخیر در پرداخت یا عدم وصول به‌موقع مطالبات وجود دارد که می‌تواند بر جریان نقدی طرح تأثیرگذار باشد. دریافت پیش‌پرداخت، تنظیم قراردادهای شفاف و اخذ تضامین لازم، از مهم‌ترین اقدامات جهت مدیریت این ریسک است.
ریسک عدم تحقق درآمد و بازپرداخت سرمایه	در صورت عدم دستیابی به فروش پیش‌بینی‌شده یا افزایش هزینه‌ها، امکان کاهش سودآوری و ایجاد مشکل در بازپرداخت تعهدات مالی وجود دارد. این ریسک با برنامه‌ریزی دقیق، کنترل هزینه‌ها، تنوع‌بخشی به منابع درآمدی و جذب مشتریان پایدار قابل مدیریت خواهد بود.

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

BITA Innovator Pioneers
شرکت پیشگامان نوآور بیتا

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

مدل مشارکت:

خلاصه مدل مشارکت:

خلاصه مدل مشارکت در طرح توسط سرمایه‌گذاران		
شرایط کمپین تأمین مالی	مدل مشارکت	مشارکت در درآمد
	مبلغ مورد نیاز (میلیون تومان) طرح	۲۵,۰۰۰
	تعداد گواهی شراکت (سهم ۱۰۰۰ ریالی)	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰
	آورده مشارکت‌کنندگان (میلیون تومان)	۲۲,۵۰۰
	آورده سرمایه‌پذیر (میلیون تومان)	۲,۵۰۰
	نوع کمپین	شناوری
	حداقل مبلغ تأمین مالی جهت موفقیت کمپین (میلیون تومان)	۱۵,۰۰۰
	مدت‌زمان کمپین (روز)	۳۰
	حداقل آورده مشارکت‌کننده حقیقی (میلیون تومان)	۰.۵
	حداکثر آورده مشارکت‌کننده حقیقی (میلیون تومان)	۱,۲۵۰
	حداقل آورده مشارکت‌کننده حقوقی (میلیون تومان)	۵
	حداکثر آورده مشارکت‌کننده حقوقی (میلیون تومان)	۲۵,۰۰۰
مدل مشارکت و بازپرداخت	دوران مشارکت (ماه)	۱۲
	نحوه بازپرداخت اصل سرمایه	بصورت یکجا و در پایان دوران مشارکت
	معیار محاسبه سود مشارکت‌کنندگان	درصدی از درآمد
	درصد مشارکت‌کنندگان از درآمد طرح (سهم‌الشرکه)	%۳۰
	پیش‌بینی کل فروش طرح (میلیون تومان)	۳۷,۵۰۰
	سود پیش‌بینی شده طرح در دوران مشارکت	%۴۸
	شیوه پرداخت سود پیش‌بینی شده	پرداخت سود پیشبینی شده هر سه ماه
	مبلغ سود پیش‌بینی شده (میلیون تومان)	۱۰,۸۰۰

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

BITA
Innovator Pioneers
شرکت پیشگامان نوآور بینا
مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

	محدوده سود مشارکت‌کنندگان	درصورتیکه سهم سود مشارکت کنندگان از درامد طرح منجر به سود پیشبینی شده کمتر از ۴۸% در دوران مشارکت گردد، درصد مشارکت در درآمد افزایش می یابد تا حدی که سود پیشبینی شده ۴۸% تامین شود.
		با افزایش درآمد طرح، درصد مشارکت در درآمد به نحوی تنظیم میگردد که حداکثر سود سالیانه پیشبینی شده مشارکت کنندگان ۵۲.۸% بیشتر نشود.
گزارش‌دهی طرح	گزارش‌دهی طرح	گزارش پیشرفت دوره ای هر ۳ ماه
		حسابرسی ویژه پروژه در پایان طرح
	نوع حسابرسی طرح	موسسه حسابرسی
تضامین و بازخرید	تضامین طرح	ضمانتنامه تعهد پرداخت
	شرایط بازخرید گواهی شراکت	ندارد

