پلتفرم تامین مالی جمعی زیما با مجوز فعالیت از شرکت فرابورس ایران

گزارش ارزیابی طرح

"تامین بخشی از سرمایه در گردش تولید و فروش جوجه یکروزه گوشتی"

"سرمایه پذیر: گسکر مرغ گیلان"

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

شرکت گسکر مرغ گیلان
(سهامی خاص)
شماره ثبت: ۱۸۹۲۶

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

به نام خدا

فهرست مطالب

خلاصه مدیریتی طرح: ۳

معرفی شرکت: ۳

سابقه، محصولات و خدمات شرکت: ۴

اطلاعات مالی و حقوقی شرکت: ۵

مشخصات تیم و سهامداران: ۷

معرفی طرح: ۱۰

معرفی محصول و طرح: ۱۰

بازار طرح: ۱۱

ریسک های طرح: ۱۳

مجوزهای اخذ شده: ۱۴

مدل مشارکت: ۱۵

خلاصه مدل مشارکت: ۱۵

ارزیابی مالی اقتصادی طرح: ۱۷

بهای تمام شده تولید و فروش محصول به تفکیک سرفصل هزینه‌ها: ۱۷

پیش بینی تیراژ قابل تولید بر اساس سرمایه تامین شده: ۱۷

پیش بینی درآمد طرح: ۱۸

پیش بینی هزینه های عملیاتی طرح: ۱۸

پیش بینی صورت سود (زیان) طرح: ۱۹

جریان نقد مشارکت کنندگان: ۲۰

بررسی سایر مستندات سرمایه پذیر: ۲۱

عدم سوء پیشینه مدیران: ۲۱

رتبه بندی و گزارش اعتباری: ۲۱

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

خلاصه مدیریتی طرح:

اطلاعات ارائه دهنده طرح	
نام طرح	تامین بخشی از سرمایه در گردش تولید و فروش جوجه یکروزه گوشتی
نماد فارسی طرح	زیماجوجه
نماد انگلیسی طرح	Zemajoje
سرمایه مورد نیاز (میلیارد تومان)	۲۵
طول دوران مشارکت	۱۲ ماهه
درصد و زمانبندی پرداخت سود پیشبینی شده	۴۴% سالانه، ۱۱% هر سه ماه یکبار
ضمانت نامه طرح	ضمانتنامه تعهد پرداخت بانک کشاورزی
صنعت و زیرصنعت	زراعت و خدمات وابسته – پرورش طیور
استان محل اجرای طرح	گیلان
نام و نام خانوادگی نماینده طرح	حکومه مهدوی
آدرس ایمیل نماینده	Mahdavi.navidmorgh@gmail.com

معرفی شرکت:

عنوان	شرح
نام شرکت	گسکر مرغ گیلان
نوع شخصیت حقوقی شرکت	سهامی خاص
شماره ثبت شرکت	۱۸۹۷۹
تاریخ ثبت شرکت	۱۳۹۳/۱۰/۰۹
شناسه ملی	۱۴۰۰۴۶۴۷۹۰۳
شماره اقتصادی	۴۱۱۴۷۵۴۹۸۴۵۸
کد بورسی شرکت	شرک۸۰۵۴۹

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

نشانی	استان گیلان، شهرستان رشت، سنگر اسلام آباد بهدان، خیابان جاده فشتام، خیابان جاده کانال، پلاک ۴۰
کدپستی	۴۳۳۷۱۴۱۱۵۳
شماره تماس	۰۱۳-۹۱۰۰۱۷۷۱ /۱۳-۳۳۸۸۴۱۸۶
مشخصات دانش بنیانی شرکت	نمی‌باشد

سابقه، محصولات و خدمات شرکت:

❖ درباره شرکت

شرکت گسکر مرغ گیلان به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۶۴۷۹۰۳ در تاریخ ۱۳۹۳/۱۰/۰۹ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و طی شماره ۱۸۹۷۹ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی شهر رشت به ثبت رسید و متعاقبا شروع به بهره برداری نموده است. نشانی شرکت واقع در استان گیلان، شهرستان رشت، سنگر اسلام آباد بهدان، خیابان جاده فشتام، خیابان جاده کانال، پلاک ۴۰ می‌باشد.

آخرین مجوز دریافتی به شماره ۱۸۲۷۸۹۶۸۳۰ به تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۳۰ از سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی با ظرفیت کل ۱۵۰۰۰۰۰ قطعه و ظرفیت مولد ۱ قطعه به تاریخ اعتبار ۱۴۰۶/۰۹/۳۰ می باشد.

۲-۱- فعالیت اصلی

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از ایجاد و بهره برداری از کشتارگاه و سردخانه به منظور تهیه، نگهداری، بسته بندی و فروش، واردات و صادرات ماشین آلات و نهاده‌های دامی و طیور، انجام کلیه امور مرتبط به فعالیت‌های کشاورزی، دامپروری، پرورش و نگهداری طیور و آبزیان، ایجاد و بهره برداری از کارخانه جوجه کشی مرغ مادر مرغ گوشتی و انبار دان پس از اخذ مجوز از مراجع ذیصلاح.

فعالیت اصلی شرکت طی سال مورد گزارش فروش جوجه یکروزه گوشتی میباشد.

درآمد شرکت در سه سال اخیر از فروش جوجه یکروزه گوشتی بوده است. براساس صورت‌های مالی حسابرسی شده سال ۱۴۰۲، درآمد شرکت در سال ۱۴۰۲ معادل با ۱،۰۹۳،۰۴۴ میلیون ریال و براساس همان صورت‌های مالی حسابرسی شده درآمد شرکت در سال ۱۴۰۱ معادل با ۶۰۰،۶۳۰ میلیون ریال و براساس صورت‌های مالی حسابرسی شده سال ۱۴۰۱، درآمد شرکت در سال ۱۴۰۰ معادل با ۳۴۴،۵۶۱ میلیون ریال می‌باشد.

