پلتفرم تامین مالی جمعی زیما با مجوز فعالیت از شرکت فرابورس ایران

گزارش ارزیابی طرح

"تامین سرمایه در گردش تولید و فروش انواع پاکت های دوی‌پک"

"سرمایه پذیر: بسته بندی صنعتی چاپ طلای ارومیه"

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

Chaptalaye Urmia Industrial Packaging Co.
چاپ طلای اورمیه
Iran-Urmia
Reg.No:4466
www.chaptala.com

به نام خدا

فهرست مطالب

خلاصه مدیریتی طرح:	۳
معرفی شرکت:	۳
سابقه، محصولات و خدمات شرکت:	٤
اطلاعات مالی و حقوقی شرکت:	٥
مشخصات تیم و سهامداران:	۷
معرفی طرح:	۱۰
معرفی محصول و طرح:	۱۰
بازار طرح:	۱۱
ریسک های طرح:	۱۲
مجوزهای اخذ شده:	۱۳
مدل مشارکت:	۱٤
خلاصه مدل مشارکت:	۱٤
ارزیابی مالی اقتصادی طرح:	۱٦
بهای تمام شده تولید و فروش محصول:	۱٦
پیش بینی درآمد طرح:	۱٦
پیش بینی صورت سود (زیان) طرح:	۱۷
جریان نقد مشارکت کنندگان:	۱۸
بررسی سایر مستندات سرمایه پذیر:	۱۹
عدم سوء پیشینه مدیران:	۱۹
رتبه بندی و گزارش اعتباری:	۱۹

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

Chap Talaye Urmia Industrial Packaging Co.
چاپ طلای ارومیه
Iran-Urmia
Reg.No:4466
www.chaptala.com

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

خلاصه مدیریتی طرح:

اطلاعات ارائه دهنده طرح	
نام طرح	تامین سرمایه در گردش تولید و فروش انواع پاکت های دوی‌پک
نماد فارسی طرح	زیماپاکت
نماد انگلیسی طرح	Zemapock
سرمایه مورد نیاز (میلیارد تومان)	۲۵
طول دوران مشارکت	۱۲ ماه
درصد و زمانبندی پرداخت سود پیشبینی شده	۴۴% – پرداخت سود پیشبینی شده هر سه ماه
ضمانت‌نامه طرح	ضمانت‌نامه تعهد پرداخت بانکی
صنعت و زیرصنعت	انتشار، چاپ و تکثیر – چاپ
استان محل اجرای طرح	آذربایجان غربی

معرفی شرکت:

عنوان	شرح
نام شرکت	بسته‌بندی صنعتی چاپ طلای ارومیه
نوع شخصیت حقوقی شرکت	سهامی خاص
شماره ثبت شرکت	۴۴۶۶
تاریخ ثبت شرکت	۱۳۷۸/۰۸/۰۶
شناسه ملی	۱۰۲۲۰۰۸۱۳۹۱
کد بورسی شرکت	شرک ۸۷۹۹۴
نشانی	ارومیه، شهرک صنعتی فاز ۲ ، خیابان صنعتگران ۴، نبش خیابان آبان هفتم، پلاک ۲
کد پستی	۵۷۳۵۱۹۶۱۶۵
شماره تماس	۰۴۴-۳۳۷۴۴۲۲۷
مشخصات دانش‌بنیانی شرکت	دانش‌بنیان – نوآور

محمد رحمانی
مدیرعامل و عضو هیات مدیره

مدیران تجارت ایفا
۳
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

Chaptalaje Urmia Industrial Packaging Co.
چاپ طلای ارمیه
Iran-Urmia
Reg.No:4466
www.chaptalaia.com

سابقه، محصولات و خدمات شرکت:

شرکت بسته‌بندی صنعتی چاپ طلای ارومیه (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۲۲۰۰۸۱۳۹۱ در تاریخ ۱۳۷۸/۰۸/۰۶ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شد و طی شماره ۴۴۶۶ مورخ ۱۳۷۸/۰۸/۰۶ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی ارومیه به ثبت رسید و متعاقباً از تاریخ ۱۳۸۱/۰۲/۰۴ شروع به بهره برداری نموده است. نشانی مرکز اصلی و محل فعالیت شرکت به آدرس ارومیه، شهرک صنعتی، فاز دو، خیابان صنعتگران چهار، نبش خیابان آبان هفتم، پلاک ۲۰ کد پستی ۵۷۳۵۱۹۶۱۶۵ می باشد.

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساس‌نامه و آخرین تغییرات ماده مزبور طبق صورت‌جلسه مجمع‌عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۰ احداث و بهره برداری از واحد تولیدی لفاف های بسته بندی صنعتی غذایی دارویی بهداشتی متالایز و بسته بندی صنعتی و صادرات فرآورده های تولیدی شرکت و واردات مواد اولیه و لوازم یدکی ماشین آلات و مشابه آنها و بطور کلی هر نوع فعالیت مجاز که بطور مستقیم با فعالیت شرکت مرتبط است می باشد.