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

BITA
Innovator Pioneers
شرکت پیشگامان نوآور بینا

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

ارزیابی مالی اقتصادی طرح:

بهای تمام شده برگزاری دوره های آموزشی:

در این طرح، کل منابع مالی موردنیاز به مبلغ ۲۵،۰۰۰ میلیون تومان به‌طور کامل به سرفصل هزینه‌های اجرایی دوره‌ها و مشاوره تخصیص یافته است. تمرکز اصلی این ساختار هزینه‌ای بر اجرای مستقیم خدمات آموزشی و مشاوره‌ای، توسعه زیرساخت‌های تخصصی و تقویت فرآیندهای جذب و پشتیبانی مخاطبان می‌باشد.

در این چارچوب، بیشترین سهم هزینه‌ای مربوط به حق‌الزحمه اساتید و مشاوران تخصصی بوده که با سهم ۳۵ درصد، بیانگر ماهیت دانش‌محور و تخصص‌محور طرح است. همچنین بخش قابل توجهی از منابع به تولید و توسعه محتوای آموزشی، بازاریابی و جذب مخاطب، و ایجاد زیرساخت‌های فناورانه اختصاص یافته است که نقش کلیدی در مقیاس‌پذیری، تکرارپذیری دوره‌ها و افزایش درآمدهای آتی ایفا می‌نماید.

سرفصل و وزن نسبی هزینه‌های برگزاری دوره			
ردیف	شرح	مبلغ (میلیون تومان)	درصد
۱	حق‌الزحمه اساتید و مشاوران تخصصی	۸،۷۵۰	%۳۵
۲	تولید و توسعه محتوای آموزشی	۴،۲۵۰	%۱۷
۳	اجاره فضا و تجهیزات آموزشی	۳،۲۵۰	%۱۳
۴	هزینه‌های زیرساخت فنی و سامانه‌های نرم‌افزاری	۳،۰۰۰	%۱۲
۵	پشتیبانی آموزشی و خدمات اجرایی	۴،۰۰۰	%۱۶
۶	سایر هزینه های پیشبینی نشده	۱،۷۵۰	%۷
جمع		۲۵،۰۰۰	%۱۰۰

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

BITA
Innovator Pioneers
شرکت پیشگامان نوآور بینا

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

پیش بینی درآمد طرح:

بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، درآمد طرح از محل برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی تأمین خواهد شد. مطابق برآوردها، تعداد ۳ دوره آموزشی در دوره مورد بررسی برگزار می‌گردد که برای هر دوره، متوسط قیمت فروش معادل ۱۲٬۵۰۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده است. در نتیجه، مجموع درآمد حاصل از فروش دوره‌ها بالغ بر ۳۷٬۵۰۰ میلیون تومان برآورد می‌شود.

پیش‌بینی درآمد حاصل از فروش			
عنوان محصول	مقدار تولید و فروش (کیلوگرم)	متوسط قیمت فروش (میلیون تومان)	درآمد حاصل از فروش (میلیون تومان)
برگزاری دوره ها	۳	۱۲٬۵۰۰	۳۷٬۵۰۰
جمع کل درآمد حاصل از فروش			۳۷٬۵۰۰

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

BITA
Innovator Pioneers
شرکت پیشگامان نوآور بینا

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

پیش‌بینی صورت سود (زیان) طرح:

با توجه به موارد توضیح داده شده در بخش‌های قبل، صورت سود (زیان) طرح در دوران مشارکت به‌صورت زیر پیش‌بینی می‌شود (ارقام جدول به میلیون تومان است):