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

شرکت گسکر مرغ گیلان (سهامی خاص) شماره ثبت: ۱۸۹۷۹

مدیران تجارت ایفا شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

اطلاعات مالی و حقوقی شرکت:

۱) خلاصه صورتهای مالی شرکت:

شرح	خلاصه صورت‌های مالی شرکت (میلیون ریال) سال ۱۴۰۲ (صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۲)	سال ۱۴۰۱ (صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۲)	سال ۱۴۰۰ (صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۱)
صورت وضعیت مالی			
جمع دارایی‌ها	۶۴۶,۱۷۵	۶۵۰,۹۶۵	۴۴۷,۷۳۳
جمع بدهی‌ها	۳۱۱,۵۷۴	۵۰۴,۵۱۶	۲۸۹,۷۸۳
سرمایه	۱۲,۵۰۰	۱۲,۵۰۰	۱۲,۵۰۰
سود (زیان) انباشته	۳۱۲,۰۴۰	۱۲۳,۸۸۷	۱۴۳,۹۵۲
جمع حقوق صاحبان سهام	۳۳۴,۶۰۱	۱۴۶,۴۴۸	۱۵۷,۹۴۹
صورت سود (زیان)			
درآمدهای عملیاتی	۱,۰۹۳,۰۴۴	۶۰۰,۶۳۰	۳۴۴,۵۶۱
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۸۵۴,۷۴۲)	(۵۰۰,۲۵۲)	(۲۴۳,۲۹۳)
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۶۷۹)	(۱,۱۹۰)	(۳۸۶)
سایر درآمدها	–	۵۱,۲۸۱	۷۸,۹۲۷.۰
سود (زیان) عملیاتی	۲۳۷,۶۲۲	۹۹,۱۸۷	۱۰۰,۸۸۱
هزینه های مالی	(۴۹,۵۵۶)	(۲۷,۰۰۰)	(۳۹,۳۵۱)
هزینه مالیات بر درآمد	–	–	–
سود خالص	۱۸۸,۱۵۲	۱۲۴,۰۲۷	۱۴۳,۹۵۲

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

شرکت کشکر مرغ گیلان (سهامی خاص) شماره ثبت: ۱۸۹۷۹

مدیران تجارت ایفا شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

۲) نسبت های مالی شرکت:

نسبت های مالی		سال ۱۴۰۲ (صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۲)	سال ۱۴۰۱ (صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۲)	سال ۱۴۰۰ (صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۱)
نسبت های نقدینگی	نسبت جاری	%۱۵۴	%۱۲۱	%۱۵۹
نسبت های اهرمی	نسبت بدهی	%۴۸	%۷۸	%۶۵
	نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام	%۹۳	%۳۴۵	%۱۸۳
	نسبت مالکانه	%۵۲	%۲۲	%۳۵
نسبت های فعالیت	گردش حسابهای دریافتنی	۴.۹۷	۱.۹۸	۱.۳۱
	دوره گردش حسابهای دریافتنی	۷۳.۴۰	۱۸۳.۹۴	۲۷۸.۰۴
	گردش دارایی ها	%۱۶۹	%۹۲	%۷۷
	متوسط دوره وصول مطالبات– روز	۷۳	۱۸۴	۲۷۸
	گردش موجودی کالا	۱۵	۲	۷۵
	دوره گردش موجودی کالا	۲۴	۱۷۴	۵
	گردش حساب های پرداختنی	۶.۷۱	۵.۶۴	۴.۲۵
	دوره گردش حسابهای پرداختنی	۵۴	۶۵	۸۶
نسبتهای سودآوری	حاشیه سود (زیان) ناخالص	%۲۲	%۱۷	%۲۹
	حاشیه سود (زیان) عملیاتی	%۲۲	%۱۷	%۲۹
	حاشیه سود (زیان) خالص	%۱۷.۲۱	%۲۰.۶۵	%۴۱.۷۸
	بازده داراییها (ROA) = سود خالص به دارایی ها	%۲۹	%۱۹	%۳۲
	بازده حقوق صاحبان سهام (ROE) = سود خالص به حقوق صاحبان سهام	%۵۶	%۸۵	%۹۱

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

۳) سابقه تامین مالی از سایر سکوهای تامین مالی جمعی

براساس استعلام و مشاهده سامانه فرابورس ایران، شرکت گسکر مرغ گیلان سابقه تامین مالی جمعی ندارد.

اطلاعات دعاوی حقوقی شرکت:

براساس صورت‌های مالی حسابرسی شده سال ۱۴۰۲، دعوی حقوقی باز مشاهده نگردید.

مشخصات تیم و سهامداران:

۱) اعضای هیات مدیره و مدیرعامل:

ترکیب اعضای هیأت مدیره و مدیرعامل به استناد روزنامه رسمی شماره ۲۳۱۴۱ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۸ به شرح جدول زیر است:

نام و نام خانوادگی	نام نماینده اشخاص حقوقی	کد ملی/شناسه ملی	سمت
رضا قدیری صوفی	-	۲۶۹۱۱۲۵۱۹۱	مدیرعامل
مصطفی نویدطالمی	-	۶۵۳۹۹۴۶۹۱۰	عضو هیئت مدیره
عبداله نویدطالمی	-	۶۵۳۹۲۱۹۷۴۱	رئیس هیئت مدیره
محمد نویدطالمی	-	۶۵۳۹۳۸۶۲۵۷	نایب رئیس هیئت مدیره

امضاء کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و به طور کلی هرگونه قراردادی که برای شرکت ایجاد تعهد نماید با امضاء منفرد رئیس هیئت مدیره یا نایب رئیس هیئت مدیره یا عضو هیئت مدیره با مهر شرکت معتبر است.