بر اساس صورت‌های مالی حسابرسی شده سال ۱۴۰۳، درآمد شرکت در سال ۱۴۰۳ معادل با ۶،۶۰۳،۶۳۶ میلیون ریال و براساس همان صورت‌های مالی حسابرسی شده درآمد شرکت در سال ۱۴۰۲ معادل با ۴،۴۹۷،۶۷۶ میلیون ریال و براساس صورت‌های مالی حسابرسی شده سال ۱۴۰۲، درآمد شرکت در سال ۱۴۰۱ معادل با ۳،۱۲۱،۰۶۰ میلیون ریال می باشد.

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

Chaptalaye Urmia Industrial Packaging Co.
چاپ طلای ارومیه
Iran-Urmia
Reg.No:4456
www.chaptala.com

اطلاعات مالی و حقوقی شرکت:

۱) خلاصه صورت‌های مالی شرکت:

خلاصه صورت‌های مالی شرکت (میلیون ریال)			
شرح	سال ۱۴۰۳ (صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۳)	سال ۱۴۰۲ (صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۳)	سال ۱۴۰۱ (صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۳)
صورت‌وضعیت مالی			
جمع دارایی‌ها	۲,۸۲۸,۱۷۳	۲,۲۸۵,۲۳۷	۱,۶۴۵,۳۱۳
جمع بدهی‌ها	۲,۲۱۸,۴۷۰	۱,۷۶۴,۴۹۳	۱,۱۶۷,۰۰۰
سرمایه	۴۶۵,۸۰۰	۴۶۵,۸۰۰	۴۶۵,۸۰۰
سود (زیان) انباشته	۱۲۰,۳۵۴	۳۵,۸۴۳	(۴,۳۹۰)
جمع حقوق صاحبان سهام	۶۰۹,۷۰۳	۵۲۰,۷۴۴	۴۷۸,۳۱۴
صورت سود (زیان)			
درآمدهای عملیاتی	۶,۶۰۳,۶۳۶	۴,۴۹۷,۶۷۶	۳,۱۲۱,۰۶۰
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۶,۳۶۷,۰۱۰)	(۴,۲۴۰,۲۰۰)	(۲,۷۵۵,۸۹۱)
سود (زیان) ناخالص	۲۳۶,۶۲۶	۲۵۷,۴۷۶	۳۶۵,۱۶۹
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۱۴۰,۷۶۴)	(۱۱۹,۲۵۸)	(۸۶,۶۶۳)
سایر درآمدها	۴۹,۰۹۹	۰	۱۴,۴۱۶
سایر هزینه‌ها	(۱۰,۳۸۷)	(۲۲,۱۴۸)	(۲,۸۳۰)
سود (زیان) عملیاتی	۱۳۴,۵۷۵	۱۱۶,۰۷۰	۲۹۰,۰۹۲
هزینه‌های مالی	(۷۶,۲۷۸)	(۸۸,۹۶۳)	(۷۲,۷۴۷)
سایر درآمدهای غیرعملیاتی	۳۰,۶۶۳	۱۵,۳۲۴	۱۱,۷۸۴
سود (زیان) قبل از کسر مالیات	۸۸,۹۵۹	۴۲,۴۳۰	۲۲۹,۱۲۹
هزینه مالیات‌بردرآمد	۰	۰	(۶,۷۶۰)
سود خالص	۸۸,۹۵۹	۴۲,۴۳۰	۲۲۲,۳۶۸

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

چاپ طلای ارومیه
Chap Talaye Urmia Industrial Packaging Co.
Iran-Urmia
Reg.No:4466
www.chaptala.com

۲) نسبت‌های مالی شرکت:

	نسبت‌های مالی	سال ۱۴۰۳ (صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۳)	سال ۱۴۰۲ (صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۳)	سال ۱۴۰۱ (صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۲)
نسبت‌های نقدینگی	نسبت جاری	%۱۱۶	%۱۱۸	%۱۳۹
نسبت‌های اهرمی	نسبت بدهی	%۷۸	%۷۷	%۷۱
	نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام	%۳۶۴	%۳۳۹	%۲۴۴
	نسبت مالکانه	%۲۲	%۲۳	%۲۹
نسبت‌های فعالیت	گردش حساب‌های دریافتنی	۴.۱۴	۳.۴۱	۴.۴۴
	دوره‌گردش حساب‌های دریافتنی	۸۸.۲۴	۱۰۷.۰۳	۸۲.۲۸
	گردش دارایی‌ها	%۲۳۳	%۱۹۷	%۱۹۰
	متوسط دوره وصول مطالبات – روز	۸۸	۱۰۷	۸۲
	گردش موجودی کالا	۸	۷	۷
	دوره‌گردش موجودی کالا	۴۵	۵۲	۵۶
	گردش حساب‌های پرداختنی	۴.۹۲	۳.۴۴	۴.۳۹
	دوره‌گردش حساب‌های پرداختنی	۷۴	۱۰۶	۸۳
نسبت‌های سودآوری	حاشیه سود (زیان) ناخالص	%۴	%۶	%۱۲
	حاشیه سود (زیان) عملیاتی	%۲	%۳	%۹
	حاشیه سود (زیان) خالص	%۱.۳۵	%۰.۹۴	%۷.۱۲
	بازده دارایی‌ها (ROA) = سود خالص به دارایی‌ها	%۳	%۲	%۱۴
	بازده حقوق صاحبان سهام (ROE) = سود خالص به حقوق صاحبان سهام	%۱۵	%۸	%۴۶