پیش‌بینی صورت سود (زیان) – مبالغ به میلیون تومان													
عنوان	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	جمع
برگزاری دوره ها	۳،۱۲۵	۳،۱۲۵	۳،۱۲۵	۳،۱۲۵	۳،۱۲۵	۳،۱۲۵	۳،۱۲۵	۳،۱۲۵	۳،۱۲۵	۳،۱۲۵	۳،۱۲۵	۳،۱۲۵	۳۷۵۰۰
جمع فروش	۳،۱۲۵	۳،۱۲۵	۳،۱۲۵	۳،۱۲۵	۳،۱۲۵	۳،۱۲۵	۳،۱۲۵	۳،۱۲۵	۳،۱۲۵	۳،۱۲۵	۳،۱۲۵	۳،۱۲۵	۳۷۵۰۰
حق‌الزحمه اساتید و مشاوران تخصصی	۷۲۹	۷۲۹	۷۲۹	۷۲۹	۷۲۹	۷۲۹	۷۲۹	۷۲۹	۷۲۹	۷۲۹	۷۲۹	۷۲۹	۸۷۵۰
تولید و توسعه محتوای آموزشی	۳۵۴	۳۵۴	۳۵۴	۳۵۴	۳۵۴	۳۵۴	۳۵۴	۳۵۴	۳۵۴	۳۵۴	۳۵۴	۳۵۴	۴۲۵۰
اجاره فضا و تجهیزات آموزشی	۲۷۱	۲۷۱	۲۷۱	۲۷۱	۲۷۱	۲۷۱	۲۷۱	۲۷۱	۲۷۱	۲۷۱	۲۷۱	۲۷۱	۳۲۵۰
هزینه‌های زیرساخت فنی و سامانه‌های نرم‌افزاری	۲۵۰	۲۵۰	۲۵۰	۲۵۰	۲۵۰	۲۵۰	۲۵۰	۲۵۰	۲۵۰	۲۵۰	۲۵۰	۲۵۰	۳۰۰۰
پشتیبانی آموزشی و خدمات اجرایی	۲۶۳	۲۶۳	۲۶۳	۲۶۳	۲۶۳	۲۶۳	۲۶۳	۲۶۳	۲۶۳	۲۶۳	۲۶۳	۲۶۳	۳۰۰۰
سایر هزینه های پیشبینی نشده	۱۴۶	۱۴۶	۱۴۶	۱۴۶	۱۴۶	۱۴۶	۱۴۶	۱۴۶	۱۴۶	۱۴۶	۱۴۶	۱۴۶	۱۷۵۰
جمع هزینه های عملیاتی	۲،۰۸۳	۲،۰۸۳	۲،۰۸۳	۲،۰۸۳	۲،۰۸۳	۲،۰۸۳	۲،۰۸۳	۲،۰۸۳	۲،۰۸۳	۲،۰۸۳	۲،۰۸۳	۲،۰۸۳	۲۵۰۰۰
سود عملیاتی	۱،۰۴۲	۱،۰۴۲	۱،۰۴۲	۱،۰۴۲	۱،۰۴۲	۱،۰۴۲	۱،۰۴۲	۱،۰۴۲	۱،۰۴۲	۱،۰۴۲	۱،۰۴۲	۱،۰۴۲	۱۲۵۰۰
سود پیشبینی شده تامین مالی جمعی	۰	۰	۴،۷۰۰	۰	۰	۴،۷۰۰	۰	۰	۴،۷۰۰	۰	۰	۴،۷۰۰	۱۰،۸۰۰
هزینه تأمین مالی جمعی – کارمزد	۳۲۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۳۲۰
سود قبل از کسر مالیات	۷۲۲	۱،۰۴۲	(۱،۶۵۸)	۱،۰۴۲	۱،۰۴۲	(۱،۶۵۸)	۱،۰۴۲	۱،۰۴۲	(۱،۶۵۸)	۱،۰۴۲	۱،۰۴۲	(۱،۶۵۸)	۱،۴۸۰
مالیات	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۳۴۵	۳۴۵
سود خالص	۷۲۲	۱،۰۴۲	(۱،۶۵۸)	۱،۰۴۲	۱،۰۴۲	(۱،۶۵۸)	۱،۰۴۲	۱،۰۴۲	(۱،۶۵۸)	۱،۰۴۲	۱،۰۴۲	(۲۰۰۳)	۱،۰۳۵