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

مدیران تجارت ایتا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

۱) سوابق مدیران شرکت:

سوابق تحصیلی و سوابق اجرایی اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل به شرح ذیل می باشد:

سوابق اعضای هیات مدیره						
نام و نام خانوادگی	تاریخ تولد	سمت فعلی	تحصیلات	تاریخ آغاز همکاری با شرکت	سابقه سنوات کاری	اصلی ترین سوابق اجرایی
عبدالله نوید طالمی	۱۳۳۷/۰۲/۱۵	رئیس هیئت مدیره	دیپلم طبیعی	۱۳۹۳	پرورش و تولید ماکیان و آبزیان (بیش از ۵۰ سال)	کارآفرین در زمینه تولید دام، طیور و آبزیان
محمد نویدطالمی	۱۳۶۲/۱۲/۰۶	نائب رئیس هیئت مدیره	کارشناس امور دامی	۱۳۹۳	پرورش و تولید ماکیان و آبزیان (بیش از ۱۵ سال)	کارآفرین در زمینه تولید دام، طیور و آبزیان
مصطفی نوید طالمی	۱۳۶۶/۰۴/۲۱	عضو هیئت مدیره	کارشناس ارشد مدیریت	۱۳۹۳	پرورش و تولید ماکیان و آبزیان (بیش از ۱۵ سال)	کارآفرین در زمینه تولید دام، طیور و آبزیان
رضا قدیری صوفی	۱۳۵۸/۰۷/۲۲	مدیرعامل	کارشناس علوم دامی	۱۳۹۳	پرورش و تولید ماکیان و آبزیان (بیش از ۱۵ سال)	کارآفرین در زمینه تولید دام، طیور و آبزیان

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

شرکت تسکر مرغ گیلان (سهامی خاص) شماره ثبت ۱۸۹۲۹

مدیران تجارت اینا شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

۲) ترکیب سهامداران:

ترکیب سهامداران براساس صورت مالی حسابرسی شده ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۲، مطابق با جدول زیر می‌باشد:

ردیف	نام سهامدار	نوع شخصیت حقوقی	درصد سهام	تعداد سهام
۱	عبداله نوید طالمی	–	%۲۵	۳۱،۲۵۰
۲	محمد نوید طالمی	–	%۲۵	۳۱،۲۵۰
۳	مصطفی نوید طالمی	–	%۲۵	۳۱،۲۵۰
۴	آسیه نوید طالمی	–	%۲۵	۳۱،۲۵۰
جمع			%۱۰۰	۱۲۵،۰۰۰

۳) تعداد نیروی انسانی شرکت:

براساس صورت‌های مالی حسابرسی سال ۱۴۰۲ شده، میانگین ماهانه کارکنان در استخدام طی سال ۱۲۳ نفر است.

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

شرکت کشکر مرغ گیلان (سهامی خاص) شماره ثبت: ۱۸۹۰۹

مدیران تجارت ایفا شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

معرفی طرح:

معرفی محصول و طرح:

معرفی طرح "تامین بخشی از سرمایه در گردش تولید و فروش جوجه یکروزه گوشتی" از شرکت گسکر مرغ گیلان

معرفی شرکت گسکر مرغ گیلان:

شرکت گسکر مرغ گیلان یکی از شرکت‌های معتبر و پیشرو در صنعت تولید و فروش جوجه یکروزه گوشتی در استان گیلان است. این شرکت با بهره‌گیری از تجهیزات پیشرفته و فرآیندهای استاندارد به تولید مرغ‌های گوشتی با کیفیت بالا پرداخته و سهم قابل توجهی از بازار مصرف داخلی را به خود اختصاص داده است. تیم مدیریتی و متخصصین این شرکت با تجربه طولانی‌مدت در صنعت پرورش مرغ، توانسته‌اند به یکی از نام‌های برجسته در این حوزه تبدیل شوند.

معرفی طرح:

طرح پیش‌رو به منظور گسترش فعالیت‌های تولیدی و افزایش ظرفیت تولید جوجه یکروزه گوشتی طراحی شده است. هدف از این طرح، افزایش تولید به میزان قابل توجهی است که می‌تواند نیاز بازار به این محصول را برطرف کرده و از سوی دیگر، فرصت‌های شغلی جدیدی در سطح محلی ایجاد کند.

با سرمایه‌گذاری ۲۵ میلیارد تومانی، این طرح به منظور خرید و تجهیز دستگاه‌های پیشرفته، بهینه‌سازی فرایندهای تولید، و بهبود کیفیت محصولات اجرا خواهد شد. علاوه بر آن، یک بخش مهم از این سرمایه برای گسترش شبکه توزیع و فروش محصولات در سطح گسترده‌تر استفاده خواهد شد تا این محصول به بازارهای بیشتری در داخل و خارج از استان گیلان عرضه گردد.

مزایای طرح:

۱. **تولید محصول با کیفیت بالا** :استفاده از تکنولوژی‌های نوین در تولید و پرورش جوجه یکروزه گوشتی موجب تضمین کیفیت محصول و کاهش ضایعات خواهد شد.
۲. **پاسخ به تقاضای بازار** :با توجه به افزایش تقاضا برای مرغ گوشتی در بازار داخلی، تولید جوجه یکروزه با ظرفیت بالا، نیاز به این محصول را پوشش خواهد داد.
۳. **ایجاد اشتغال** :این طرح به‌طور مستقیم و غیرمستقیم فرصت‌های شغلی زیادی برای افراد محلی در زمینه‌های مختلف تولید، فروش، و خدمات پشتیبانی فراهم خواهد کرد.
٤. **گسترش بازار** :با توجه به استراتژی‌های بازاریابی و شبکه توزیع جدید، این طرح به گسترش حضور در بازارهای جدید و افزایش سهم بازار کمک خواهد کرد.

بازار هدف و تحلیل بازار:

بازار هدف اصلی این طرح، **صنعت پرورش مرغ گوشتی** و مصرف‌کنندگان نهایی این محصول هستند. با توجه به اینکه تقاضا برای مرغ گوشتی به‌ویژه در مناطق شهری و روستایی به‌طور مداوم در حال افزایش است، این طرح از ظرفیت بالقوه بالایی برخوردار است.