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

Chap Talaye Urmia Industrial Packaging Co.
چاپ طلای ارومیه
Iran-Urmia
Reg.No:4466
www.chaptala.com

۳) سابقه تأمین مالی از سایر سکوهای تأمین مالی جمعی

نام سکو	نام طرح	مبلغ تامین مالی (میلیارد تومان)	تاریخ تامین مالی	دوران مشارکت	شیوه پرداخت سود پیش‌بینی شده	تضمین
زیما	تأمین سرمایه در گردش تولید محصولات بر پایه مرکب	۲۵	۱۴۰۳/۱۰/۲۶	۱۲ ماه	هر سه ماه یک‌بار	ضمانت‌نامه تعهد پرداخت بانک

اطلاعات دعاوی حقوقی شرکت:

بر اساس صورت‌های مالی حسابرسی شده سال ۱۴۰۳، دعوی حقوقی بازی مشاهده نگردید.

مشخصات تیم و سهام‌داران:

۱) اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل:

ترکیب اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل به استناد روزنامه رسمی شماره ۲۲۹۸۵ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۸ به شرح جدول زیر است:

نام و نام خانوادگی	نام نماینده اشخاص حقوقی	کد ملی/شناسه ملی	سمت
احمد توسلی بنابی	-	۱۶۸۹۳۷۳۰۸۳	رئیس هیئت‌مدیره
رستا توسلی بنابی	-	۲۷۵۰۵۰۹۶۲۹	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره
رضا توسلی بنابی	-	۲۷۵۰۵۸۴۷۸۷	نایب‌رئیس هیئت‌مدیره

کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضای متفق دو نفر از اعضای هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت معتبر است.

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

Chap Talaye Urmia Industrial Packaging Co.
چاپ طلای ارومیه
Iran-Urmia
Reg.No:4466
www.chaptala.com

۲) سوابق مدیران شرکت:

سوابق تحصیلی و سوابق اجرایی اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل به شرح ذیل است:

سوابق اعضای هیئت‌مدیره						
نام و نام خانوادگی	تاریخ تولد	وضعیت همکاری	تحصیلات	تاریخ آغاز همکاری با شرکت	سابقه سنوات کاری	اصلی‌ترین سوابق اجرایی
احمد توسلی بنابی	۱۳۱۷	موظف	کارشناسی	۱۳۸۰	بیش از ۲۵ سال	بیش از ۲۰ سال مدیریت شرکت ها در صنعت چاپ
رستا توسلی بنابی	۱۳۵۲	غیرموظف	کارشناسی	۱۳۸۰	بیش از ۲۴ سال	بیش از ۲۰ سال مدیریت شرکت ها در صنعت چاپ
رضا توسلی بنابی	۱۳۵۰	غیرموظف	دیپلم	۱۳۸۰	بیش از ۲۴ سال	بیش از ۲۰ سال مدیریت شرکت ها در صنعت چاپ

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

Chap Talaye Urmia Industrial Packaging Co.
چاپ طلای اورمیه
Iran-Urmia
Reg.No:4466
www.chaptala.com

۳) ترکیب سهام‌داران:

ترکیب سهام‌داران بر اساس صورت مالی حسابرسی شده سال ۱۴۰۳، مطابق با جدول زیر می‌باشد:

ردیف	نام سهام‌دار	نوع شخصیت حقوقی	درصد سهام	تعداد سهام
۱	احمد توسلی بنابی	حقیقی	%۷۰	۳،۲۶۰،۶۰۰
۲	رستا توسلی بنابی	حقیقی	%۱۵	۶۹۸،۷۰۰
۳	رضا توسلی بنابی	حقیقی	%۱۵	۶۹۸،۷۰۰
جمع			%۱۰۰	۴،۶۵۸،۰۰۰

۴) تعداد نیروی انسانی شرکت:

بر اساس صورت‌های مالی حسابرسی شده سال ۱۴۰۳ شده، میانگین ماهانه تعداد کارکنان ۸۵ نفر بوده است.