حمید کلهریا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

BITA
Innovator Pioneers
شرکت پیشگامان نوآور بیتا

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

جریان نقد مشارکت‌کنندگان:

جریان نقد مربوط به مشارکت‌کنندگان در طرح (بدون درنظرگرفتن ۱۰% آورده سرمایه‌پذیر) برای پرداخت سود پیشبینی شده و بازپرداخت اصل سرمایه بصورت زیر خواهد بود (ارقام جدول به میلیون تومان است):

پیش‌بینی جریان نقد مشارکت‌کنندگان – مبالغ به میلیون تومان													
جریان نقد مشارکت‌کنندگان	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	جمع
آورده مشارکت‌کنندگان	۲۲,۵۰۰												۲۲,۵۰۰
جربان نقد خروجی	۲۲,۵۰۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۲,۵۰۰
دریافت سود پیش‌بینی شده	۰	۰	۲,۷۰۰	۰	۰	۲,۷۰۰	۰	۰	۲,۷۰۰	۰	۰	۲,۷۰۰	۱۰,۸۰۰
دریافت اصل مشارکت	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۲,۵۰۰	۲۲,۵۰۰
جریان نقد ورودی	۰	۰	۲,۷۰۰	۰	۰	۲,۷۰۰	۰	۰	۲,۷۰۰	۰	۰	۲۵,۲۰۰	۳۳,۳۰۰
خالص جریان نقد مشارکت‌کنندگان بر مبنای سود پیش‌بینی شده	(۲۲,۵۰۰)	۰	۲,۷۰۰	۰	۰	۲,۷۰۰	۰	۰	۲,۷۰۰	۰	۰	۲۵,۲۰۰	۱۰,۸۰۰

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

BITA
Innovator Pioneers
شرکت پیشگامان نوآور بیتا

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

بررسی سایر مستندات سرمایه‌پذیر:

عدم سوءپیشینه مدیران:

نسخه الکترونیکی گواهی عدم سوءپیشینه مطابق با جدول زیر ارائه شده است:

نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ گواهی عدم سوءپیشینه	سوءپیشینه کیفری
فرزاد ابراهیمی	رئیس هیئت مدیره	۱۴۰۴/۱۱/۱۳	فاقد سوءپیشینه
فرشاد ابراهیمی	نایب رئیس هیئت مدیره	۱۴۰۴/۱۰/۱۵	فاقد سوءپیشینه
فیروزه ابراهیمی	مدیرعامل	۱۴۰۴/۱۱/۱۳	فاقد سوءپیشینه
سیدمهیار جوهری	عضو اصلی هیئت مدیره	۱۴۰۴/۱۱/۱۴	فاقد سوءپیشینه

رتبه‌بندی و گزارش اعتباری:

گواهی اعتبارسنجی بانکی از سامانه شرکت اعتبارسنجی ارزش آفرین اعتماد دریافت شده که خلاصه آن در جدول زیر ارائه شده است:

نام و نام خانوادگی	سمت	چک برگشتی	رتبه اعتبارسنجی و توصیف رتبه
پیشگامان نوآور بیتا	--	فاقد چک برگشتی رفع سوء اثر نشده	پرونده باز وام و تعهدات ندارد
فرزاد ابراهیمی	رئیس هیئت مدیره	فاقد چک برگشتی رفع سوء اثر نشده	پرونده باز وام و تعهدات ندارد
فرشاد ابراهیمی	نایب رئیس هیئت مدیره	فاقد چک برگشتی رفع سوء اثر نشده	پایبندی شخص به وام ها و تعهدات خود بالا است
فیروزه ابراهیمی	مدیرعامل	فاقد چک برگشتی رفع سوء اثر نشده	پرونده باز وام و تعهدات ندارد
سیدمهیار جوهری	عضو اصلی هیئت مدیره	فاقد چک برگشتی رفع سوء اثر نشده	پایبندی شخص به وام ها و تعهدات خود بالا است

حمید کلهرنیا
سرپرست و عضو هیئت مدیره

BITA
Innovator Pioneers
شرکت پیشگامان نوآور بیتا

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