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

- **تقاضا در بازار داخلی** :رشد جمعیت و تغییر سبک زندگی به سمت مصرف بیشتر محصولات پروتئینی موجب شده که تقاضا برای مرغ گوشتی در سطح کشور به طور چشمگیری افزایش یابد.
- **رقابت و جایگاه در بازار** :صنعت مرغداری در ایران به‌طور کلی دارای رقابت زیادی است، اما با توجه به تجربه، کیفیت محصول و رویکردهای نوآورانه‌ای که شرکت گسکر مرغ گیلان در پیش گرفته است، این طرح می‌تواند سهم خوبی از بازار را به دست آورد.
- **پتانسیل صادراتی** :علاوه بر بازار داخلی، کشورهای همسایه و بازارهای منطقه‌ای نیز برای صادرات جوجه یکروزه گوشتی پتانسیل بالایی دارند. این فرصت می‌تواند در مراحل بعدی توسعه طرح به دست آید.

شرکت قصد دارد از محل تامین مالی به مبلغ ۲۵،۰۰۰ میلیون تومان اقدام به توسعه تولید و فروش جوجه یکروزه گوشتی نماید.

بازار طرح:

۱. وضعیت و تقاضای بازار جوجه یکروزه گوشتی:

بازار جوجه یکروزه گوشتی در ایران به عنوان یکی از اجزای اصلی صنعت مرغداری و تولید گوشت مرغ، نقشی حیاتی در تأمین پروتئین مورد نیاز مصرف‌کنندگان دارد. با توجه به رشد جمعیت و تغییرات در الگوی مصرف مردم، تقاضا برای گوشت مرغ همچنان روندی صعودی دارد و این امر باعث افزایش نیاز به تولید جوجه یکروزه گوشتی در کشور شده است. این روند افزایشی تقاضا، به ویژه در شهرهای بزرگ و مناطق پرجمعیت، به وضوح قابل مشاهده است.

از آنجا که جوجه یکروزه گوشتی جزء اصلی‌ترین مواد اولیه صنعت مرغداری محسوب می‌شود، نیاز به این محصول در تمامی مراحل تولید مرغ گوشتی احساس می‌شود. این محصول به عنوان نقطه آغازین چرخه تولید گوشت مرغ، همواره مورد تقاضای بالایی قرار دارد. علاوه بر این، مصرف گوشت مرغ در ایران به دلیل قیمت مناسب و مزایای تغذیه‌ای بالا، افزایش یافته و پیش‌بینی می‌شود که این روند در سال‌های آینده نیز ادامه یابد.

۲. رقبا و وضعیت رقابت در بازار:

بازار جوجه یکروزه گوشتی در ایران با رقابت شدید بین شرکت‌های تولیدی و مزارع مرغداری مختلف مواجه است. شرکت‌های بزرگی مانند «ایران کیش»، «شهر مرغ»، و «گروه صنعتی طیور» از جمله رقبای اصلی در این صنعت هستند که هرکدام با استفاده از تکنولوژی‌های نوین، کیفیت بالا، و ظرفیت‌های تولیدی بزرگ سهم قابل توجهی از بازار را در اختیار دارند.

با این حال، شرکت گسکر مرغ گیلان با در نظر گرفتن کیفیت بالای محصولات، ظرفیت تولید بهینه، و استفاده از تجهیزات پیشرفته، قادر است تا در برابر رقبا جایگاه خود را پیدا کرده و سهم قابل توجهی از بازار جوجه یکروزه گوشتی را به دست آورد.

۳. فرصت‌های بازار:

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

شرکت گسکر مرغ گیلان (سهامی خاص)
شماره ثبت ۱۸۹۰۰

- **رشد مصرف مرغ گوشتی** :طبق گزارش‌های سازمان‌های بین‌المللی و داخلی، ایران یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان گوشت مرغ در منطقه است. با توجه به قیمت رقابتی مرغ و خواص تغذیه‌ای آن، تقاضا برای گوشت مرغ به ویژه در میان اقشار مختلف جامعه همچنان در حال افزایش است. این امر مستقیماً به تقاضای جوجه یکروزه گوشتی نیز کمک می‌کند.
- **افزایش آگاهی مردم از کیفیت محصول** :مردم به تدریج به کیفیت و استانداردهای جوجه یکروزه گوشتی توجه بیشتری نشان می‌دهند. با ارائه محصولات با کیفیت بالا، شرکت گسکر مرغ گیلان می‌تواند سهم بیشتری از این بازار را جذب کند.
- **توسعه بازارهای صادراتی** :کشورهای همسایه مانند عراق، افغانستان، و دیگر کشورهای خاورمیانه از بازارهای هدف مهم برای صادرات جوجه یکروزه گوشتی هستند. این فرصت می‌تواند به‌ویژه در صورت افزایش ظرفیت تولید، بازار جدیدی برای محصولات شرکت ایجاد کند.
- **توسعه زنجیره تأمین و فروش** :با ایجاد شبکه توزیع و فروش گسترده‌تر در سطح داخلی و خارجی، شرکت می‌تواند به سرعت حضور خود را در بازار گسترش دهد و سهم بیشتری از بازار را به دست آورد.

۴. تهدیدات بازار:

- **نوسانات قیمت نهاده‌های دامی** :یکی از مهم‌ترین تهدیدات برای بازار جوجه یکروزه گوشتی، نوسانات قیمت نهاده‌های دامی مانند ذرت و سویا است. این نهاده‌ها به‌عنوان مواد اولیه برای تغذیه مرغ‌ها استفاده می‌شوند و افزایش قیمت آن‌ها می‌تواند هزینه تولید را بالا ببرد.
- **رقابت شدید** :بازار جوجه یکروزه گوشتی در ایران دارای رقابت شدید است و شرکت‌های مختلف به‌ویژه در سال‌های اخیر تلاش کرده‌اند تا با کاهش قیمت و بهبود کیفیت، سهم خود را از بازار افزایش دهند.
- **عوامل طبیعی و بیماری‌ها** :بیماری‌هایی مانند آنفولانزای مرغی و دیگر بیماری‌های واگیردار می‌توانند تاثیر منفی بر تولید و فروش جوجه یکروزه گوشتی داشته باشند. علاوه بر این، شرایط جوی و طبیعی نیز می‌تواند به تولید آسیب وارد کند.