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

Chap Talaye Urmia Industrial Packaging Co.
چاپ طلای ارومیه
Iran-Urmia
Reg.No:4466
www.chaptala.com

معرفی طرح:

معرفی محصول و طرح:

طرح حاضر باهدف تأمین سرمایه در گردش موردنیاز جهت تداوم فعالیت‌های تولیدی، افزایش چابکی عملیاتی و ارتقای کیفیت محصـــولات واحد تولیدی فعال در حوزه بســـته‌بندی انعطاف‌پذیر ارائه می‌گردد. این واحد تولیدی در زمینه طراحی، تولید و فروش پاکت‌های ایستاده موسوم به دوی‌پک (Doypack) فعالیت دارد؛ محصولی پیشرفته و چندلایه که امروزه به‌عنوان یکی از کارآمدترین و استانداردترین روش‌های بسته‌بندی مواد غذایی، صنعتی و بهداشتی شناخته می‌شود.

پاکت‌های دوی‌پک به‌واســطهٔ ســاختار چندلایه و ترکیبی خود که عموماً از لایه‌هایی نظیر PET، BOPP، CPP، METPET، Aluminium Foil و PE تشکیل می‌شود، دارای ویژگی‌های فنی ممتاز شامل مقاومت مکانیکی بالا، نفوذناپذیری نسبت به رطوبت، اکسیژن و نور، افزایش ماندگاری محصول بسته‌بندی‌شده و امکان چاپ‌پذیری با کیفیت بسیار بالا هستند. طراحی این نوع پاکت‌ها مبتنی بر وجود گاست کف (Bottom Gusset) یا کاست کناری است که موجب ایستایی پایدار پاکت بر روی سطح صاف شده و امکان چیدمان مطلوب در قفسه فروشگاه‌ها و واحدهای توزیع را فراهم می‌سازد.

محصـول این طرح طیف گسـترده‌ای از انواع پاکت‌های دوی‌پک را شـامل می‌شـود که متناسـب با نیاز مشـتریان و نوع کاربرد، در ابعاد، ضخامت‌ها و ساختارهای متفاوت تولید می‌گردد. سبد محصولات قابل‌تولید در این واحد شامل موارد زیر است:

- پاکت ایستاده کلاسیک با کف گرد و ساختار سه‌بعدی
- پاکت ایستاده با گاست کف
- پاکت زیپ‌دار با قابلیت باز و بسته شدن مکرر
- پاکت نازل‌دار یا اسپت‌دار برای مواد مایع و نیمه‌مایع
- پاکت پنجره‌دار با قابلیت نمایش محتوای داخلی
- پاکت‌های تمام‌چاپ، مات، براق، شفاف یا متالایز با امکان لمینیت اختصاصی و ویژگی‌های حفاظتی تقویت‌شده

فرایند تولید پاکت‌های دوی‌پک در این واحد بر پایه استفاده از ماشین‌آلات تخصصی و به‌روز شامل خطوط چاپ فلکسو یا روتوگراور، دســتگاه‌های لمینیت چندلایه، ماشــین‌آلات برش دقیق، دســتگاه‌های دوخت ســه‌طرفه و ایســتاده، ســیســتم‌های افزودن زیپ، پانچ آویز و نازل اســتوار اســت. در این فرآیند، ابتدا فیلم‌های پلیمری با اســتفاده از ماشــین‌آلات چاپ پیشــرفته، در چند رنگ و با کیفیت تصــویری بالا چاپ شــده و ســپس از طریق دســتگاه‌های لمینیت به‌صورت چندلایه ترکیب می‌گردند. پس از آن، رول‌های لمینیت‌شده وارد مرحله برش، شکل‌دهی و دوخت شده و در نهایت پاکت‌های ایستاده با ویژگی‌های موردنظر مشتری تولید می‌گردد.

تأمین سرمایه در گردش این طرح در راستای تأمین مستمر مواد اولیه، پشتیبانی از عملیات تولید، مدیریت هزینه‌های جاری، حفظ ظرفیت تولیدی و انجام ســفارش‌های متنوع مشــتریان ضــروری اســت. این تأمین مالی امکان می‌دهد چرخه تولید بدون وقفه ادامه یافته و واحد تولیدی از نظر فنی و اجرایی در سطح مطلوب پایداری قرار گیرد.

به‌طورکلی، این طرح با هدف تقویت زیرســاخت‌های عملیاتی واحد تولیدی، تداوم روند تولید و تطبیق‌پذیری بهتر با نیازهای متغیر مشــتریان تدوین شــده اســت و بخش معرفی محصــول آن نشــان‌دهنده ماهیت فنی، تنوع محصــول و استانداردهای تولیدی حاکم بر این واحد صنعتی است.

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

Chap Tarahi Urmia Industrial Packaging Co.
چاپ طراحی ارومیه
Iran-Urmia
Reg.No.4466
www.chaptarh.com

بازار طرح:

پاکت‌های ایستاده یا دوی‌پک (Doypack) به دلیل ویژگی‌های عملکردی، انعطاف‌پذیری، ماندگاری بالا و امکان چاپ و برندینگ جذاب، امروزه در صنایع مختلف با رشد قابل‌توجهی مواجه شده‌اند. این نوع بسته‌بندی، جایگزین مناسبی برای بسته‌بندی سنتی مانند قوطی، بطری پلاستیکی و ساشه محسوب می‌شود و با توجه به روند جهانی کاهش استفاده از پلاستیک‌های سنگین و تمایل به بسته‌بندی‌های سبک و دوستدار محیط‌زیست، تقاضا برای دوی‌پک به طور مستمر در حال افزایش است.

۱- صنایع مصرف‌کننده پاکت‌های دوی‌پک

- صنایع غذایی: خشکبار، ادویه، قهوه، چای، پودرهای نوشیدنی، سس و مواد نیمه‌مایع
- صنایع آرایشی و بهداشتی: شامپو، ماسک صورت، پودرهای شوینده و مکمل‌های مراقبت شخصی
- صنایع شیمیایی و صنعتی: مواد شوینده، روان‌کننده‌ها و محصولات شیمیایی کوچک بسته‌بندی‌شده

۲- روندهای بازار

- افزایش تقاضای مصرف‌کننده برای بسته‌بندی ایستاده و زیبا: تمایل مشتریان به محصولاتی با قابلیت ایستایی و طراحی جذاب، رشد بازار دوی‌پک را تقویت کرده است.
- تمرکز بر کاهش وزن بسته‌بندی و صرفه‌جویی در مواد اولیه: استفاده از پاکت‌های انعطاف‌پذیر موجب کاهش هزینه‌های حمل و انبارداری می‌شود.
- توجه به محیط‌زیست و قابلیت بازیافت: بسیاری از تولیدکنندگان به سمت تولید پاکت‌های قابل بازیافت و چندلایه با قابلیت کاهش ضایعات حرکت کرده‌اند.

۳- مزیت رقابتی محصول

- قابلیت چاپ باکیفیت بالا و طراحی اختصاصی برند
- تنوع در ابعاد و ساختار پاکت‌ها (زیپ‌دار، اسپت‌دار، پنجره‌دار)
- استحکام و ایستایی بالا حتی پس از پر شدن
- حفظ کیفیت و ماندگاری محصول در طول دوره انبار و توزیع

٤- نتیجه‌گیری بازار

با توجه به روند افزایش استفاده از بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر، تنوع مصرف‌کنندگان، رشد صنایع غذایی و آرایشی و بهداشتی و همچنین تمایل جهانی به کاهش مصرف پلاستیک‌های سنگین، بازار پاکت‌های دوی‌پک به‌عنوان یک بازار روبه‌رشد و با پتانسیل بالا در ایران و جهان محسوب می‌شود. این امر نشان‌دهنده وجود فرصت‌های قابل‌توجه برای توسعه تولید، افزایش ظرفیت و سرمایه‌گذاری هدفمند در واحدهای تولیدی این محصول است.

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

مدیران تجارت امفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

ریسک‌های طرح:

عوامل ریسک	شرح ریسک
ریسک فنی تولید و دانش فنی	پیچیدگی تولید پاکت‌های ایستاده (دوی‌پک) شامل مراحل چاپ چندرنگ، لمینیت چندلایه، برش و دوخت دقیق و افزودن ویژگی‌های خاص مانند زیپ، نازل و پنجره شفاف است. هرگونه نقص در تجهیزات یا کمبود دانش فنی می‌تواند منجر به کاهش کیفیت محصول، افزایش ضایعات و تاخیر در تحویل سفارشات شود. برای کاهش این ریسک، استفاده از تجهیزات مدرن، استانداردسازی فرآیندها، آموزش نیروی انسانی و نظارت مستمر بر کیفیت ضروری است.
ریسک تأمین مواد اولیه و یا سایر الزامات طرح	پاکت‌های دوی‌پک نیازمند مواد اولیه خاص و چندلایه شامل PET، BOPP، CPP، METPETو PE هستند که ممکن است تحت تأثیر نوسانات قیمت جهانی، محدودیت‌های وارداتی یا کمبود عرضه داخلی قرار گیرند. همچنین تجهیزات و مواد جانبی مانند زیپ، نازل یا سوپاپ قهوه نیز باید به‌موقع تامین شوند. عدم دسترسی به مواد اولیه باعث توقف تولید و افزایش هزینه‌های عملیاتی خواهد شد. مدیریت این ریسک با برنامه‌ریزی تأمین مواد، انعقاد قراردادهای بلندمدت و نگهداری موجودی حداقلی امکان‌پذیر است.
ریسک بازار فروش محصولات	با وجود تقاضای رو به رشد برای پاکت‌های ایستاده، تغییر سلیقه مشتریان، ورود رقبا یا تغییر در استانداردهای بسته‌بندی می‌تواند موجب کاهش فروش شود. برای کاهش این ریسک، متنوع‌سازی محصولات، رعایت کیفیت، طراحی بسته‌بندی جذاب و انعطاف‌پذیری در پاسخ به سفارش مشتریان اهمیت دارد.
ریسک وصول مطالبات از مشتریان	فعالیت فروش به‌صورت اعتباری یا با شرایط پرداخت بلندمدت، ممکن است منجر به تاخیر یا عدم وصول مطالبات شود که تأثیر مستقیم بر جریان نقدینگی و توان عملیاتی واحد تولیدی دارد. این ریسک با ایجاد قراردادهای معتبر، دریافت ضمانت‌نامه بانکی یا چک، و مدیریت دقیق حساب‌های دریافتنی قابل کنترل است.
ریسک نوسان نرخ ارز	با توجه به وابستگی به برخی مواد اولیه وارداتی و تجهیزات خارجی، نوسانات نرخ ارز می‌تواند هزینه‌های تولید را افزایش داده و سودآوری طرح را تحت تأثیر قرار دهد. مدیریت این ریسک با تهیه مواد اولیه از منابع جایگزین داخلی، خرید ارز به‌صورت پیش‌پرداخت یا استفاده از قراردادهای پوشش ریسک ارزی امکان‌پذیر است.