۵. تحلیل و پیش‌بینی روند بازار:

با توجه به روند رو به رشد تقاضا برای گوشت مرغ در کشور، پیش‌بینی می‌شود که تقاضا برای جوجه یکروزه گوشتی در سال‌های آینده همچنان ادامه یابد. این رشد تقاضا همراه با توسعه بازارهای صادراتی و افزایش آگاهی مردم از کیفیت محصولات، فرصتی مناسب برای شرکت گسکر مرغ گیلان فراهم می‌آورد تا به سرعت سهم بازار خود را افزایش دهد. در نتیجه، با توجه به تمامی این عوامل و استفاده از استراتژی‌های درست در تولید، بازاریابی و توزیع، شرکت گسکر مرغ گیلان قادر است در شرایط رقابتی به موفقیت‌های چشمگیری دست یابد و این طرح می‌تواند بازدهی قابل توجهی برای سرمایه‌گذاران فراهم آورد.

بازار جوجه یکروزه گوشتی، با توجه به تقاضای پایدار و در حال رشد برای گوشت مرغ و فرصتی که برای صادرات وجود دارد، به‌عنوان یک بازار جذاب و پرپتانسیل شناخته می‌شود. سرمایه‌گذاری در این طرح می‌تواند برای شرکت گسکر مرغ گیلان امکان توسعه سریعتر و افزایش سهم بازار را فراهم کند و همچنین برای سرمایه‌گذاران سودآوری مناسبی به همراه داشته باشد.

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

شرکت گسکر مرغ گیلان

مدیران تجارت امضا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

ریسک های طرح:

عوامل ریسک	شرح ریسک
ریسک فنی تولید و دانش فنی	از آنجا که شرکت سابقه خوبی در تولید و فروش دارد ریسک فنی بسیار کمی در این زمینه پیشبینی می‌شود.
ریسک تامین مواد اولیه و یا سایر الزامات طرح	بخش اعظم مواد اولیه شرکت از شرکت نوید مرغ که از اشخاص وابسته و سهامدار مشترک شرکت گسکر مرغ گیلان هست تهیه شده و از این رو ریسک بسیار پایینی در زمینه تهیه مواد اولیه پیشبینی می‌شود.
ریسک بازار فروش محصولات	با توجه به سهم بازار شرکت و پیدا کردن مشتریان خود، ریسک پایینی از جهت فروش در بازار پیشبینی می‌شود.
ریسک وصول مطالبات از مشتریان	عمده مشتریان محصولات شرکت از اشخاص وابسته از شرکت نوید مرغ که سهامدار مشترک شرکت نیز هست می‌باشند.
ریسک نوسان نرخ ارز	ریسک نوسان نرخ ارز در بازار ممکن است بر ارزش تجهیزات شرکت و یا واکسن‌های دامی مورد نیاز و مواد اولیه (تنها در صورت وارداتی بودن) تاثیرگذار باشد، لذا ریسک متوسطی در این مورد می‌توان درنظر داشت.
ریسک عدم بازپرداخت توسط سرمایه‌پذیر	از انجا که شرکت ضمانتنامه تعهد پرداخت بانک کشاوری اخذ کرده است، ریسک عدم بازپرداخت توسط سرمایه‌پذیر بسیار پایین پیشبینی می‌شود.

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

مجوزهای اخذ شده:

نوع مجوز	مرجع صادرکننده	تاریخ صدور	مدت اعتبار
پروانه بهره برداری	سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی جمهوری اسلامی ایران	۱۴۰۲/۱۰/۲۳	۱۴۰۶/۱۰/۲۳

سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی
جمهوری اسلامی ایران

شماره مجوز ۱۸۵-۱۲۱۶۹۸
تاریخ صدور ۱۴۰۲/۱۰/۲۳
تاریخ انقضا ۱۴۰۶/۱۰/۲۳

پروانه بهره برداری

کد شناسایی: 1850121698

به استناد ماده (۵) قانون نظام جامع دامپروری کشور مصوب ۷ ۵ ۱۳۸۸ مجلس شورای اسلامی و ابلاغیه دستورالعمل شماره ۳۱۸ ۰۲۰ مورخ ۱۰ ۱ ۱۳۹۱ وزیر جهاد کشاورزی با توجه به پروانه بهره برداری شماره ۵۵۸۳۹۴۹۲۲ مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۴ به مؤجب این مجوز با **تمدید بهره برداری** یک واحد **پرورش مرغ مادر گوشتی** به نام **شرکت گسکر مرغ گیلان به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۶۴۷۹۰۳** با مشخصات ذکر شده در جدول ذیل واقع در **گیلان / صومعه سرا / ضیابر / بهمبر / میان گسکر** بلاک **۴۴** قرعی از **۳۶** اصلی در بخش ثبتی **۲۵** به کد پستی **۴۳۶۶۱۶۶۶۴۵** با قید تأکید به رعایت قوانین، مقررات، شرایط و تعهدات مندرج در ظهر این برگه موافقت می‌شود.