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

مجوزهای اخذ شده:

نوع مجوز	مرجع صادرکننده	تاریخ صدور	مدت اعتبار
جواز تاسیس	وزارت صنایع	۱۳۷۸/۰۶/۲۰	تاکنون
پروانه بهره برداری	وزارت صنعت ، معدن و تجارت	۱۳۹۸/۰۴/۰۵	تاکنون


پروانه بهره برداری

پروانه بهره برداری


جواز تأسیس

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

مدل مشارکت:

خلاصه مدل مشارکت:

خلاصه مدل مشارکت در طرح توسط سرمایه‌گذاران		
شرایط کمپین تأمین مالی	مدل مشارکت	مشارکت در درآمد
	مبلغ موردنیاز (میلیون تومان) طرح	۲۵,۰۰۰
	تعداد گواهی شراکت (سهم ۱۰۰۰ ریالی)	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰
	آورده مشارکت‌کنندگان (میلیون تومان)	۲۲,۵۰۰
	آورده سرمایه‌پذیر (میلیون تومان)	۲,۵۰۰
	نوع کمپین	شناوری
	حداقل مبلغ تأمین مالی جهت موفقیت کمپین (میلیون تومان)	۱۵,۰۰۰
	مدت‌زمان کمپین (روز)	۳۰
	حداقل آورده مشارکت‌کننده حقیقی (میلیون تومان)	۰.۵
	حداکثر آورده مشارکت‌کننده حقیقی (میلیون تومان)	۱,۲۵۰
	حداقل آورده مشارکت‌کننده حقوقی (میلیون تومان)	۵
	حداکثر آورده مشارکت‌کننده حقوقی (میلیون تومان)	۲۵,۰۰۰
مدل مشارکت و بازپرداخت	دوران مشارکت (ماه)	۱۲
	نحوه بازپرداخت اصل سرمایه	به‌صورت یکجا و در پایان دوران مشارکت
	معیار محاسبه سود مشارکت‌کنندگان	درصدی از درآمد
	درصد مشارکت‌کنندگان از درآمد طرح (سهم‌الشرکه)	%۳۲
	پیش‌بینی کل فروش طرح (میلیون تومان)	۳۶,۰۰۰
	سود پیش‌بینی شده طرح در دوران مشارکت	%۴۴
	شیوه پرداخت سود پیش‌بینی شده	پرداخت سود پیش‌بینی شده هر سه ماه
	مبلغ سود پیش‌بینی شده (میلیون تومان)	۹,۹۰۰

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

Chaptaiale Urmia Industrial Packaging Co.
چاپ طلای اورمیه
Iran-Urmia
Reg.No:4466
www.chaptaia.com

	محدوده سود مشارکت‌کنندگان	درصورتی‌که سهم سود مشارکت‌کنندگان از درآمد طرح منجر به سود پیش‌بینی شده کمتر از ۴۴% در دوران مشارکت گردد، درصد مشارکت در درآمد افزایش می یابد تا حدی که سود پیشبینی شده ۴۴% تامین شود.
		با افزایش درآمد طرح، درصد مشارکت در درآمد به نحوی تنظیم می‌گردد که حداکثر سود سالیانه پیش‌بینی شده مشارکت‌کنندگان ۴۸.۴% بیشتر نشود.
گزارش‌دهی طرح	گزارش‌دهی طرح	گزارش پیشرفت دوره‌ای هر ۳ ماه
		حسابرسی ویژه پروژه در پایان طرح
	نوع حسابرسی طرح	مؤسسه حسابرسی
تضامین و بازخرید	تضامین طرح	ضمانت‌نامه تعهد پرداخت از بانک
	شرایط بازخرید گواهی شراکت	ندارد