مشخصات			
نوع فعالیت	پرورش مرغ مادر گوشتی		
ظرفیت کل	۳۷۰۰۰ قطعه	ظرفیت مولد	۳۳۰۰۰ قطعه
ظرفیت پرواری	۴۰۰۰ قطعه	میزان آب مورد نیاز طرح	۳۷۰۰۰ لیتر در شبانه روز
نوع منبع تامین آب	چاه کشاورزی	نام منبع تامین آب	چاه
مساحت زمین مورد نیاز طرح	۱۹۴۴۲ متر مربع		
مساحت مسقف	۶۰۰۰ متر مربع	مساحت غیرمسقف	۱۲۰۰ متر مربع
نوع مالکیت زمین محل اجرای طرح	دارای سند مالکیت(شخصی)		

نقاط جغرافیایی (UTM)			
طول	عرض	ارتفاع	زون منطقه
۳۴۰۳۳۴	۴۱۴۳۲۵۷	۲	۳۹
۳۴۰۴۷۴	۴۱۴۳۲۹۹	۲	۳۹
۳۴۰۴۸۱	۴۱۴۳۳۵۵	۲	۳۹
۳۴۰۳۱۳	۴۱۴۳۳۲۲	۲	۳۹

این مدرک نیاز به مهر برجسته و هولوگرام ندارد و اصالت و اعتبار آن صرفا از طریق درگاه https://semak.maj.ir یا اسکن کد سمت چپ قابل بررسی میباشد.

غلامرضا حسینی زاده اشکیکی
رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان گیلان

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

شرکت گسکر مرغ گیلان
شماره ثبت ۱۸۹۲۶

مدیران تجارت
شماره ثبت: ۰۳۱۹۷

مدل مشارکت:

خلاصه مدل مشارکت:

خلاصه مدل مشارکت در طرح توسط سرمایه گذاران		
شرایط کمپین تامین مالی	مدل مشارکت	مشارکت در درآمد
	مبلغ مورد نیاز (میلیون تومان) طرح	۲۵,۰۰۰
	تعداد گواهی شراکت (سهم ۱۰۰۰ ریالی)	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰
	آورده مشارکت کنندگان (میلیون تومان)	۲۲,۵۰۰
	آورده سرمایه پذیر (میلیون تومان)	۲,۵۰۰
	نوع کمپین	شناوری
	حداقل مبلغ تامین مالی جهت موفقیت کمپین (میلیون تومان)	۱۵,۰۰۰
	مدت زمان کمپین-روز	۳۰
	حداقل آورده مشارکت کننده حقیقی (میلیون تومان)	۰.۵
	حداکثر آورده مشارکت کننده حقیقی (میلیون تومان)	۱,۲۵۰
	حداقل آورده مشارکت کننده حقوقی (میلیون تومان)	۵
	حداکثر آورده مشارکت کننده حقوقی (میلیون تومان)	۲۵,۰۰۰
مدل مشارکت و بازپرداخت	دوران مشارکت (ماه)	۱۲
	نحوه بازپرداخت اصل سرمایه	بصورت یکجا و در پایان دوران مشارکت
	معیار محاسبه سود مشارکت کنندگان	درصدی از درآمد
	درصد مشارکت کنندگان از درآمد طرح (سهم الشرکه)	۱۶.۲۳%
	پیش‌بینی کل فروش طرح (میلیون تومان)	۶۷,۷۵۶
	سود پیش‌بینی شده طرح در دوران مشارکت	۴۴%
	شیوه پرداخت سود پیش‌بینی شده	پرداخت ۱۱% هر سه ماه
	مبلغ سود پیش‌بینی شده (میلیون تومان)	۹,۹۰۰
	محدوده سود مشارکت کنندگان	درصورتیکه سهم سود مشارکت کنندگان از درامد طرح منجر به سود پیشبینی شده کمتر از

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

		۴۴% در دوران مشارکت گردد، درصد مشارکت در درآمد افزایش می یابد تا حدی که سود پیشبینی شده ۴۴% تامین شود.
		با افزایش درآمد طرح، درصد مشارکت در درآمد به نحوی تنظیم میگردد که حداکثر سود سالیانه پیشبینی شده مشارکت کنندگان ۴۸.۴% بیشتر نشود.
گزارش دهی طرح	گزارش دهی طرح	گزارش پیشرفت دوره ای هر ۳ ماه
		حسابرسی ویژه پروژه در پایان طرح
	نوع حسابرسی طرح	موسسه حسابرسی
تضامین و بازخرید	تضامین طرح	ضمانتنامه تعهد پرداخت از بانک کشاورزی
	شرایط بازخرید گواهی شراکت	ندارد

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

ارزیابی مالی اقتصادی طرح:

بهای تمام شده تولید و فروش محصول به تفکیک سرفصل هزینه‌ها:

با استناد به نامه بهای تمام شده رسمی دریافت شده از شرکت، سرفصل هزینه‌های تولید و فروش جوجه یکروزه گوشتی ۱- بهای تمام شده عملیاتی ۲- هزینه‌های فروش، اداری، عمومی ۳- سایر هزینه‌ها می‌باشد که در جدول ذیل قابل مشاهده است:

بهای تمام شده			
ردیف	شرح	مبلغ (میلیون تومان)	درصد از کل
۱	بهای تمام شده عملیاتی	۲۳,۶۱۱.۲۴	۹۴.۴۴%
۲	هزینه‌های فروش، اداری، عمومی	۱۸.۷۶۰	۰.۰۸%
۳	سایر هزینه‌ها	۱,۳۷۰	۵.۴۸%
جمع کل		۲۵,۰۰۰	۱۰۰%

پیش بینی تیراژ قابل تولید بر اساس سرمایه تامین شده:

درخواست شرکت جهت تأمین مالی به مبلغ ۲۵،۰۰۰ میلیون تومان می‌باشد. براساس نامه بهای تمام شده دریافتی، بهای تمام شده تولید و فروش هر جوجه یکروزه گوشتی معادل با ۰.۰۱۲۵ میلیون تومان است، لذا مقدار قابل تولید شرکت در جدول ذیل ذکر شده است:

محاسبه تیراژ قابل تولید طرح در هر گردش عملیات		
ردیف	شرح	مبلغ (میلیون تومان)
۱	مبلغ تامین مالی جمعی	۲۵،۰۰۰
۲	بهای تمام شده تولید و فروش هر عدد جوجه یکروزه گوشتی	۰.۰۱۲۴۷
۳	کل تیراژ قابل تولید (عدد)	**۲,۰۰۴,۶۰۳**

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۶۳۱۹۷

پیش بینی درآمد طرح:

با استناد به نامه بهای تمام شده دریافتی از شرکت، متوسط قیمت فروش هر عدد جوجه یکروزه گوشتی ۰.۰۱۶۹ میلیون تومان است. با فروش ۲,۰۰۴,۶۰۳ عدد جوجه یکروزه گوشتی به مبلغ ۰.۰۱۶۹ میلیون تومان، میزان درآمد حاصل از هر دور اجرای طرح به شرح جدول ذیل است:

پیش بینی درآمد حاصل از فروش			
عنوان محصول	مقدار تولید و فروش (کیلوگرم)	متوسط قیمت فروش (میلیون تومان)	درآمد حاصل از فروش (میلیون تومان)
جوجه یکروزه گوشتی	۲,۰۰۴,۶۰	۰.۰۱۶۹	۳۳,۸۷۸
جمع کل درآمد حاصل از فروش			۳۳,۸۷۸

شایان ذکر می‌باشد که این عدد درآمد حاصل از یک دور گردش تولید و فروش محصول مد نظر می‌باشد. در ارزیابی توجیهی طرح، فروش محصول با ۲ دور گردش انجام و محاسبه شده است که به استناد به یادداشت بهای تمام شده صورت مالی حسابرسی شده ۱۴۰۲ ، این میزان تولید جوجه در توان شرکت می‌باشد. از این رو، درآمد حاصل پس از ۱۲ ماه و ۲ دور گردش عملیات طرح ۶۷،۷۵۶ میلیون تومان خواهد بود

پیش بینی هزینه های عملیاتی طرح:

همچنین براساس نامه بهای تمام شده دریافت شده از شرکت، سهم هر یک از سرفصل های هزینه ای در هر چرخش عملیات طرح با توجه به بودجه ۲۵،۰۰۰ میلیون تومانی تامین مالی جمعی، معادل با جدول ذیل می باشد:

هزینه های عملیاتی هر گردش عملیات اجرایی طرح			
ردیف	شرح	مبلغ (میلیون تومان)	درصد از کل
۱	بهای تمام شده عملیاتی	۲۳,۶۱۱.۲۴	۹۴.۴۴%
۲	هزینه‌های فروش، اداری، عمومی	۱۸.۷۶۰	۰.۰۸%
۳	سایر هزینه‌ها	۱,۳۷۰	۵.۴۸%
جمع کل		۲۵،۰۰۰	%۱۰۰

بدیهی است با ۲ بار گردش عملیات در طول اجرای طرح، این هزینه ها نیز ۲ برابر خواهد شد.

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

شرکت کارگزاری بانک صادرات ایران
شماره ثبت: ۱۸۹۷۶

مدیران تجارت زیما
شماره ثبت ۵۶۳۱۹۷

پیش بینی صورت سود (زیان) طرح:

با توجه به موارد توضیح داده شده در بخش‌های قبل، صورت سود (زیان) طرح برای دوره مشارکت طرح بصورت زیر پیش‌بینی میشود (ارقام جدول به میلیون تومان است):

پیش بینی صورت سود (زیان) – مبالغ به میلیون تومان

عنوان	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	جمع
محصول جوجه یکروزه گوشتی	۵,۶۴۶	۵,۶۴۶	۵,۶۴۶	۵,۶۴۶	۵,۶۴۶	۵,۶۴۶	۵,۶۴۶	۵,۶۴۶	۵,۶۴۶	۵,۶۴۶	۵,۶۴۶	۵,۶۴۶	۶۷,۷۵۶
جمع فروش	۵,۶۴۶	۵,۶۴۶	۵,۶۴۶	۵,۶۴۶	۵,۶۴۶	۵,۶۴۶	۵,۶۴۶	۵,۶۴۶	۵,۶۴۶	۵,۶۴۶	۵,۶۴۶	۵,۶۴۶	۶۷,۷۵۶
بهای تمام شده عملیاتی	۳,۹۳۵	۳,۹۳۵	۳,۹۳۵	۳,۹۳۵	۳,۹۳۵	۳,۹۳۵	۳,۹۳۵	۳,۹۳۵	۳,۹۳۵	۳,۹۳۵	۳,۹۳۵	۳,۹۳۵	۴۷,۲۲۲
هزینه‌های فروش، اداری، عمومی	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳۸
سایر هزینه‌ها	۲۲۸	۲۲۸	۲۲۸	۲۲۸	۲۲۸	۲۲۸	۲۲۸	۲۲۸	۲۲۸	۲۲۸	۲۲۸	۲۲۸	۲,۷۴۰
جمع هزینه های عملیاتی	۴,۱۶۷	۴,۱۶۷	۴,۱۶۷	۴,۱۶۷	۴,۱۶۷	۴,۱۶۷	۴,۱۶۷	۴,۱۶۷	۴,۱۶۷	۴,۱۶۷	۴,۱۶۷	۴,۱۶۷	۵۰,۰۰۰
سود عملیاتی	۱,۴۸۰	۱,۴۸۰	۱,۴۸۰	۱,۴۸۰	۱,۴۸۰	۱,۴۸۰	۱,۴۸۰	۱,۴۸۰	۱,۴۸۰	۱,۴۸۰	۱,۴۸۰	۱,۴۸۰	۱۷,۷۵۶
سود پیشبینی شده تامین مالی جمعی	۰	۰	۲,۴۷۵	۰	۰	۲,۴۷۵	۰	۰	۲,۴۷۵	۰	۰	۲,۴۷۵	۹,۹۰۰
هزینه تامین مالی جمعی–کارمزد	۳۲۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۳۲۰
سود قبل از کسر مالیات	۱,۱۶۰	۱,۴۸۰	(۹۹۵)	۱,۴۸۰	۱,۴۸۰	(۹۹۵)	۱,۴۸۰	۱,۴۸۰	(۹۹۵)	۱,۴۸۰	۱,۴۸۰	(۹۹۵)	۷,۵۳۶
مالیات	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱,۸۸۴	۱,۸۸۴
سود خالص	۱,۱۶۰	۱,۴۸۰	(۹۹۵)	۱,۴۸۰	۱,۴۸۰	(۹۹۵)	۱,۴۸۰	۱,۴۸۰	(۹۹۵)	۱,۴۸۰	۱,۴۸۰	(۲,۸۷۹)	۵,۶۵۲