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

Chap Talaye Urmia Industrial Packaging Co.
چاپ طلای ارومیه
Iran-Urmia
Reg.No:4466

ارزیابی مالی اقتصادی طرح:

بهای تمام شده تولید و فروش محصول:

بر اساس نامه بهای تمام شده ارسالی از سوی شرکت، هزینه‌هایی تولید و فروش به سه سرفصل ۱- خرید مواد اولیه، حقوق و دستمزد و ۳- سایر هزینه‌ها تقسیم می‌شود که در جدول زیر آورده شده است.

سرفصل و وزن نسبی هزینه‌های تولید و فروش			
ردیف	شرح	مبلغ (میلیون تومان)	درصد
۱	خرید مواد اولیه	۲۴,۲۵۰	%۹۷
۲	حقوق و دستمزد	۵۰۰	%۲
۳	سایر هزینه‌ها	۲۵۰	%۱
جمع		۲۵.۰۰۰	%۱۰۰

پیش‌بینی درآمد طرح:

بر اساس نامه بهای تمام‌شده ارسالی از سوی شرکت، برنامه تولید و فروش مقدار ۱۲۰،۰۰۰ کیلوگرم از محصولات دوی‌پک در دوره اجرای طرح پیش‌بینی شده است. همچنین مطابق با صورت‌های مالی حسابرسی‌شده سال ۱۴۰۳، شرکت طی سال مذکور موفق به فروش حدود ۴۸۰،۰۰۰ کیلوگرم از محصولات دوی‌پک شده است. باتوجه‌به سابقه عملکرد عملیاتی شرکت، میزان فروش پیش‌بینی‌شده در طرح، منطقی، واقع‌بینانه و در دسترس ارزیابی می‌شود. افزون بر این، بر اساس نامه بهای تمام‌شده ارائه‌شده، قیمت فروش پیش‌بینی‌شده برای هر کیلوگرم از محصول معادل ۰،۳ میلیون تومان در نظر گرفته شده است.

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

پیش‌بینی درآمد حاصل از فروش			
عنوان محصول	مقدار تولید و فروش (کیلوگرم)	متوسط قیمت فروش (میلیون تومان)	درآمد حاصل از فروش (میلیون تومان)
محصولات دوی پک	۱۲۰,۰۰۰	۰.۳۰۰۰	۳۶,۰۰۰
جمع کل درآمد حاصل از فروش			۳۶.۰۰۰

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

Chap Talaye Urmia Industrial Packaging Co.
چاپ طلای اورمیه
Iran-Urmia
Reg.No:4466

پیش‌بینی صورت سود (زیان) طرح:

باتوجه‌به موارد توضیح داده شده در بخش‌های قبل، صورت سود (زیان) طرح در دوران مشارکت به‌صورت زیر پیش‌بینی می‌شود (ارقام جدول به میلیون تومان است):

پیش‌بینی صورت سود (زیان) – مبالغ به میلیون تومان

عنوان	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	جمع
محصول *****	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۳۶,۰۰۰
جمع فروش	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۳۶,۰۰۰
خرید مواد اولیه	۲,۰۲۱	۲,۰۲۱	۲,۰۲۱	۲,۰۲۱	۲,۰۲۱	۲,۰۲۱	۲,۰۲۱	۲,۰۲۱	۲,۰۲۱	۲,۰۲۱	۲,۰۲۱	۲,۰۲۱	۲۴,۲۵۰
حقوق و دستمزد	۴۲	۴۲	۴۲	۴۲	۴۲	۴۲	۴۲	۴۲	۴۲	۴۲	۴۲	۴۲	۵۰۰
سایر هزینه‌ها	۲۱	۲۱	۲۱	۲۱	۲۱	۲۱	۲۱	۲۱	۲۱	۲۱	۲۱	۲۱	۲۵۰
جمع هزینه‌های عملیاتی	۲,۰۸۳	۲,۰۸۳	۲,۰۸۳	۲,۰۸۳	۲,۰۸۳	۲,۰۸۳	۲,۰۸۳	۲,۰۸۳	۲,۰۸۳	۲,۰۸۳	۲,۰۸۳	۲,۰۸۳	۲۵,۰۰۰
سود عملیاتی	۹۱۷	۹۱۷	۹۱۷	۹۱۷	۹۱۷	۹۱۷	۹۱۷	۹۱۷	۹۱۷	۹۱۷	۹۱۷	۹۱۷	۱۱,۰۰۰
سود پیش‌بینی شده تأمین مالی جمعی	۰	۰	۲,۴۷۵	۰	۰	۲,۴۷۵	۰	۰	۲,۴۷۵	۰	۰	۲,۴۷۵	۹,۹۰۰
هزینه تأمین مالی جمعی – کارمزد	۳۲۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۳۲۰
سود قبل از کسر مالیات	۵۹۷	۹۱۷	(۱,۵۵۸)	۹۱۷	۹۱۷	(۱,۵۵۸)	۹۱۷	۹۱۷	(۱,۵۵۸)	۹۱۷	۹۱۷	(۱,۵۵۸)	۷۸۰
مالیات	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۹۵	۱۹۵
سود خالص	۵۹۷	۹۱۷	(۱,۵۵۸)	۹۱۷	۹۱۷	(۱,۵۵۸)	۹۱۷	۹۱۷	(۱,۵۵۸)	۹۱۷	۹۱۷	(۱,۷۵۳)	۵۸۵