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

جریان نقد مشارکت کنندگان:

جریان نقد مربوط به مشارکت‌کنندگان در طرح (بدون در نظر گرفتن ۱۰% آورده سرمایه‌پذیر) برای پرداخت سود پیشبینی شده و بازپرداخت اصل سرمایه بصورت زیر خواهد بود (ارقام جدول به میلیون تومان است):

پیش بینی جریان نقد مشارکت کنندگان-مبالغ به میلیون تومان												
جریان نقد مشارکت کنندگان	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	جمع
آورده مشارکت کنندگان	۲۲,۵۰۰												۲۲,۵۰۰
جریان نقد خروجی	۲۲,۵۰۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۲,۵۰۰
دریافت سود پیشبینی شده	۰	۰	۲,۴۷۵	۰	۰	۲,۴۷۵	۰	۰	۲,۴۷۵	۰	۰	۲,۴۷۵	۹,۹۰۰
دریافت اصل مشارکت	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۲,۵۰۰	۲۲,۵۰۰
جریان نقد ورودی	۰	۰	۲,۴۷۵	۰	۰	۲,۴۷۵	۰	۰	۲,۴۷۵	۰	۰	۲۴,۹۷۵	۳۲,۴۰۰
خالص جریان نقد مشارکت کنندگان بر مبنای سود پیشبینی شده	(۲۲,۵۰۰)	۰	۲,۴۷۵	۰	۰	۲,۴۷۵	۰	۰	۲,۴۷۵	۰	۰	۲۴,۹۷۵	۹,۹۰۰

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

شرکت گسترش مرغ گیلان (سهامی خاص) شماره ثبت: ۱۸۹۷۶

مدیران تجارت آینده شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

بررسی سایر مستندات سرمایه پذیر:

عدم سوء پیشینه مدیران:

نسخه الکترونیکی گواهی عدم سوء پیشینه مطابق با جدول زیر ارائه شده است:

نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ گواهی عدم سوء پیشینه	سوء پیشینه کیفری
رضا قدیری صوفی	مدیرعامل	۱۴۰۳/۱۱/۰۳	فاقد سوء پیشینه
مصطفی نویدطالمی	عضو هیئت مدیره	۱۴۰۳/۱۱/۱۳	فاقد سوء پیشینه
عبداله نویدطالمی	رئیس هیئت مدیره	۱۴۰۳/۱۱/۱۱	فاقد سوء پیشینه
محمد نویدطالمی	نایب رئیس هیئت مدیره	۱۴۰۳/۱۱/۱۱	فاقد سوء پیشینه

رتبه بندی و گزارش اعتباری:

گواهی اعتبار سنجی بانکی از سامانه شرکت ارزش آفرین اعتماد دریافت شده که خلاصه آن در جدول زیر ارائه شده است:

نام و نام خانوادگی	سمت	چک برگشتی	رتبه اعتبار سنجی و توصیف رتبه
گسکر مرغ گیلان	-	فاقد چک برگشتی رفع سوءاثر نشده	پایبندی شخص به وام‌ها و تعهدات خود بالاست
رضا قدیری صوفی	مدیرعامل	فاقد چک برگشتی رفع سوءاثر نشده	ریسک خیلی پایین – A۱ (فاقد وضعیت منفی)
مصطفی نویدطالمی	عضو هیئت مدیره	فاقد چک برگشتی رفع سوءاثر نشده	پایبندی شخص به وام‌ها و تعهدات خود بالاست
عبداله نویدطالمی	رئیس هیئت مدیره	فاقد چک برگشتی رفع سوءاثر نشده	پایبندی شخص به وام‌ها و تعهدات خود بالاست
محمد نویدطالمی	نایب رئیس هیئت مدیره	فاقد چک برگشتی رفع سوءاثر نشده	پایبندی شخص به وام‌ها و تعهدات خود بالاست

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

کارگزاری بانک صادرات ایران

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۱/۳۰
شماره: ۹۷/ص/۱۴۰۴
پیوست: دارد

جناب آقای هاشمی الیزئی
مدیرعامل محترم شرکت مدبران تجارت ایفا
موضوع: بررسی طرح تأمین مالی بخشی از سرمایه در گردش تولید و فروش جوجه یکروزه گوشتی

با سلام و احترام؛

بازگشت به نامه شماره ۰۷/۳۵۲۵۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۶ در خصوص بررسی طرح تأمین مالی بخشی از سرمایه در گردش تولید و فروش جوجه یکروزه گوشتی شرکت **"گسکر مرغ گیلان"**، مطابق بررسی‌های صورت گرفته این شرکت، به مواردی که حاکی از عدم ارائه مطلوب اطلاعات باشد، برخورد نکرده است.

مراتب جهت استحضار و اقدام مقتضی ارسال می‌گردد.

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

کارگزاری بانک صادرات ایران (سهامی خاص) شماره ثبت: ۰۲۵۷۸

تلفن: ۴۲۳۵۹ (۲۱)
www.sadertbourse.ir
info@sadertbourse.com
شرکت کارگزاری بانک صادرات ایران
تهران، خیابان ولیعصر، بلوار میرداماد،
پلاک ۴۴۰ / کد پستی: ۱۹۶۹۷۷۳۸۱۱