محمد رحمانی
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

جریان نقد مشارکت‌کنندگان:

جریان نقد مربوط به مشارکت‌کنندگان در طرح (بدون درنظرگرفتن ۱۰% آورده سرمایه‌پذیر) برای پرداخت سود پیشبینی شده و بازپرداخت اصل سرمایه بصورت زیر خواهد بود (ارقام جدول به میلیون تومان است):

پیش‌بینی جریان نقد مشارکت‌کنندگان – مبالغ به میلیون تومان												
جریان نقد مشارکت‌کنندگان	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	جمع
آورده مشارکت‌کنندگان	۲۲,۵۰۰												۲۲,۵۰۰
جربان نقد خروجی	۲۲,۵۰۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۲,۵۰۰
دریافت سود پیش‌بینی شده	۰	۰	۲,۴۷۵	۰	۰	۲,۴۷۵	۰	۰	۲,۴۷۵	۰	۰	۲,۴۷۵	۹,۹۰۰
دریافت اصل مشارکت	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۲,۵۰۰	۲۲,۵۰۰
جریان نقد ورودی	۰	۰	۲,۴۷۵	۰	۰	۲,۴۷۵	۰	۰	۲,۴۷۵	۰	۰	۲۴,۹۷۵	۳۲,۴۰۰
خالص جریان نقد مشارکت‌کنندگان بر مبنای سود پیش‌بینی شده	(۲۲,۵۰۰)	۰	۲,۴۷۵	۰	۰	۲,۴۷۵	۰	۰	۲,۴۷۵	۰	۰	۲۴,۹۷۵	۹,۹۰۰

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

Chap Talaye Urmia Industrial Packaging Co.
چاپ طلای ارومیه
Iran-Urmia
Reg.No:4466
www.chaptala.com

۱۸ مدیران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

بررسی سایر مستندات سرمایه‌پذیر:

عدم سوءپیشینه مدیران:

نسخه الکترونیکی گواهی عدم سوءپیشینه مطابق با جدول زیر ارائه شده است:

نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ گواهی عدم سو.پیشینه	سو پیشینه کیفری
احمد توسلی بنابی	رئیس هیئت‌مدیره	۱۴۰۵/۰۹/۰۹	فاقد سوءپیشینه
رستا توسلی بنابی	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	۱۴۰۵/۰۹/۱۰	فاقد سوءپیشینه
رضا توسلی بنابی	نائب رئیس هیئت مدیره	۱۴۰۵/۰۹/۰۹	فاقد سوء پیشینه

رتبه بندی و گزارش اعتباری:

گواهی اعتبار سنجی بانکی از سامانه شرکت اعتبارسنجی ارزش آفرین اعتماد دریافت شده که خلاصه آن در جدول زیر ارائه شده است:

نام و نام خانوادگی	سمت	چک برگشتی	رتبه اعتبار سنجی و توصیف رتبه
بسته بندی صنعتی چاپ طلای ارومیه	---	فاقد چک برگشتی رفع سوءاثر نشده	بیشترین تاخیر در بازپرداخت وام ها و تعهدات بین ۲ تا ۶ ماه گذشته بوده است.
احمد توسلی بنابی	رئیس هیئت مدیره	فاقد چک برگشتی رفع سوءاثر نشده	پرونده باز وام و تعهدات ندارد
رستا توسلی بنابی	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	فاقد چک برگشتی رفع سوءاثر نشده	پایبندی شخص به وام ها وتعهدات خود بالا است.
رضا توسلی بنابی	نائب رئیس هیئت مدیره	فاقد چک برگشتی رفع سوءاثر نشده	پرونده باز وام و تعهدات ندارد

محمد رحمانی
مدیر عامل وعضو هیات مدیره

مدبران تجارت ایفا
شماره ثبت: ۵۶۳۱۹۷

Chap Talaye Urmia Industrial Packaging Co.
چاپ طلای اورمیه
Iran-Urmia
Reg.No:4466
www.chaptala.com